

N° 52 - Anno XVIII

Edizione Natale 2024

# HOSPITALITY BUSINESS MAGAZINE

LA RIVISTA DEL MANAGEMENT DELL'INDUSTRIA TURISTICA

**NATALE 2024**

**18° COMPLEANNO**



# UN 2024 DI SUCCESSI CON UNA STRATEGIA SOLIDA PER IL FUTURO

UN ANNO DI CRESCITA E TRAGUARDI RAGGIUNTI PER VELOX GROUP CHE SI CONFERMA PROTAGONISTA INDISCUSSA DEL SETTORE, CAPACE DI AFFRONTARE LE SFIDE CON VISIONE E DETERMINAZIONE

Redazione  
HBM per  
VELOX GROUP



Il 2024 si conclude con un bilancio estremamente positivo per Velox Group, con un fatturato di 65 milioni di euro confermandola leader nel settore dei servizi alberghieri superando gli obiettivi di crescita prefissati, dimostrando una capacità stra-

ordinaria di anticipare i tempi e adattarsi alle sfide del mercato. Secondo quanto dichiarato dal Presidente Gianmaria Villa, il piano di sviluppo industriale che prevede di raggiungere il fatturato di 100 milioni di euro in sei anni, attraverso un consolidamento pluriennale delle attività, è stato completato per l'anno in

corso con sei mesi di anticipo rispetto alla tabella di marcia, evidenziando l'efficacia della strategia aziendale messa in atto.

Un contributo importante è stato fornito da Velox Egitto, l'academy del gruppo con sede a Il Cairo che ha rappresentato un punto di riferimento per la formazione del personale qualificato. L'azienda ha potuto così garantire un miglioramento continuo della qualità dei servizi offerti in Italia, rispondendo in maniera concreta alla cronica carenza di personale nel settore, fornendo ai grandi gruppi alberghieri risorse già formate e competenti, confermando la propria leadership nell'outsourcing e nell'housekeeping alberghiero.

"Non solo, perché mediante Seasonal

Services, l'azienda continua a operare sulle strutture stagionali riuscendo a coprire anche le richieste parziali di mancanza di personale, di strutture sia grandi che piccole, in località di mare come di montagna, nell'ambito del "housekeeping, facchinaggio, e food&beverage quali camerieri di sala per sbarazzo ed addetti alla plonge" dichiara il Direttore Commerciale Oscar Chemello.

Nel 2024, Velox Group ha anche compiuto un importante passo avanti nell'espansione territoriale con l'apertura di Velox Hotellerie a Perugia, una nuova sede dedicata a servire in modo più efficiente le strutture alberghiere del Centro-Sud Italia e delle Isole. Questa iniziativa ha permesso all'azienda di migliorare i tempi di risposta, ottimizzare la gestione delle commesse e rafforzare



Gianmaria Villa  
Fondatore  
Velox Group



Oscar Chemello  
Direttore  
Commerciale  
Velox Group



PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

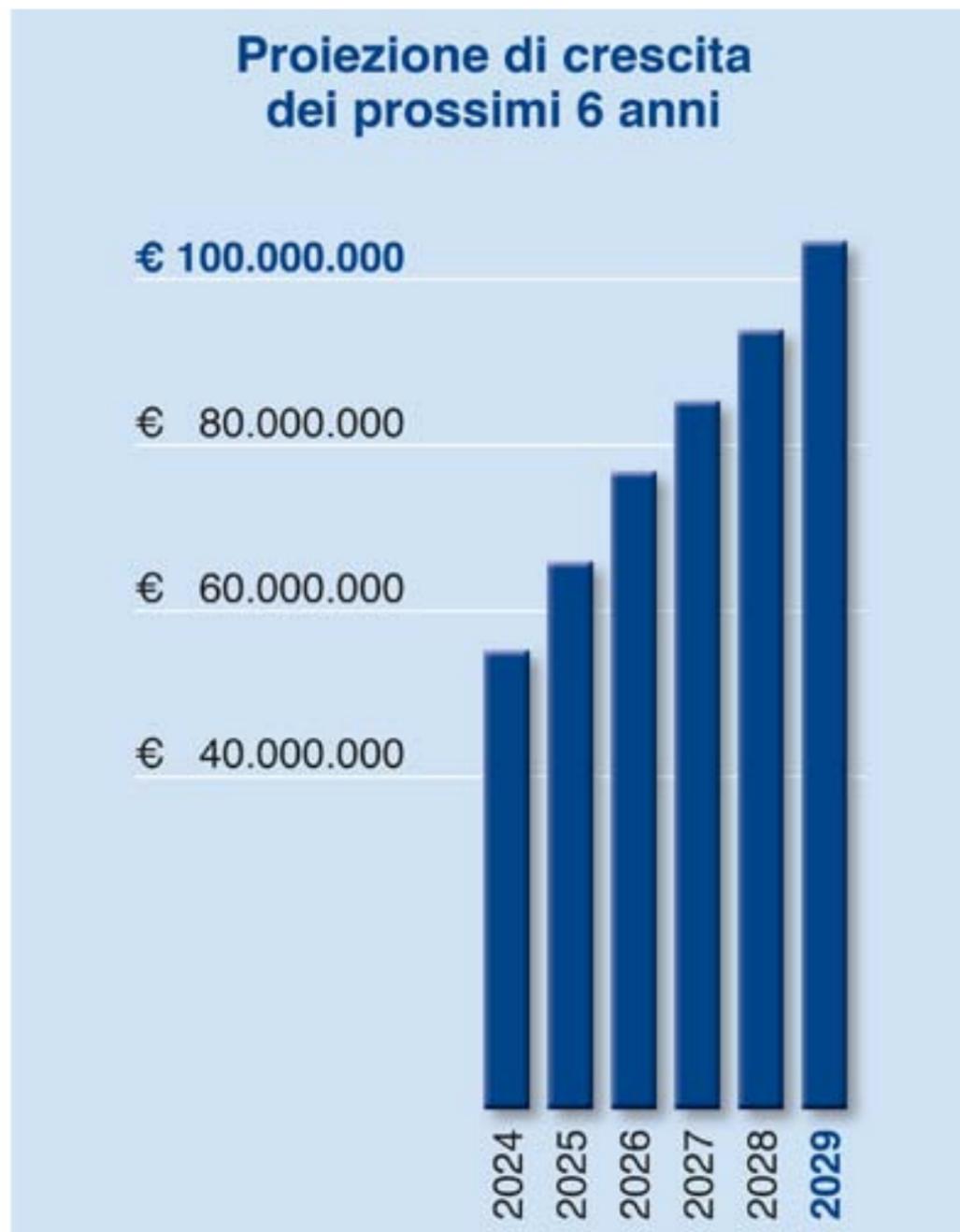
www.veloxgroup.it  
info@veloxgroup.it



la presenza sul territorio. La nuova sede ha inoltre ampliato il team operativo, garantendo un servizio ancora più capillare e personalizzato.

Altro punto di forza di Velox Group è il team di lavoro, estremamente performante non solo per la formazione ricevuta, ma anche per lo spirito di squadra che anima l'azienda: "Per noi è determinante garantire una continuità lavorativa ai dipendenti, un elemento fondamentale perché accresce la fidelizzazione del personale all'azienda grazie alla continuità dell'attività lavorati-

va. Questo consente di poter contare su personale specializzato già pienamente inserito nelle dinamiche aziendali. Con questi risultati Velox Group guarda al 2025, l'anno del 35° dalla sua costituzione, con ottime prospettive. Gli obiettivi futuri sono chiari: continuare a crescere con una strategia solida che punti su qualità, innovazione e formazione continua, senza mai perdere di vista l'eccellenza del servizio per i clienti" commenta così l'anno ormai trascorso il Presidente di Velox Group Gianmaria Villa.



## OUTSOURCING ALBERGHIERO

Il pulito perfetto è l'essenza dell'ospitalità



**Leader nei servizi Housekeeping su tutto il territorio Italiano**

**VELOX GROUP**

Tel.: +39 045 8905165

Fax: +39 045 4853460

E-mail: info@veloxgroup.it

WWW.VELOXGROUP.IT

