

PAMBIANCO MAGAZINE

HOTELLERIE

NUMERI, FATTI E PROTAGONISTI DELL'OSPITALITÀ E DEL TURISMO BUSINESS E LEISURE

ANALISI TERME

Ricavi 2022 in crescita

INCHIESTA

Hotel in pista senza neve?

HOST AND THE CITY

Take off per il lusso romano

ANALISI CUCINE

Bilanci 'saporiti'

LA RISTORAZIONE RIPARTE DALL'ESTERNO

ANNO III - N°5 NOVEMBRE - DICEMBRE 2023

Poste Italiane - In caso di mancato recapito inviare al CMP di Roserio per la restituzione al mittente previo pagamento resi

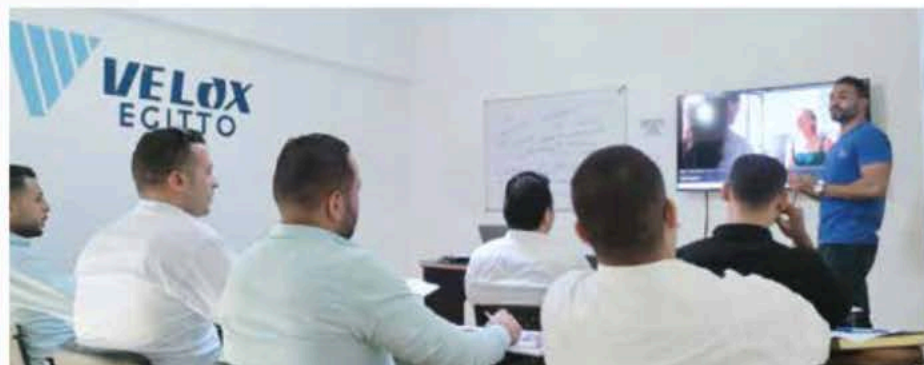
COVER BY EMILIANO PONZI per Marcorossi artecontemporanea

Le aziende si raccontano

in collaborazione con:

VELOX GROUP
RETEX
HSL HOSPITALITY
BLASTNESS
QC TERME
ITALIAN HOTEL COMPANY

TRIPLE SEA FOOD



Sopra, un momento di formazione in aula
A lato, l'evento di inaugurazione a Il Cairo

Oltremare a formare un'academy per un'espansione a tutta Velox

Velox Servizi ha aperto un'Academy a Il Cairo per formare gli addetti al sistema hotellerie, poi perfezionati in Italia nel suo Muraless Art Hotel.

Se l'industria turistica italiana è afflitta da una forte crisi di personale, una soluzione è possibile, spiega Gianmaria Villa, fondatore e presidente di Velox Servizi, azienda che da oltre 30 anni si è distinta a livello nazionale nelle pulizie professionali e per la sua certificazione secondo i più severi standard di qualità. Oggi inserita in Velox Group, pool di imprese che la rendono altamente competitiva, è un punto di riferimento per grandi gruppi alberghieri italiani e internazionali. Nella recente edizione del Ttg a Rimini, ha presentato il suo progresso senza precedenti e un approccio impostato su una novità assoluta. "Ci relazioniamo - racconta Villa - alle strutture come se fossero autentiche imprese, costruendo rapporti imprenditoriali basati sull'analisi delle specifiche problematiche e sull'offerta di soluzioni concrete, efficaci e personalizzate, immergendoci completamente nel mondo degli albergatori, vivendo le stesse loro sfide". Per farlo, Velox Servizi ha recen-

temente inaugurato il Muraless Art Hotel a Verona, prima struttura ricettiva al mondo tutta decorata con murales realizzati dai più celebri artisti di questa forma d'arte, dove mette in atto una formazione pratica sul campo. Dopo un periodo di addestramento in Academy a Il Cairo - dove è stata fondata Velox Egitto, branch del Gruppo Velox - in cui il personale viene istruito in modo approfondito su ogni aspetto teorico e pratico, la formazione prosegue al Muraless Art Hotel. Velox ha creato una vera scuola di alta formazione sul campo, prima in Egitto e poi in Italia. Così è realizzata la selezione del personale che opererà nelle strutture dei clienti, investendo sulle singole persone, attraverso una preparazione individuale estremamente curata e programmi di formazione specialistica in cui acquisire competenze teoriche e pratiche in linea con le esigenze dell'industria turistica italiana e il piano di forte sviluppo che sta portando avanti Velox.

OSSERVATORI PRIVILEGIATI SUL MONDO DEL TRAVEL ITALIANO, TTG TRAVEL EXPERIENCE E INOUT HANNO RACCONTATO DI UN 2023 CON GRANDI NUMERI PER L'INCOMING. RESTANO CRITICITÀ, DAL CARO PREZZI ALLE RISORSE UMANE.

LO STRANIERO PASSA (E RESTA)

di Davide Deponti

Il mondo del turismo, universo eterogeneo fatto di viaggi, trasporti, hospitality, forniture, arredi e professioni, ha riunito gli operatori professionali a Rimini, dall'11 al 13 ottobre 2023, durante l'edizione congiunta di **Ttg Travel Experience** - evento giunto alla 60ª edizione - e del nuovo format **InOut** che ha inglobato i due storici Sia e Sun. "Abbiamo voluto creare un hub unico del travel - ha spiegato **Gloria Armiri**, group exhibition manager di **Italian Exhibition Group**, organizzatrice degli eventi - nel quale parlare di tutte le tematiche 'forti' del settore, dall'intelligenza artificiale alle risorse umane, dalla nuova hospitality all'impatto sul travel dei cambiamenti climatici. I riscontri parlano di un +19% di visitatori professionali sul totale del 2022 e della presenza di oltre mille buyer internazionali". Proprio l'impatto importante dei turisti stranieri sull'anno e in particolare sull'estate 2023 è stato uno degli argomenti che più ha animato le giornate riminesi. "Gli stranieri hanno dato una grossa mano al turismo italiano soprattutto in estate - ha confermato **Vittorio Messina**, presidente di Assoturismo - e il trend si è confermato anche a settembre. La nostra indagine realizzata dal Centro Studi Turistici mostra che l'aumento degli stranieri è stato avvertito maggiormente nel settore alberghiero (+5%) ma anche nelle strutture complementari (+2%). Le mete privilegiate per

chi è arrivato dall'estero sono state le città d'arte con un +6,5 per cento". A confermare questa tendenza per i mesi più caldi è stato anche un altro report presentato in fiera e realizzato per **Enit** da **Unioncamere** e **Isnart**. "Dal punto di vista delle motivazioni - ha spiegato **Loretta Credaro**, presidente di **Isnart** - oltre il 20% dei turisti stranieri ha scelto le nostre destinazioni perché attratti dallo stile di vita italiano. Un contesto nel quale gli operatori dell'accoglienza hanno confermato un tasso di occupazione medio delle camere del 75% a luglio e dell'85% ad agosto, circa una camera in più ogni 10 rispetto al 2019. Il dato più alto si è registrato nelle strutture delle località balneari (90%), ma più che positivo è anche il bilancio delle città d'arte (83%) e delle strutture in montagna (83%). In crescita anche il giro d'affari, a conferma di come il caro prezzi abbia toccato le tasche dei viaggiatori. In estate, la spesa media giornaliera del turista è stata di 71 euro al giorno pro-capite per l'alloggio, con un aumento di 15 euro (+27%) sul 2022. Quando poi si considera la fascia più alta, che riguarda soprattutto gli stranieri, la spesa media sale a 184 euro al giorno a persona".

CORRE LA DISTRIBUZIONE

Non solo arrivi stranieri in crescita: secondo lo studio presentato a Rimini da **Assoviaggi**, agenzie viaggi e tour operator chiuderanno il 2023 con un fatturato di oltre 10,5 miliardi di euro e una crescita stimata del 12% sul 2022. "I dati 2023 - ha detto il presidente dell'ente **Gianni Rebecchi** - parlano di un totale di 24 milioni di italiani (+11% sul 2022) che si sono rivolti, per i loro viaggi in Italia e all'estero, al turismo organizzato". Osservatore attento di entrambi gli ambiti del turismo, incoming e outgoing, è **Luigi Polito**, nella sua duplice veste di CEO del tour operator **Imperatore Travel** e di albergatore di lusso tra Sicilia e Campania. "È stata un'estate molto interessante con percentuali altissime di riempimento e grande crescita degli arrivi internazionali; in particolare dal nord America ma non solo, anche da Australia e nord Europa. Di contro, c'è stato un rallentamento della clientela italiana che probabilmente ha voluto, dopo gli anni pandemici, tornare all'estero; anche se ha sicuramente pesato il fattore prezzi, con tariffe ad esempio aumentate fino al 70% in Campania. Per i

prossimi anni bisognerà essere più equilibrati perché non si può fare a meno della clientela nazionale che garantisce occupazione durante tutto l'arco dell'anno. La stagionalità estiva si sta allungando grazie agli stranieri e al clima. Resta centrale il problema delle risorse umane perché per garantire, soprattutto nell'ospitalità upscale, una proposta di servizi di eccellenza, il fattore umano è essenziale". Una soluzione a questo problema l'ha presentata a Rimini l'azienda veronese **Velox Servizi**: per ovviare alla carenza di personale specializzato nel mondo dell'accoglienza, ha creato un'academy per la formazione che è in grado di specializzare gli addetti direttamente in albergo. Inaugurata la prima scuola a Il Cairo, in Egitto, la pratica si svolge poi alle porte di Verona, al **Muraless Art Hotel**, albergo decorato con murales dei più noti esponenti di questa forma d'arte. "Non sono semplici programmi di apprendistato - ha detto **Gianmaria Villa**, presidente di **Velox Servizi** -, ma un vero tirocinio formativo integrato nel piano di studi che permette agli studenti di applicare le conoscenze acquisite in aula in un ambiente reale, lavorando sotto la guida di professionisti esperti".



Una delle arene per i meeting

In apertura, gli eventi hanno avuto +19% di visitatori sul 2022