RASSEGNA STAMPA
Anno 2024

VELOX SERVIZI Srl
Viale del Lavoro, 33
37135 Verona (VR)

RASSEGNA STAMPA

Primo trimestre 2024

31 marzo 2024

VELOX SERVIZI Srl
Viale del Lavoro, 33
37135 Verona (VR)

COMUNICATI STAMPA REALIZZATI

1° quadrimestre 2024

VELOX SERVIZI

COMUNICATO STAMPA

LA NOTIZIA IN BREVE

Velox Servizi e Muraless Art Hotel protagoniste della 46ª edizione della corsa Dakar che per il 2024 prevede 13 tappe tutte in Arabia Saudita, dal 5 al 19 gennaio. Non una semplice sponsorizzazione, ma tanti punti in comune e la veicolazione di un messaggio imprenditoriale importante, dove lavoro di squadra, crescita e obiettivi, fiducia e forti emozioni sono alla base del lancio del piano di sviluppo industriale pluriennale dell'azienda veronese di cui la struttura ricettiva è parte integrante.

VELOX SERVIZI E MURALESS ART HOTEL SFRECCIANO ALLA DAKAR 2024

L'azienda e la struttura ricettiva di Verona supportano un equipaggio impegnato nella corsa in Arabia Saudita, raccontando l'avventura quotidiana e le emozioni tra le dune. Impegno, intraprendenza e una meta da raggiungere a tappe, come il piano di sviluppo industriale dei prossimi sei anni.

Ci vuole coraggio per raccogliere sfide ambiziose e raggiungere l'obiettivo, sia che si corra tra le dune del deserto dell'Arabia Saudita che dietro una scrivania, lanciando un ambizioso piano di sviluppo industriale pluriennale.

Con questa affinità **Velox Servizi prende parte a Dakar 2024, la corsa storica più avventurosa di sempre, supportando Tiziano Internò**, giovane pilota con alle spalle un gran numero di successi in sella alla due ruote e già protagonista della gara africana più leggendaria di tutti i tempi. Il Rally Dakar quest'anno è giunto alla sua **46ª edizione** e si terrà **interamente in Arabia Saudita**, con **partenza il 5 gennaio 2024** ad Al-Ula, città antichissima e dall'importante rilevanza archeologica, **per concludersi il 19 gennaio** a Yanbu, dopo ben **13 tappe.**

Non si tratta di una semplice presenza dei marchi sulla moto e sulla tuta, ma **un modo originale per veicolare un messaggio.** Tiziano ha infatti dato vita a **Rally POV, un racconto quotidiano delle diverse situazioni sportive in corso, ma anche di vita, trasmettendo e condividendo le emozioni della strada.** Un nuovo punto di vista sulla corsa, un nuovo modo di vivere e raccontare la gara e sognare insieme tappa dopo tappa.

Un progetto che ha fin da subito entusiasmato Velox Servizi, azienda fondata a Verona nel 1990 dal visionario imprenditore Gianmaria Villa e oggi punto di riferimento nazionale nel settore delle pulizie professionali e alberghiere. **Tanti i punti in comune,** a partire dall'**accurata preparazione logistica,** alla **capacità di studiare un obiettivo** e il tentativo di **raggiungerlo con passione, determinazione e formazione continua,** imparando dalle performance ottenute e **migliorandosi costantemente nel tempo,** trasformando le criticità in opportunità.

Non solo, perché **ad accomunare Tiziano e Velox Servizi è il concetto di corsa** che vede il pilota impegnato in un **lavoro di squadra** dove **la preparazione continua del team garantisce la massima efficienza** nelle diverse giornate di gara **per conseguire il miglior risultato.** Così anche **l'azienda di Verona** che **con il nuovo anno si lancia in una corsa per la crescita, un piano di sviluppo industriale pluriennale** che la vedrà nei prossimi sei anni impegnata a **raggiungere l'ambizioso obiettivo di porsi tra le prime 15 aziende italiane del settore e un fatturato di 100 milioni di euro, ampliando l'attività nel Centro Sud Italia.**

Altro punto in comune sono i valori come onestà, trasparenza, fiducia che sono i pilastri di un team motociclistico, così come di un'azienda che da oltre 30 anni si rivolge ai clienti costruendo rapporti imprenditoriali solidi, basati sull'analisi delle specifiche problematiche e sull'offerta di soluzioni concrete, efficaci e personalizzate.

VELOX SERVIZI

COMUNICATO STAMPA

…anche se a volte penso che un imprenditore, specialmente in Italia, in un certo senso debba …ndo, il lavoro è una corsa contro il tempo e le difficoltà, puntando al massimo obiettivo e …erative che presuppongono una grande preparazione, senza lasciare nulla al caso e senza …mettersi errori. Un compito difficile, ma da gestire con il massimo impegno, perché si ha la …ponsabilità di persone, lavoratori e le loro famiglie, per cui quando si opera a ritmi elevati, per …n dire agonistici, ogni giorno, occorre rimanere saldi in sella e saper tenere stabile il mezzo in …lsiasi condizione di mercato. Per questo mi ha entusiasmato l'idea di partecipare a Dakar 2024 …o Tiziano, a inizio anno, proprio ora che abbiamo appena varato il piano di sviluppo industriale …riennale, anche quello una vera corsa a tappe, con un obiettivo preciso. Fortunatamente anche il …m Velox è preparato e dinamico, per cui sono sicuro che entrambi potremo ottenere ottimi risultati, …la gara come nella nostra crescita strutturale nel Centro Sud Italia" – commenta **Gianmaria Villa, Presidente di Velox Servizi.**

Un'adesione all'iniziativa colta anche da Muraless Art Hotel, struttura ricettiva unica al mondo, sita a Castel d'Azzano, alle porte di Verona, interamente decorata in murales, dove ognuna delle sue 94 camere è arricchita da opere realizzate dai più famosi artisti di street art e una facciata creata dal celebre Mr.Brainwash, inaugurata lo scorso marzo.

"Sono tanti i punti di contatto con la gara – spiega **Oscar Chemello, Amministratore di Muraless Art Hotel** – *a partire dalla capacità di suscitare emozioni. Chi soggiorna in hotel rimane stupito dalla sua particolarità, dalla ricchezza di suggestioni e dall'esperienza immersiva di trovarsi in una galleria d'arte vivente. Non solo, perché Muraless Art Hotel è anche una tappa del programma di formazione di Velox Egitto, l'academy costituita a Il Cairo per dare vita a una scuola di alta formazione teorica e pratica che prevede poi la specializzazione del futuro personale proprio nell'hotel veronese. Siamo diventati anche albergatori proprio per comprendere appieno le necessità del sistema di accoglienza business e leisure, fornendo così una risposta concreta alle istanze di un comparto che chiede personale qualificato, competente, motivato e capace di gestire in maniera professionale le diverse mansioni. Un lavoro di squadra, dove impegno verso il massimo risultato, crescita individuale e del team, condivisione di valori e la capacità di suscitare emozioni e riscontri positivi sono determinanti per il successo. Oltre al fatto che essere una struttura unica ci avvicina idealmente a una gara che non ha paragoni".*

Velox servizi, fondata a Verona nel 1990 da Gianmaria Villa, è un punto di riferimento a livello nazionale nell'ambito delle pulizie professionali. Gli elevati standard qualitativi, frutto di un aggiornamento continuo e dell'adozione delle più moderne tecnologie strumentali, consentono di gestire anche in maniera personalizzata e senza difficoltà grandi appalti e qualsiasi tipo di richiesta, avvalendosi di personale altamente qualificato. Velox è un'azienda certificata secondo i maggiori sistemi di qualità, per garantire la gestione dei processi con efficienza e la cura delle più stringenti normative.
Velox Servizi Srl - Viale del Lavoro, 33 - 37135 Verona - **www.veloxservizi.it**

borderline **UFFICIO STAMPA COMMUNICATION & P.R.** - T. +39.051.4450204 - T. +39.051.623.3715 - press@borderlineagency.com - MATTEO BARBONI - M. +39.349.8172546 - m.barboni@borderlineagency.com

VELOX SERVIZI

USCITE EDITORIALI CARTA STAMPATA

Gennaio 2024

OUTSOURCING

Un'academy e un hotel unico al mondo per un ambizioso progetto di espansione

VELOX GROUP VARA UN FORTE PIANO DI AMPLIAMENTO PLURIENNALE, PUNTANDO SULLA SELEZIONE E LA FORMAZIONE DEL PERSONALE, PRIMA PRESSO VELOX EGITTO A IL CAIRO E POI IN MURALESS ART HOTEL IN ITALIA.

Il nuovo anno si è aperto con il riconoscimento delle profonde lacune che affliggono il sistema turistico nazionale. La carenza di personale e le scarse competenze degli occupati influiscono pesantemente su rendimenti e livello di servizio proposto. Un problema che molte strutture ricettive faticano a risolvere, ma che ha portato alla luce soluzioni concrete ad alto valore aggiunto. È il caso della ridefinizione del concetto stesso di ospitalità italiana promosso da **Gianmaria Villa, fondatore Presidente di Velox Servizi**, un'azienda che da oltre 30 anni si è distinta a livello nazionale nelle pulizie professionali e che spicca per la sua certificazione secondo i più rigidi e severi standard di qualità, oggi inserita in Velox Group, un pool di aziende che rendono questa realtà altamente competitiva e riferimento per grandi gruppi alberghieri italiani e internazionali.
Il Presidente Villa ha infatti confermato il trend positivo con andamenti in forte crescita e con una decisa spinta verso il Mezzogiorno anche nel mercato dell'accoglienza turistica, tale da rendere necessaria una strategia che mira a portare Velox Group tra le prime 15 aziende italiane del settore e superare il tetto di 100 milioni di euro di fatturato entro il 2030.

La gestione ottimale del pubblico può trasformare un semplice soggiorno di carattere lavorativo o turistico in un'esperienza unica e indimenticabile, passando dall'ospitalità all'attrattività di una struttura ricettiva con un approccio "Made in Italy".
Per testare questa formula, Velox Servizi ha recentemente aperto Muraless Art Hotel a Verona, la prima struttura al mondo completamente decorata con murales realizzati dai più celebri artisti di questa forma d'arte. Diventando albergatori essi stessi, la dirigenza di Velox Group ha potuto affinare il livello di servizio offerto e dialogare con la propria clientela con piena consapevolezza di quelle che sono le attuali difficoltà di una gestione alberghiera. Proprio questa esperienza diretta consente di superare i limiti di una formazione formale, implementando un programma di pratica sul campo. È infatti di recente apertura Velox Egitto, un'academy con sede a Il Cairo per il reclutamento di personale selezionato per la frequentazione di una vera e propria scuola di alta formazione in loco, prima in Egitto e poi presso il Muraless Art Hotel a Verona. La selezione del personale che opererà all'interno delle strutture dei clienti di Velox Group avviene attraverso un processo di training completo che offre vitto, alloggio e una preparazione individuale curata

per mettere i lavoratori nelle migliori condizioni di apprendimento.

L'apertura dell'Accademia a Il Cairo si è dimostrato uno dei modi più efficaci per l'individuazione e la preparazione di figure professionali destinate a operare nell'ambito dell'accoglienza turistica ad alto livello. I programmi specialistici coprono una vasta gamma di argomenti, tra cui servizio clienti, cucina e gestione delle risorse umane, consentendo agli studenti di acquisire competenze teoriche e pratiche, poi affinate nella struttura veronese, rendendo i programmi di studio flessibili per diverse posizioni alberghiere.

Velox Group sta espandendo la sua presenza in tutto il territorio italiano, con un focus particolare sul centro-sud, prevedendo l'aggiunta al suo attuale portafoglio di 150 strutture alberghiere di oltre 50-70 realtà attive nei segmenti leisure e business entro il prossimo biennio, fino a raddoppiare fatturato e disponibilità dell'offerta entro il 2030.

È stato proprio l'ambizioso progetto a portare l'azienda, da anni punto di riferimento nazionale nel settore dei servizi alberghieri a dare vita a questa esperienza formativa unica nel suo genere. Il personale vive, attraverso l'academy e il training in Muraless Art Hotel, il lavoro e le sfide dei futuri incarichi. Proprio per garantire la massima qualità, la stessa Velox Servizi ha scelto di assumersi il ruolo di albergatore per identificare anche le minime difficoltà e sviluppare soluzioni ideali per superarle con il massimo risultato. Del resto, oltre all'istruzione formale, l'apprendimento in hotel si è dimostrato cruciale per la preparazione del personale, sia che si tratti di addetti ai piani, cuochi o receptionist. Questa formula integrata nel piano di studi permette agli studenti di applicare direttamente le conoscenze acquisite nell'Academy in un ambiente reale, sotto la guida di professionisti esperti.

La creazione di **Velox Academy** nei paesi stranieri, dove avviene la ricerca e il reclutamento del personale, non si limita dunque a un tentativo per sopperire alla carenza di addetti nel settore, ma anzi ha l'obiettivo di portare in Italia talenti da affinare sulla base delle loro competenze e inclinazioni individuali, offrendo programmi di alta formazione anche nel campo delle tecnologie. Un aspetto, quest'ultimo, determinante in un ambito professionale come l'accoglienza turistica in cui la tecnologia sta rivoluzionando il modo di lavorare, con un sempre maggiore impiego di dispositivi per la programmazione e la gestione delle diverse mansioni.

Di fatto, la visione di Velox Servizi rappresenta una proposta completa e altamente specializzata che consente di coprire tutti i bisogni della clientela. L'Italia è apprezzata nel mondo proprio per quell'Italian Style che la caratterizza e che troppo spesso è trascurato. Il turista non vuole solo servizi, ma vivere un'esperienza completa, immerso in quel gusto e quel modo di essere tutto italiano che una struttura alberghiera deve poter offrire, sia per soddisfare la necessità del momento che per garantirsi un'immagine e una reputazione foriere di importanti riscontri futuri. Per questo motivo Velox Group ha raffinato ulteriormente il proprio approccio dinamico, basato su formazione accurata, tecnologie moderne e una gestione diretta degli interventi. Una formula che sta consentendo all'azienda veronese di espandere la propria presenza in tutto il territorio italiano, con una sempre maggiore adesione di primarie strutture e gruppi alberghieri. Questi importanti riscontri confermano come la formula dell'academy a Il Cairo e la pratica presso il Muraless Art Hotel sia apprezzata e condivisa, frutto di una visione moderna in cui la società si relaziona alla clientela come partner specializzato e consulente non solo nei servizi, ma anche a livello imprenditoriale.

CORRIERE DEL VENETO - VE

Data: 31.01.2024 Pag.: 2,3

Tiratura:
Diffusione:
Lettori:

Arrivano i primi lavoratori formati in Africa e Albania

Le aziende che qui non riescono a trovare operai, li hanno istruiti direttamente nei Paesi d'origine. Ora li assumono

VENEZIA «Abbiamo un timer sotto la sedia: manca la forza lavoro». Va dritto al sodo della questione Paolo Doglioni, presidente Confcommercio Belluno e vicepresidente Confcommercio per le Imprese Veneto, riferendosi al difficile reperimento di personale specializzato. Un argomento scottante, che rientra tra le priorità del Piano Mattei sviscerate dalla presidente del Consiglio Giorgia Meloni durante il vertice Italia-Africa. «Parto dal pilastro istruzione e formazione professionale, che è decisivo perché qualsiasi investimento, per portare ricchezza, ha bisogno di generare lavoro, e quel lavoro necessita di una adeguata istruzione e di una adeguata formazione – esordisce la premier -. Penso ad esempio al Marocco, dove puntiamo a realizzare un grande centro di eccellenza per la formazione professionale sul tema delle energie rinnovabili».

Investire sul capitale umano è un detonatore di sviluppo che non ha alcuna finalità caritatevole, ma va inteso come primo passo fondamentale, da pari a pari, per una cooperazione duratura. «I primi lavoratori formati in Ghana arriveranno entro un mese in Friuli Venezia Giulia» annuncia Michelangelo Agrusti, presidente di Confindustria Alto Adriatico, riferendosi a un progetto presentato a metà dello scorso anno per contrastare l'emergenza occupazionale. «Abbiamo utilizzato il decreto Cutro a fronte di un'esperienza di anni con la comunità ghanese – precisa -. Ci siamo rivolti a una scuola di formazione fondata dai salesiani ad Accra e in altre aree del Paese con cui è stato stipulato un accordo per affinare in loco la preparazione su vari mestieri: carpentieri, carrellisti e saldatori». L'iniziativa friulana include anche una preparazione linguistica tramite l'agenzia formativa Dante Alighieri e l'Ambasciata Italiana. Non solo, attraverso una società di outplacement veneta, a breve saranno erogati ulteriori corsi di specializzazione in vista di un inserimento lavorativo: un format «che nei prossimi mesi diventerà una piattaforma disponibile per tutte le aziende». Se è una soluzione che potrebbe colmare la lacuna di circa un lavoratore su due in Veneto, evidenziata dal report Excelsior di riepilogo di Unioncamere-Anpal, è presto per dirlo. «È dal 1990 che siamo in denatalità – continua il presidente Doglioni –. Neanche l'ingresso di persone straniere copre la mancanza di nuovi nati. Questo significa che la carenza di personale che si ripercuote in tantissime attività, dall'industria, all'artigianato al commercio, diventerà ancora più grave nei prossimi 25 anni».

Una prospettiva seria, a cui risponde parzialmente il Decreto Flussi (i prossimi «click days» per inviare le domande per i lavoratori subordinati non stagionali e stagionali, cittadini di Paesi che hanno accordi di cooperazione con l'Italia, saranno il 18, 21 e 25 marzo) e parzialmente la delocalizzazione di Academy aziendali. Un esempio lo dà Velox Servizi, azienda veronese per l'hôtellerie che un anno fa ha fondato un'academy al Cairo, una scuola di alta formazione per preparare il personale all'accoglienza turistica, prima attraverso l'istruzione in Egitto e poi con un tirocinio al Muraless Art Hotel a Castel D'Azzano, in provincia di Verona, che diventa un trampolino per la selezione del personale anche da parte di altre strutture ricettive in Italia. «Questa esperienza pratica è di valore inestimabile - afferma Gianmaria Villa, presidente di Velox Servizi -. Attualmente ci sono già 80 egiziani assunti in alberghi sul Lago di Garda».

Un altro ponte è rivolto verso l'Albania dove, proprio a inizio gennaio, si è recata una delegazione di Confesercenti Metropolitana Venezia Rovigo: «Abbiamo incontrato sei istituti alberghieri e di ristorazione con l'obiettivo di avviare una proficua collaborazione con Tirana – spiega il direttore Confesercenti Alvise Canello - affinché gli studenti di sala e cucina abbiano la possibilità di concludere il loro percorso di studi con dei tirocini in tutta la provincia veneziana». Aggiunge Emiliano Biraku, vicepresidente Confesercenti Venezia Rovigo e ristoratore, «ai giovani che vorranno venire a Venezia o sulle nostre spiagge per concludere la formazione, potremmo offrire un contratto di lavoro nelle imprese di ristorazione».

Non ci sono ricamatrici in Italia? Annalisa Dalla Libera, titolare dell'azienda Idea Ricami di Torri di Quartesolo, Vicenza, le ha trovate in Madagascar, aprendo la Luxury Embroidery School Anosiala per insegnare l'antica arte e trovare personale da inserire nel settore moda.

Marianna Peluso

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La parola

PIANO MATTEI

È l'espressione scelta dal governo Meloni a indicare un piano strategico per un partenariato tra Italia e Stati africani. Un piano energetico e sociale per il continente che richiama il nome dell'ex presidente Eni scomparso nel 1962. Di Mattei si vuole emulare l'approccio «non predatorio» nei confronti dell'Africa, volto a creare uno sviluppo duraturo

VELOX SERVIZI

TESTATE ONLINE

Gennaio 2024

HBConsortium.com
il portale dell'albergatore

Velox Servizi e Muraless Art Hotel: Un'Avventura Alla Dakar 2024 e una Corsa verso lo Sviluppo Industriale

8 Gennaio 2024 · Archiviato in: Archivio, EVENTI

"Due Eccellenze Veronesi Uniscono Forze tra Rally e Sviluppo Aziendale" Velox Servizi e Muraless Art Hotel, due aziende veronesi di spicco, si uniscono per affrontare due sfide epiche: Dakar 2024 e un ambizioso piano di sviluppo industriale. Un'associazione che va oltre la sponsorizzazione, raccontando una storia di coraggio, impegno e passione, sia tra le dune […]

HBConsortium.com
il portale dell'albergatore

Velox Servizi e Muraless Art Hotel: Un'Avventura Alla Dakar 2024 e una Corsa verso lo Sviluppo Industriale

8 Gennaio 2024

"Due Eccellenze Veronesi Uniscono Forze tra Rally e Sviluppo Aziendale"

Velox Servizi e **Muraless Art Hotel**, due aziende veronesi di spicco, si uniscono per affrontare due sfide epiche: **Dakar 2024** e un ambizioso piano di sviluppo industriale. Un'associazione che va oltre la sponsorizzazione, raccontando una storia di coraggio, impegno e passione, sia tra le dune del deserto che nel mondo degli affari.

Con **Dakar 2024** all'orizzonte, **Velox Servizi** ha deciso di supportare il giovane pilota Tiziano Internò in questa avventura intraprendente. Ma non è solo una sponsorizzazione; è un'opportunità per veicolare un messaggio attraverso Rally POV, un racconto quotidiano che condivide emozioni e momenti di vita durante la gara. Una prospettiva unica sulla corsa, riflettendo i valori di impegno e passione che guidano sia il team motociclistico che l'azienda veronese.

L'entusiasmo di **Velox Servizi** è palpabile, guidato dal fondatore **Gianmaria Villa**. Questo spirito intraprendente trova un parallelo nel nuovo piano di sviluppo industriale pluriennale, un'impresa ambiziosa che mira a posizionare l'azienda tra le prime 15 del settore in Italia, con un fatturato di 100 milioni di euro entro sei anni. La corsa di Velox non si ferma solo al deserto saudita ma si estende nel Centro Sud Italia, trasformando le sfide in opportunità.

Muraless Art Hotel, una gemma di Verona, abbraccia la stessa filosofia. Decorato con murales d'arte di strada, l'hotel è un'esperienza immersiva unica. L'Amministratore, **Oscar Chemello**, sottolinea le similitudini con la gara, spiegando come la capacità di suscitare emozioni sia un elemento fondamentale sia nell'accoglienza degli ospiti che nel contesto del rally.

Oltre a essere un hotel straordinario, **Muraless Art Hotel** è anche parte del programma di formazione di Velox Egitto, contribuendo alla creazione di una scuola di alta formazione nel settore alberghiero. Una sinergia perfetta tra due realtà che comprendono l'importanza di un team ben preparato e motivato per ottenere risultati straordinari.

Stefano Regine
Hospitality Business Magazine Italia

Velox servizi, fondata a Verona nel 1990 da Gianmaria Villa, è un punto di riferimento a livello nazionale nell'ambito delle pulizie professionali. Gli elevati standard qualitativi, frutto di un aggiornamento continuo e dell'adozione delle più moderne tecnologie strumentali, consentono di gestire anche in maniera personalizzata e senza difficoltà grandi appalti e qualsiasi tipo di richiesta, avvalendosi di personale altamente qualificato. Velox è un'azienda certificata secondo i maggiori sistemi di qualità, per garantire la gestione dei processi con efficienza e la cura delle più stringenti normative.

Muraless Art Hotel è il primo Hotel ed unico al mondo interamente dedicato alla Street Art. Una struttura ricettiva ma non solo. Con le sue oltre novanta stanze, gli spazi comuni, la facciata esterna interamente dipinti, punta ad essere un vero e proprio tempio della Street Art, un Museo dedicato all'Arte Urbana e ai suoi protagonisti, una Galleria vivente. Il progetto è realizzato in collaborazione con la galleria Milanese Deodato Art, con la curatela di Chiara Canali, curatrice indipendente esperta nei linguaggi della Street Art e la collaborazione di Andrea Zamengo (Chill Surrealist). La facciata esterna di Muraless Art Hotel porta la firma di Mr Brainwash, uno degli street artist più quotati al mondo.

#Dakar2024 #SviluppoAziendale #InnovazioneImprenditoriale

VERONAOGGI.IT

Le veronesi Velox Servizi e Muraless Art Hotel alla Dakar 2024

SCRITTO DA: REDAZIONE 5 GENNAIO 2024

Ascolta questo articolo ora...

Verona, Velox Servizi e Muraless Art Hotel partecipano alla Dakar edizione 2024.

Da Verona alla Dakar edizione 2024: **Velox Servizi e Muraless Art Hotel sono infatti protagoniste della 46ª edizione della corsa Dakar**, che per il 2024 prevede 13 tappe tutte in Arabia Saudita, dal 5 al 19 gennaio. Non una semplice sponsorizzazione, ma tanti punti in comune e "la veicolazione di **un messaggio imprenditoriale importante, dove lavoro di squadra, crescita e obiettivi, fiducia** e forti emozioni sono alla base del lancio del piano di sviluppo industriale pluriennale dell'azienda veronese di cui la struttura ricettiva è parte integrante".

Velox Servizi prende quindi parte a Dakar 2024, la corsa storica più avventurosa di sempre, supportando Tiziano Internò, giovane pilota con alle spalle un gran numero di successi in sella alla due ruote e già protagonista della gara africana più leggendaria di tutti i tempi. Il Rally Dakar quest'anno è giunto alla sua **46ª edizione** e si terrà **interamente in Arabia Saudita**, con **partenza il 5 gennaio 2024** ad Al-Ula, città antichissima e dall'importante rilevanza archeologica, **per concludersi il 19 gennaio** a Yanbu, dopo ben **13 tappe**.

Un'adesione all'iniziativa colta anche da Muraless Art Hotel, struttura ricettiva unica al mondo, sita a Castel d'Azzano, alle porte di Verona, interamente decorata in murales, dove ognuna delle sue 94 camere è arricchita da opere realizzate dai più famosi artisti di street art e una facciata creata dal celebre Mr.Brainwash, inaugurata lo scorso marzo.

Rassegna Business
247 follower
22 ore •

+ Segui

I problemi del settore alberghiero si risolvono con formazione e specializzazione, l'iniziativa di **Velox Servizi S.r.l.**

Velox Servizi, azienda veronese, ha aperto Velox Egitto con all'interno una Academy a Il Cairo per reclutare e istruire gli addetti, poi perfezionati in un hotel di proprietà in Italia, il **Muraless Art Hotel**.

Questa la soluzione messa in pista da Velox Servizi, azienda veronese che ha scelto di ovviare in questo modo alla carenza di personale specializzato nel mondo dell'accoglienza.

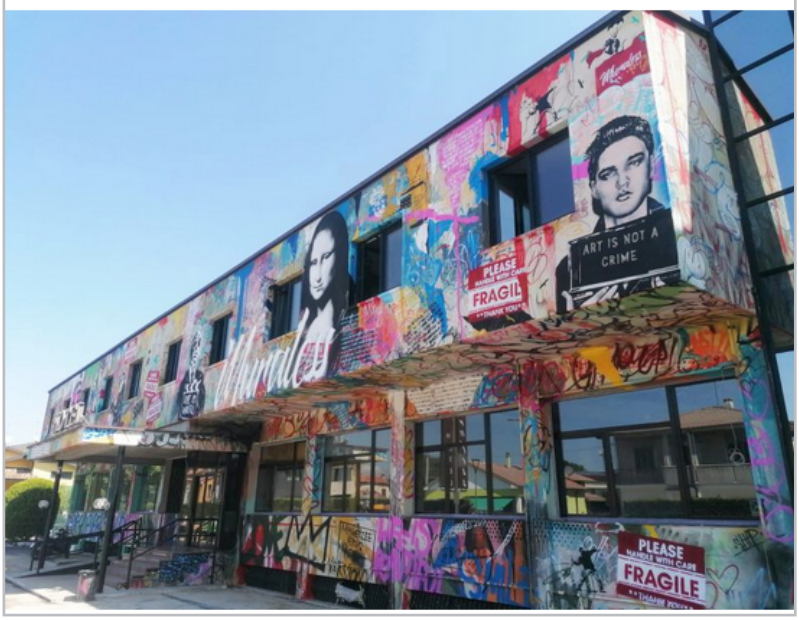
Il piano di sviluppo industriale pluriennale ha l'obiettivo di posizionarsi tra le prime 15 aziende italiane del settore e 100 milioni di fatturato, con un'estensione operativa nel Centro e Sud Italia con Velox Hotellerie, forte delle numerose certificazioni conseguite e di un'organizzazione capillare costantemente formata e aggiornata in base alle necessità della clientela, anche con interventi personalizzati.

L'industria turistica italiana, con milioni di viaggiatori che affollano le sue località balneari e città d'arte, ha finalmente svelato, in tutta la sua nudità, le sue profonde carenze. È un sistema afflitto da una crisi devastante, caratterizzato da personale che rasenta l'incompetenza, strutture che sembrano provenire da un'altra epoca e servizi inadeguati, indegni di un pubblico sempre più esigente.

🎤 **Gianmaria Villa**, il fondatore e Presidente di Velox Servizi, afferma:
"*L'accoglienza turistica rappresenta l'elemento cruciale dell'esperienza di viaggio di ciascun turista. Un servizio di qualità può trasformare un semplice soggiorno in un'esperienza unica e indimenticabile. Gli operatori stanno finalmente aprendo gli occhi e comprendendo la sottile ma fondamentale differenza tra ospitalità e attrattività.*"

🎤 **Oscar Chemello**, Responsabile commerciale di Velox e Amministratore di Muraless Art Hotel dichiara:
"*Il nostro Paese è apprezzato nel mondo proprio per quell'Italian Style che ci caratterizza e che troppo spesso trascuriamo. Quando visita l'Italia, il turista non vuole solo servizi, ma vivere un'esperienza completa, immerso in quel gusto e quel modo di essere tutto italiano. Velox Servizi ha raffinato ulteriormente il suo approccio dinamico, basato su formazione accurata, tecnologie moderne e una gestione diretta degli interventi.*"

#business #imprese #formazione #lavoro #madeinitaly #turismo



l'Albergo
OSPITALITÀ | RISTORAZIONE | DESIGN | INNOVAZIONE

Un'academy e un hotel unico al mondo per un ambizioso progetto di espansione

Redazione | 30 Gennaio 2024 | Pubblicato in Servizi, Turnover

Velox Group vara un forte piano di ampliamento pluriennale, puntando sulla selezione e la formazione del personale, prima presso Velox Egitto a il Cairo e poi in Muraless Art Hotel in Italia

Il nuovo anno si è aperto con il riconoscimento delle profonde lacune che affliggono il sistema turistico nazionale. La carenza di personale e le scarse competenze degli occupati influiscono pesantemente su rendimenti e livello di servizio proposto. Un problema che molte strutture ricettive faticano a risolvere, ma che ha portato alla luce soluzioni concrete ad alto valore aggiunto. È il caso della ridefinizione del concetto stesso di ospitalità italiana promosso da **Gianmaria Villa, fondatore Presidente di Velox Servizi**, un'azienda che da oltre 30 anni si è distinta a livello nazionale nelle pulizie professionali e che spicca per la sua certificazione secondo i più rigidi e severi standard di qualità, **oggi inserita in Velox Group**, un pool di aziende che rendono questa realtà altamente competitiva e riferimento per grandi gruppi alberghieri italiani e internazionali.

Il Presidente Villa ha infatti confermato il trend positivo con andamenti in forte crescita e con una decisa spinta verso il Mezzogiorno anche nel mercato dell'accoglienza turistica, tale da rendere necessaria una strategia che mira a portare Velox Group tra le prime 15 aziende italiane del settore e superare il tetto di 100 milioni di euro di fatturato entro il 2030. La gestione ottimale del pubblico può trasformare un semplice soggiorno di carattere lavorativo o turistico in un'esperienza unica e indimenticabile, passando dall'ospitalità all'attrattività di una struttura ricettiva con un approccio "Made in Italy".

Per testare questa formula, Velox Servizi ha recentemente aperto **Muraless Art Hotel a Verona**, la prima struttura al mondo completamente decorata con murales realizzati dai più celebri artisti di questa forma d'arte. Diventando albergatori essi stessi, la dirigenza di Velox Group ha potuto affinare il livello di servizio offerto e dialogare con la propria clientela con piena consapevolezza di quelle che sono le attuali difficoltà di una gestione alberghiera.

Proprio questa esperienza diretta consente di superare i limiti di una formazione formale, implementando un programma di pratica sul campo. È infatti di recente apertura **Velox Egitto**, un'academy con sede a Il Cairo per il reclutamento di personale selezionato per la frequentazione di una vera e propria scuola di alta formazione in loco, prima in Egitto e poi presso il Muraless Art Hotel a Verona. La selezione del personale che opererà all'interno delle strutture dei clienti di Velox Group avviene attraverso un processo di training completo che offre vitto, alloggio e una preparazione individuale curata per mettere i lavoratori nelle migliori condizioni di apprendimento. L'apertura dell'Accademia a Il Cairo si è dimostrato uno dei modi più efficaci per l'individuazione e la preparazione di figure professionali destinate a operare nell'ambito dell'accoglienza turistica ad alto livello. I programmi specialistici coprono una vasta gamma di argomenti, tra cui servizio clienti, cucina e gestione delle risorse umane, consentendo agli studenti di acquisire competenze teoriche e pratiche, poi affinate nella struttura veronese, rendendo i programmi di studio flessibili per diverse posizioni alberghiere.

Velox Group sta espandendo la sua presenza in tutto il territorio italiano, con un focus particolare sul centro-sud, prevedendo l'aggiunta al suo attuale portafoglio di 150 strutture alberghiere di oltre 50-70 realtà attive nei segmenti leisure e business entro il prossimo biennio, fino a raddoppiare fatturato e disponibilità dell'offerta entro il 2030.

È stato proprio l'ambizioso progetto a portare l'azienda, da anni punto di riferimento nazionale nel settore dei servizi alberghieri a dare vita a questa esperienza formativa unica nel suo genere. Il personale vive, attraverso l'academy e il training in Muraless Art Hotel, il lavoro e le sfide dei futuri incarichi. Proprio per garantire la massima qualità, la stessa Velox Servizi ha scelto di assumersi il ruolo di albergatore per identificare anche le minime difficoltà e sviluppare soluzioni ideali per superarle con il massimo risultato. Del resto, oltre all'istruzione formale, l'apprendimento in hotel si è dimostrato cruciale per la preparazione del personale, sia che si tratti di addetti ai piani, cuochi o receptionist. Questa formula integrata nel piano di studi permette agli studenti di applicare direttamente le conoscenze acquisite nell'Academy in un ambiente reale, sotto la guida di professionisti esperti.

La creazione di Velox Academy nei paesi stranieri, dove avviene la ricerca e il reclutamento del personale, non si limita dunque a un tentativo per sopperire alla carenza di addetti nel settore, ma anzi ha l'obiettivo di portare in Italia talenti da affinare sula base delle loro competenze e inclinazioni individuali, offrendo programmi di alta formazione anche nel campo delle tecnologie. Un aspetto determinante in un ambito professionale come l'accoglienza turistica in cui la tecnologia sta rivoluzionando il modo di lavorare, con un sempre maggiore impiego di dispositivi per la programmazione e la gestione delle diverse mansioni.

Di fatto, la visione di Velox Servizi rappresenta una proposta completa e altamente specializzata che consente di coprire tutti i bisogni della clientela. L'Italia è apprezzata nel mondo proprio per quell'Italian Style che la caratterizza e che troppo spesso è trascurato. Il turista non vuole solo servizi, ma vivere un'esperienza completa, immerso in quel gusto e quel modo di essere tutto italiano che una struttura alberghiera deve poter offrire, sia per soddisfare la necessità del momento che per garantirsi un'immagine e una reputazione foriere di importanti riscontri futuri. Per questo motivo Velox Group ha raffinato ulteriormente il proprio approccio dinamico, basato su formazione accurata, tecnologie moderne e una gestione diretta degli interventi. Una formula che sta consentendo all'azienda veronese di espandere la propria presenza in tutto il territorio italiano, con una sempre maggiore adesione di primarie strutture e gruppi alberghieri. Questi importanti riscontri confermano come la formula dell'academy a Il Cairo e la pratica presso il Muraless Art Hotel sia apprezzata e condivisa, frutto di una visione moderna in cui la società si relaziona alla clientela come partner specializzato e consulente non solo nei servizi, ma anche a livello imprenditoriale.

IERE DELLA SERA CORRIERE DEL VENETO

Manodopera cercasi, arrivano i primi lavoratori formati dalle imprese in Africa e Albania

di Marianna Peluso

Le aziende, che sul territorio non riescono a trovare operai, li hanno istruiti direttamente nei Paesi d'origine. Ora li assumono

«Abbiamo un timer sotto la sedia: manca la forza lavoro». Va dritto al sodo della questione **Paolo Doglioni, presidente Confcommercio Belluno** e vicepresidente Confcommercio per le Imprese Veneto, riferendosi al difficile reperimento di personale specializzato. Un argomento scottante, che rientra tra le **priorità del** Piano Mattei sviscerate dalla presidente del Consiglio Giorgia Meloni durante il vertice Italia-Africa. «Parto dal pilastro istruzione e formazione professionale, che è decisivo perché **qualsiasi investimento, per portare ricchezza, ha bisogno di generare lavoro**, e quel lavoro necessita di una adeguata istruzione e di una adeguata formazione – esordisce la premier -. Penso ad esempio al Marocco, dove puntiamo a realizzare un grande centro di eccellenza per la formazione professionale sul tema delle energie rinnovabili».

Friuli apripista

Investire sul **capitale umano è un detonatore di sviluppo** che non ha alcuna finalità caritatevole, ma va inteso come primo passo fondamentale, da pari a pari, per una cooperazione duratura. «**I primi lavoratori formati in Ghana arriveranno entro un mese in Friuli Venezia Giulia**» annuncia **Michelangelo Agrusti**, presidente di Confindustria Alto Adriatico, riferendosi a un progetto presentato a metà dello scorso anno per contrastare l'emergenza occupazionale. «Abbiamo utilizzato il decreto Cutro a fronte di un'esperienza di anni con la comunità ghanese – precisa -. **Ci siamo rivolti a una scuola di formazione fondata dai salesiani ad Accra** e in altre aree del Paese con cui è stato stipulato un accordo per affinare in loco la preparazione su vari mestieri: **carpentieri, carrellisti e saldatori**». L'iniziativa friulana include anche una preparazione linguistica tramite l'agenzia formativa Dante Alighieri e l'Ambasciata Italiana. Non solo, attraverso una **società di outplacement veneta**, a breve saranno **erogati ulteriori corsi di specializzazione** in vista di un inserimento lavorativo: un format «che nei prossimi mesi diventerà una piattaforma disponibile per tutte le aziende».

Le esigenze del Veneto

Se è una soluzione che **potrebbe colmare la lacuna di circa un lavoratore su due in Veneto**, evidenziata dal report Excelsior di riepilogo di Unioncamere-Anpal, è presto per dirlo. «È dal 1990 che siamo in denatalità – continua il presidente Doglioni –. **Neanche l'ingresso di persone straniere copre la mancanza di nuovi nati.** Questo significa che la carenza di personale che si ripercuote in tantissime attività, dall'industria, all'artigianato al commercio, diventerà ancora più grave nei prossimi 25 anni». Una prospettiva seria, a cui **risponde parzialmente il Decreto Flussi** (i prossimi «click days» per inviare le domande per i lavoratori subordinati non stagionali e stagionali, cittadini di Paesi che hanno accordi di cooperazione con l'Italia, saranno il 18, 21 e 25 marzo) e parzialmente la delocalizzazione di Academy aziendali.

L'esempio veronese

Un esempio lo dà **Velox Servizi, azienda veronese per l'hôtellerie** che un anno fa **ha fondato un'academy al Cairo**, una scuola di alta formazione per preparare il personale all'accoglienza turistica, prima attraverso **l'istruzione in Egitto e poi con un tirocinio al Muraless Art Hotel a Castel D'Azzano**, in provincia di Verona, che diventa un trampolino per la selezione del personale anche da parte di altre strutture ricettive in Italia. «Questa esperienza pratica è di valore inestimabile - afferma Gianmaria Villa, presidente di Velox Servizi -. **Attualmente ci sono già 80 egiziani assunti in alberghi sul Lago di Garda**».

Il ponte con l'Albania

Un altro **ponte è rivolto verso l'Albania** dove, proprio a inizio gennaio, si è recata una **delegazione di Confesercenti Metropolitana Venezia Rovigo**: «Abbiamo incontrato sei **istituti alberghieri e di ristorazione** con l'obiettivo di avviare una proficua **collaborazione con Tirana** – spiega il direttore Confesercenti Alvise Canello - affinché gli studenti di sala e cucina abbiano la possibilità di concludere il loro percorso di studi con dei tirocini in tutta la provincia veneziana». Aggiunge Emiliano Biraku, vicepresidente Confesercenti Venezia Rovigo e ristoratore, «**ai giovani che vorranno venire a Venezia o sulle nostre spiagge per concludere la formazione**, potremmo offrire un **contratto di lavoro** nelle imprese di ristorazione».
Non ci sono ricamatrici in Italia? Annalisa Dalla Libera, titolare dell'azienda Idea Ricami di Torri di Quartesolo, Vicenza, le ha trovate in Madagascar, aprendo la Luxury Embroidery School Anosiala per insegnare l'antica arte e trovare personale da inserire nel settore moda.

La newsletter del Corriere del Veneto

Se vuoi restare aggiornato sulle notizie del Veneto iscriviti gratis alla newsletter del *Corriere del Veneto*. Arriva tutti i giorni direttamente nella tua casella di posta alle 12. Basta cliccare qui.

31 gennaio 2024
© RIPRODUZIONE RISERVATA

HOTEL DOMANI

Informazione pubblicitaria

L'ambizioso piano di espansione di Velox Group al servizio dell'hospitality

L'inizio del 2024 si avvia con un grande slancio per **Velox Servizi**, azienda che si è distinta a livello nazionale per oltre 30 anni nei servizi di pulizia professionale secondo gli standard di qualità più rigorosi. Ora integrata in **Velox Group**, un pool di imprese che la rende ancor più competitiva, ha recentemente presentato **un importante piano di espansione industriale**.
La dirigenza aziendale ha infatti confermato il trend positivo, caratterizzato da una crescita significativa e da una **forte spinta allo sviluppo verso il Centro e il Sud Italia**, soprattutto nel mercato del turismo e dell'ospitalità, con Velox Hotellerie ubicata in centro Italia per coordinamento e direzione.
Alla base, una strategia volta a posizionare **Velox Group** tra le prime 15 aziende italiane del settore nei prossimi sei anni, superando la soglia di fatturato di 100 milioni di euro entro il 2030.

Il presidente dell'azienda, Gianmaria Villa

Il Muraless Art Hotel a Castel D'azzano, in provincia di Verona

La nuova Academy
Un obiettivo ambizioso, ma pienamente raggiungibile, grazie alle ultime novità messe in atto, come Velox Egitto, **l'Academy al Cairo**, una scuola privata di alta formazione per il reclutamento e la **formazione di personale specializzato**.
I diplomati sono poi integrati in Velox Group dopo un periodo di istruzione pratica presso il **Muraless Art Hotel**, struttura alberghiera unica al mondo, interamente decorata con murales realizzati da rinomati artisti nazionali e internazionali.

Una formula che **consente di superare la crisi del personale nel sistema turistico italiano**, rivoluzionando la preparazione per ruoli specifici nei reparti housekeeping ed F&B, specializzando figure destinate a operare in hotel business e leisure.
Se già da tempo **Velox Group** è un **punto di riferimento per i principali gruppi alberghieri** italiani e internazionali, la creazione di nuove competenze professionali e percorsi di carriera significativi, con il coinvolgimento nei corsi a pagamento dell'Academy privata di persone già fortemente motivate, è la formula vincente su cui punta la realtà veronese per inserire nel proprio organico figure qualificate che contribuiranno a realizzare il piano di sviluppo industriale nei prossimi anni e a fare la differenza nello scenario nazionale.

ARTICLE MARKETING

Gennaio 2024

AREA-PRESS.EU
COMUNICATI STAMPA & PRESS RELEASE

Velox Servizi e Muraless Art Hotel sfrecciano alla Dakar 2024

Posted on 16 Gennaio 2024 by Borderline Agency

L'azienda e la struttura ricettiva di Verona supportano un equipaggio impegnato nella corsa in Arabia Saudita, raccontando l'avventura quotidiana e le emozioni tra le dune. Impegno, intraprendenza e una meta da raggiungere a tappe, come il piano di sviluppo industriale dei prossimi sei anni

Ci vuole coraggio per raccogliere sfide ambiziose e raggiungere l'obiettivo, sia che si corra tra le dune del deserto dell'Arabia Saudita che dietro una scrivania, lanciando un ambizioso piano di sviluppo industriale pluriennale.

Con questa affinità **Velox Servizi prende parte a Dakar 2024, la corsa storica più avventurosa di sempre, supportando Tiziano Internò**, giovane pilota con alle spalle un gran numero di successi in sella alla due ruote e già protagonista della gara africana più leggendaria di tutti i tempi. Il Rally Dakar quest'anno è giunto alla sua **46ª edizione** e si terrà **interamente in Arabia Saudita**, con **partenza il 5 gennaio 2024** ad Al-Ula, città antichissima e dall'importante rilevanza archeologica, **per concludersi il 19 gennaio** a Yanbu, dopo ben **13 tappe**.

Non si tratta di una semplice presenza dei marchi sulla moto e sulla tuta, ma **un modo originale per veicolare un messaggio**. Tiziano ha infatti dato vita a **Rally POV, un racconto quotidiano delle diverse situazioni sportive in corso, ma anche di vita, trasmettendo e condividendo le emozioni della strada.** Un nuovo punto di vista sulla corsa, un nuovo modo di vivere e raccontare la gara e sognare insieme tappa dopo tappa.

Un progetto che ha fin da subito entusiasmato Velox Servizi, azienda fondata a Verona nel 1990 dal visionario imprenditore Gianmaria Villa e oggi punto di riferimento nazionale nel settore delle pulizie professionali e alberghiere. **Tanti i punti in comune**, a partire dall'**accurata preparazione logistica**, alla **capacità di studiare un obiettivo** e il tentativo di **raggiungerlo con passione, determinazione e formazione continua**, imparando dalle performance ottenute e **migliorandosi costantemente nel tempo**, trasformando le criticità in opportunità.

Non solo, perché **ad accomunare Tiziano e Velox Servizi è il concetto di corsa** che vede il pilota impegnato in un **lavoro di squadra** dove **la preparazione continua del team garantisce la massima efficienza** nelle diverse giornate di gara **per conseguire il miglior risultato**. Così anche **l'azienda di Verona** che **con il nuovo anno si lancia in una corsa per la crescita, un piano di sviluppo industriale pluriennale** che la vedrà nei prossimi sei anni impegnata a **raggiungere l'ambizioso obiettivo di porsi tra le prime 15 aziende italiane del settore e un fatturato di 100 milioni di euro, ampliando l'attività nel Centro Sud Italia**.

Altro punto in comune sono i valori come onestà, trasparenza, fiducia che sono i pilastri di un team motociclistico, così come di un'azienda che da oltre 30 anni si rivolge ai clienti costruendo rapporti imprenditoriali solidi, basati sull'analisi delle specifiche problematiche e sull'offerta di soluzioni concrete, efficaci e personalizzate.

"*Non sono un pilota, anche se a volte penso che un imprenditore, specialmente in Italia, in un certo senso debba un po' esserlo. In fondo, il lavoro è una corsa contro il tempo e le difficoltà, puntando al massimo obiettivo e con performance operative che presuppongono una grande preparazione, senza lasciare nulla al caso e senza permettersi errori. Un compito difficile, ma da gestire con il massimo impegno, perché si ha la responsabilità di persone, lavoratori e le loro famiglie, per cui quando si opera a ritmi elevati, per non dire agonistici, ogni giorno, occorre rimanere saldi in sella e saper tenere stabile il mezzo in qualsiasi condizione di mercato. Per questo mi ha entusiasmato l'idea di partecipare a Dakar 2024 con Tiziano, a inizio anno, proprio ora che abbiamo appena varato il piano di sviluppo industriale pluriennale, anche quello una vera corsa a tappe, con un obiettivo preciso. Fortunatamente anche il team Velox è preparato e dinamico, per cui sono sicuro che entrambi potremo ottenere ottimi risultati, nella gara come nella nostra crescita strutturale nel Centro Sud Italia*" – commenta **Gianmaria Villa, Presidente di Velox Servizi**.

Un'adesione all'iniziativa colta anche da Muraless Art Hotel, struttura ricettiva unica al mondo, sita a Castel d'Azzano, alle porte di Verona, interamente decorata in murales, dove ognuna delle sue 94 camere è arricchita da opere realizzate dai più famosi artisti di street art e una facciata creata dal celebre Mr.Brainwash, inaugurata lo scorso marzo.

"*Sono tanti i punti di contatto con la gara* – spiega **Oscar Chemello, Amministratore di Muraless Art Hotel** – *a partire dalla capacità di suscitare emozioni. Chi soggiorna in hotel rimane stupito dalla sua particolarità, dalla ricchezza di suggestioni e dall'esperienza immersiva di trovarsi in una galleria d'arte vivente. Non solo, perché Muraless Art Hotel è anche una tappa del programma di formazione di Velox Egitto, l'academy costituita a Il Cairo per dare vita a una scuola di alta formazione teorica e pratica che prevede poi la specializzazione del futuro personale proprio nell'hotel veronese. Siamo diventati anche albergatori proprio per comprendere appieno le necessità del sistema di accoglienza business e leisure, fornendo così una risposta concreta alle istanze di un comparto che chiede personale qualificato, competente, motivato e capace di gestire in maniera professionale le diverse mansioni. Un lavoro di squadra, dove impegno verso il massimo risultato, crescita individuale e del team, condivisione di valori e la capacità di suscitare emozioni e riscontri positivi sono determinanti per il successo. Oltre al fatto che essere una struttura unica ci avvicina idealmente a una gara che non ha paragoni*".

www.veloxservizi.it

Velox servizi, fondata a Verona nel 1990 da Gianmaria Villa, è un punto di riferimento a livello nazionale nell'ambito delle pulizie professionali. Gli elevati standard qualitativi, frutto di un aggiornamento continuo e dell'adozione delle più moderne tecnologie strumentali, consentono di gestire anche in maniera personalizzata e senza difficoltà grandi appalti e qualsiasi tipo di richiesta, avvalendosi di personale altamente qualificato. Velox è un'azienda certificata secondo i maggiori sistemi di qualità, per garantire la gestione dei processi con efficienza e la cura delle più stringenti normative.

ARTICLE-MARKETING.EU
article marketing & press release

Velox Servizi e Muraless Art Hotel sfrecciano alla Dakar 2024

by Borderline Agency | 16 Gennaio 2024 | in Comunicati stampa | 0

L'azienda e la struttura ricettiva di Verona supportano un equipaggio impegnato nella corsa in Arabia Saudita, raccontando l'avventura quotidiana e le emozioni tra le dune. Impegno, intraprendenza e una meta da raggiungere a tappe, come il piano di sviluppo industriale dei prossimi sei anni

Ci vuole coraggio per raccogliere sfide ambiziose e raggiungere l'obiettivo, sia che si corra tra le dune del deserto dell'Arabia Saudita che dietro una scrivania, lanciando un ambizioso piano di sviluppo industriale pluriennale.

Con questa affinità **Velox Servizi prende parte a Dakar 2024, la corsa storica più avventurosa di sempre, supportando Tiziano Internò**, giovane pilota con alle spalle un gran numero di successi in sella alla due ruote e già protagonista della gara africana più leggendaria di tutti i tempi. Il Rally Dakar quest'anno è giunto alla sua **46ª edizione** e si terrà **interamente in Arabia Saudita**, con **partenza il 5 gennaio 2024** ad Al-Ula, città antichissima e dall'importante rilevanza archeologica, **per concludersi il 19 gennaio** a Yanbu, dopo ben **13 tappe**.

Non si tratta di una semplice presenza dei marchi sulla moto e sulla tuta, ma **un modo originale per veicolare un messaggio**. Tiziano ha infatti dato vita a **Rally POV, un racconto quotidiano delle diverse situazioni sportive in corso, ma anche di vita, trasmettendo e condividendo le emozioni della strada.** Un nuovo punto di vista sulla corsa, un nuovo modo di vivere e raccontare la gara e sognare insieme tappa dopo tappa.

Un progetto che ha fin da subito entusiasmato Velox Servizi, azienda fondata a Verona nel 1990 dal visionario imprenditore Gianmaria Villa e oggi punto di riferimento nazionale nel settore delle pulizie professionali e alberghiere. **Tanti i punti in comune**, a partire dall'**accurata preparazione logistica**, alla **capacità di studiare un obiettivo** e il tentativo di **raggiungerlo con passione, determinazione e formazione continua**, imparando dalle performance ottenute e **migliorandosi costantemente nel tempo**, trasformando le criticità in opportunità.

Non solo, perché **ad accomunare Tiziano e Velox Servizi è il concetto di corsa** che vede il pilota impegnato in un **lavoro di squadra** dove **la preparazione continua del team garantisce la massima efficienza** nelle diverse giornate di gara **per conseguire il miglior risultato**. Così anche **l'azienda di Verona** che **con il nuovo anno si lancia in una corsa per la crescita, un piano di sviluppo industriale pluriennale** che la vedrà nei prossimi sei anni impegnata a **raggiungere l'ambizioso obiettivo di porsi tra le prime 15 aziende italiane del settore e un fatturato di 100 milioni di euro, ampliando l'attività nel Centro Sud Italia**.

Altro punto in comune sono i valori come onestà, trasparenza, fiducia che sono i pilastri di un team motociclistico, così come di un'azienda che da oltre 30 anni si rivolge ai clienti costruendo rapporti imprenditoriali solidi, basati sull'analisi delle specifiche problematiche e sull'offerta di soluzioni concrete, efficaci e personalizzate.

"Non sono un pilota, anche se a volte penso che un imprenditore, specialmente in Italia, in un certo senso debba un po' esserlo. In fondo, il lavoro è una corsa contro il tempo e le difficoltà, puntando al massimo obiettivo e con performance operative che presuppongono una grande preparazione, senza lasciare nulla al caso e senza permettersi errori. Un compito difficile, ma da gestire con il massimo impegno, perché si ha la responsabilità di persone, lavoratori e le loro famiglie, per cui quando si opera a ritmi elevati, per non dire agonistici, ogni giorno, occorre rimanere saldi in sella e saper tenere stabile il mezzo in qualsiasi condizione di mercato. Per questo mi ha entusiasmato l'idea di partecipare a Dakar 2024 con Tiziano, a inizio anno, proprio ora che abbiamo appena varato il piano di sviluppo industriale pluriennale, anche quello una vera corsa a tappe, con un obiettivo preciso. Fortunatamente anche il team Velox è preparato e dinamico, per cui sono sicuro che entrambi potremo ottenere ottimi risultati, nella gara come nella nostra crescita strutturale nel Centro Sud Italia" – commenta **Gianmaria Villa, Presidente di Velox Servizi**.

Un'adesione all'iniziativa colta anche da Muraless Art Hotel, struttura ricettiva unica al mondo, sita a Castel d'Azzano, alle porte di Verona, interamente decorata in murales, dove ognuna delle sue 94 camere è arricchita da opere realizzate dai più famosi artisti di street art e una facciata creata dal celebre Mr.Brainwash, inaugurata lo scorso marzo.

"Sono tanti i punti di contatto con la gara – spiega **Oscar Chemello, Amministratore di Muraless Art Hotel** – *a partire dalla capacità di suscitare emozioni. Chi soggiorna in hotel rimane stupito dalla sua particolarità, dalla ricchezza di suggestioni e dall'esperienza immersiva di trovarsi in una galleria d'arte vivente. Non solo, perché Muraless Art Hotel è anche una tappa del programma di formazione di Velox Egitto, l'academy costituita a Il Cairo per dare vita a una scuola di alta formazione teorica e pratica che prevede poi la specializzazione del futuro personale proprio nell'hotel veronese. Siamo diventati anche albergatori proprio per comprendere appieno le necessità del sistema di accoglienza business e leisure, fornendo così una risposta concreta alle istanze di un comparto che chiede personale qualificato, competente, motivato e capace di gestire in maniera professionale le diverse mansioni. Un lavoro di squadra, dove impegno verso il massimo risultato, crescita individuale e del team, condivisione di valori e la capacità di suscitare emozioni e riscontri positivi sono determinanti per il successo. Oltre al fatto che essere una struttura unica ci avvicina idealmente a una gara che non ha paragoni".*

www.veloxservizi.it

Velox servizi, fondata a Verona nel 1990 da Gianmaria Villa, è un punto di riferimento a livello nazionale nell'ambito delle pulizie professionali. Gli elevati standard qualitativi, frutto di un aggiornamento continuo e dell'adozione delle più moderne tecnologie strumentali, consentono di gestire anche in maniera personalizzata e senza difficoltà grandi appalti e qualsiasi tipo di richiesta, avvalendosi di personale altamente qualificato. Velox è un'azienda certificata secondo i maggiori sistemi di qualità, per garantire la gestione dei processi con efficienza e la cura delle più stringenti normative.

Comunicati stampa
Ogni giorno tutte le informazioni aggiornate dal Web. Richiedi gratuitamente la pubblicazione del tuo comunicato.

Velox Servizi e Muraless Art Hotel sfrecciano alla Dakar 2024

16 Gennaio 2024 da Borderline Agency

L'azienda e la struttura ricettiva di Verona supportano un equipaggio impegnato nella corsa in Arabia Saudita, raccontando l'avventura quotidiana e le emozioni tra le dune. Impegno, intraprendenza e una meta da raggiungere a tappe, come il piano di sviluppo industriale dei prossimi sei anni

Ci vuole coraggio per raccogliere sfide ambiziose e raggiungere l'obiettivo, sia che si corra tra le dune del deserto dell'Arabia Saudita che dietro una scrivania, lanciando un ambizioso piano di sviluppo industriale pluriennale.

Con questa affinità **Velox Servizi prende parte a Dakar 2024, la corsa storica più avventurosa di sempre, supportando Tiziano Internò**, giovane pilota con alle spalle un gran numero di successi in sella alla due ruote e già protagonista della gara africana più leggendaria di tutti i tempi. Il Rally Dakar quest'anno è giunto alla sua **46ª edizione** e si terrà **interamente in Arabia Saudita**, con **partenza il 5 gennaio 2024** ad Al-Ula, città antichissima e dall'importante rilevanza archeologica, **per concludersi il 19 gennaio** a Yanbu, dopo ben **13 tappe**.

Non si tratta di una semplice presenza dei marchi sulla moto e sulla tuta, ma **un modo originale per veicolare un messaggio**. Tiziano ha infatti dato vita a **Rally POV, un racconto quotidiano delle diverse situazioni sportive in corso, ma anche di vita, trasmettendo e condividendo le emozioni della strada.** Un nuovo punto di vista sulla corsa, un nuovo modo di vivere e raccontare la gara e sognare insieme tappa dopo tappa.

Un progetto che ha fin da subito entusiasmato Velox Servizi, azienda fondata a Verona nel 1990 dal visionario imprenditore Gianmaria Villa e oggi punto di riferimento nazionale nel settore delle pulizie professionali e alberghiere. **Tanti i punti in comune**, a partire dall'**accurata preparazione logistica,** alla **capacità di studiare un obiettivo** e il tentativo di **raggiungerlo con passione, determinazione e formazione continua**, imparando dalle performance ottenute e **migliorandosi costantemente nel tempo**, trasformando le criticità in opportunità.

Non solo, perché **ad accomunare Tiziano e Velox Servizi è il concetto di corsa** che vede il pilota impegnato in un **lavoro di squadra** dove **la preparazione continua del team garantisce la massima efficienza** nelle diverse giornate di gara **per conseguire il miglior risultato**. Così anche **l'azienda di Verona** che **con il nuovo anno si lancia in una corsa per la crescita, un piano di sviluppo industriale pluriennale** che la vedrà nei prossimi sei anni impegnata a **raggiungere l'ambizioso obiettivo di porsi tra le prime 15 aziende italiane del settore e un fatturato di 100 milioni di euro, ampliando l'attività nel Centro Sud Italia**.

Altro punto in comune sono i valori come onestà, trasparenza, fiducia che sono i pilastri di un team motociclistico, così come di un'azienda che da oltre 30 anni si rivolge ai clienti costruendo rapporti imprenditoriali solidi, basati sull'analisi delle specifiche problematiche e sull'offerta di soluzioni concrete, efficaci e personalizzate.

"Non sono un pilota, anche se a volte penso che un imprenditore, specialmente in Italia, in un certo senso debba un po' esserlo. In fondo, il lavoro è una corsa contro il tempo e le difficoltà, puntando al massimo obiettivo e con performance operative che presuppongono una grande preparazione, senza lasciare nulla al caso e senza permettersi errori. Un compito difficile, ma da gestire con il massimo impegno, perché si ha la responsabilità di persone, lavoratori e le loro famiglie, per cui quando si opera a ritmi elevati, per non dire agonistici, ogni giorno, occorre rimanere saldi in sella e saper tenere stabile il mezzo in qualsiasi condizione di mercato. Per questo mi ha entusiasmato l'idea di partecipare a Dakar 2024 con Tiziano, a inizio anno, proprio ora che abbiamo appena varato il piano di sviluppo industriale pluriennale, anche quello una vera corsa a tappe, con un obiettivo preciso. Fortunatamente anche il team Velox è preparato e dinamico, per cui sono sicuro che entrambi potremo ottenere ottimi risultati, nella gara come nella nostra crescita strutturale nel Centro Sud Italia" – commenta **Gianmaria Villa, Presidente di Velox Servizi**.

Un'adesione all'iniziativa colta anche da Muraless Art Hotel, struttura ricettiva unica al mondo, sita a Castel d'Azzano, alle porte di Verona, interamente decorata in murales, dove ognuna delle sue 94 camere è arricchita da opere realizzate dai più famosi artisti di street art e una facciata creata dal celebre Mr.Brainwash, inaugurata lo scorso marzo.

"*Sono tanti i punti di contatto con la gara* – spiega **Oscar Chemello, Amministratore di Muraless Art Hotel** – *a partire dalla capacità di suscitare emozioni. Chi soggiorna in hotel rimane stupito dalla sua particolarità, dalla ricchezza di suggestioni e dall'esperienza immersiva di trovarsi in una galleria d'arte vivente. Non solo, perché Muraless Art Hotel è anche una tappa del programma di formazione di Velox Egitto, l'academy costituita a Il Cairo per dare vita a una scuola di alta formazione teorica e pratica che prevede poi la specializzazione del futuro personale proprio nell'hotel veronese. Siamo diventati anche albergatori proprio per comprendere appieno le necessità del sistema di accoglienza business e leisure, fornendo così una risposta concreta alle istanze di un comparto che chiede personale qualificato, competente, motivato e capace di gestire in maniera professionale le diverse mansioni. Un lavoro di squadra, dove impegno verso il massimo risultato, crescita individuale e del team, condivisione di valori e la capacità di suscitare emozioni e riscontri positivi sono determinanti per il successo. Oltre al fatto che essere una struttura unica ci avvicina idealmente a una gara che non ha paragoni*".

www.veloxservizi.it

Velox servizi, fondata a Verona nel 1990 da Gianmaria Villa, è un punto di riferimento a livello nazionale nell'ambito delle pulizie professionali. Gli elevati standard qualitativi, frutto di un aggiornamento continuo e dell'adozione delle più moderne tecnologie strumentali, consentono di gestire anche in maniera personalizzata e senza difficoltà grandi appalti e qualsiasi tipo di richiesta, avvalendosi di personale altamente qualificato. Velox è un'azienda certificata secondo i maggiori sistemi di qualità, per garantire la gestione dei processi con efficienza e la cura delle più stringenti normative.

COMUNICATI.eu Home

Velox Servizi e Muraless Art Hotel sfrecciano alla Dakar 2024

16 Gennaio 2024 di BorderlineAgency

L'azienda e la struttura ricettiva di Verona supportano un equipaggio impegnato nella corsa in Arabia Saudita, raccontando l'avventura quotidiana e le emozioni tra le dune. Impegno, intraprendenza e una meta da raggiungere a tappe, come il piano di sviluppo industriale dei prossimi sei anni

Ci vuole coraggio per raccogliere sfide ambiziose e raggiungere l'obiettivo, sia che si corra tra le dune del deserto dell'Arabia Saudita che dietro una scrivania, lanciando un ambizioso piano di sviluppo industriale pluriennale.

Con questa affinità **Velox Servizi prende parte a Dakar 2024, la corsa storica più avventurosa di sempre, supportando Tiziano Internò**, giovane pilota con alle spalle un gran numero di successi in sella alla due ruote e già protagonista della gara africana più leggendaria di tutti i tempi. Il Rally Dakar quest'anno è giunto alla sua **46ª edizione** e si terrà **interamente in Arabia Saudita**, con **partenza il 5 gennaio 2024** ad Al-Ula, città antichissima e dall'importante rilevanza archeologica, **per concludersi il 19 gennaio** a Yanbu, dopo ben **13 tappe**.

Non si tratta di una semplice presenza dei marchi sulla moto e sulla tuta, ma **un modo originale per veicolare un messaggio**. Tiziano ha infatti dato vita a **Rally POV, un racconto quotidiano delle diverse situazioni sportive in corso, ma anche di vita, trasmettendo e condividendo le emozioni della strada.** Un nuovo punto di vista sulla corsa, un nuovo modo di vivere e raccontare la gara e sognare insieme tappa dopo tappa.

Un progetto che ha fin da subito entusiasmato Velox Servizi, azienda fondata a Verona nel 1990 dal visionario imprenditore Gianmaria Villa e oggi punto di riferimento nazionale nel settore delle pulizie professionali e alberghiere. **Tanti i punti in comune**, a partire dall'**accurata preparazione logistica,** alla **capacità di studiare un obiettivo** e il tentativo di **raggiungerlo con passione, determinazione e formazione continua**, imparando dalle performance ottenute e **migliorandosi costantemente nel tempo**, trasformando le criticità in opportunità.

Non solo, perché **ad accomunare Tiziano e Velox Servizi è il concetto di corsa** che vede il pilota impegnato in un **lavoro di squadra** dove **la preparazione continua del team garantisce la massima efficienza** nelle diverse giornate di gara **per conseguire il miglior risultato**. Così anche **l'azienda di Verona** che **con il nuovo anno si lancia in una corsa per la crescita, un piano di sviluppo industriale pluriennale** che la vedrà nei prossimi sei anni impegnata a **raggiungere l'ambizioso obiettivo di porsi tra le prime 15 aziende italiane del settore e un fatturato di 100 milioni di euro, ampliando l'attività nel Centro Sud Italia**.

Altro punto in comune sono i valori come onestà, trasparenza, fiducia che sono i pilastri di un team motociclistico, così come di un'azienda che da oltre 30 anni si rivolge ai clienti costruendo rapporti imprenditoriali solidi, basati sull'analisi delle specifiche problematiche e sull'offerta di soluzioni concrete, efficaci e personalizzate.

"Non sono un pilota, anche se a volte penso che un imprenditore, specialmente in Italia, in un certo senso debba un po' esserlo. In fondo, il lavoro è una corsa contro il tempo e le difficoltà, puntando al massimo obiettivo e con performance operative che presuppongono una grande preparazione, senza lasciare nulla al caso e senza permettersi errori. Un compito difficile, ma da gestire con il massimo impegno, perché si ha la responsabilità di persone, lavoratori e le loro famiglie, per cui quando si opera a ritmi elevati, per non dire agonistici, ogni giorno, occorre rimanere saldi in sella e saper tenere stabile il mezzo in qualsiasi condizione di mercato. Per questo mi ha entusiasmato l'idea di partecipare a Dakar 2024 con Tiziano, a inizio anno, proprio ora che abbiamo appena varato il piano di sviluppo industriale pluriennale, anche quello una vera corsa a tappe, con un obiettivo preciso. Fortunatamente anche il team Velox è preparato e dinamico, per cui sono sicuro che entrambi potremo ottenere ottimi risultati, nella gara come nella nostra crescita strutturale nel Centro Sud Italia" – commenta **Gianmaria Villa, Presidente di Velox Servizi**.

Un'adesione all'iniziativa colta anche da Muraless Art Hotel, struttura ricettiva unica al mondo, sita a Castel d'Azzano, alle porte di Verona, interamente decorata in murales, dove ognuna delle sue 94 camere è arricchita da opere realizzate dai più famosi artisti di street art e una facciata creata dal celebre Mr.Brainwash, inaugurata lo scorso marzo.

"Sono tanti i punti di contatto con la gara – spiega **Oscar Chemello, Amministratore di Muraless Art Hotel** – *a partire dalla capacità di suscitare emozioni. Chi soggiorna in hotel rimane stupito dalla sua particolarità, dalla ricchezza di suggestioni e dall'esperienza immersiva di trovarsi in una galleria d'arte vivente. Non solo, perché Muraless Art Hotel è anche una tappa del programma di formazione di Velox Egitto, l'academy costituita a Il Cairo per dare vita a una scuola di alta formazione teorica e pratica che prevede poi la specializzazione del futuro personale proprio nell'hotel veronese. Siamo diventati anche albergatori proprio per comprendere appieno le necessità del sistema di accoglienza business e leisure, fornendo così una risposta concreta alle istanze di un comparto che chiede personale qualificato, competente, motivato e capace di gestire in maniera professionale le diverse mansioni. Un lavoro di squadra, dove impegno verso il massimo risultato, crescita individuale e del team, condivisione di valori e la capacità di suscitare emozioni e riscontri positivi sono determinanti per il successo. Oltre al fatto che essere una struttura unica ci avvicina idealmente a una gara che non ha paragoni".*

www.veloxservizi.it

Velox servizi, fondata a Verona nel 1990 da Gianmaria Villa, è un punto di riferimento a livello nazionale nell'ambito delle pulizie professionali. Gli elevati standard qualitativi, frutto di un aggiornamento continuo e dell'adozione delle più moderne tecnologie strumentali, consentono di gestire anche in maniera personalizzata e senza difficoltà grandi appalti e qualsiasi tipo di richiesta, avvalendosi di personale altamente qualificato. Velox è un'azienda certificata secondo i maggiori sistemi di qualità, per garantire la gestione dei processi con efficienza e la cura delle più stringenti normative.

informazione.it Comunicati Stampa

Prima pagina Elenco Nuovo account Inserimento Pannello di controllo Modifica password

Velox Servizi e Muraless Art Hotel sfrecciano alla Dakar 2024

L'azienda e la struttura ricettiva di Verona supportano un equipaggio impegnato nella corsa in Arabia Saudita, raccontando l'avventura quotidiana e le emozioni tra le dune. Impegno, intraprendenza e una meta da raggiungere a tappe, come il piano di sviluppo industriale dei prossimi sei anni

Bologna, 21/01/2024 (informazione.it - comunicati stampa - varie)
Ci vuole coraggio per raccogliere sfide ambiziose e raggiungere l'obiettivo, sia che si corra tra le dune del deserto dell'Arabia Saudita che dietro una scrivania, lanciando un ambizioso piano di sviluppo industriale pluriennale.

Con questa affinità **Velox Servizi prende parte a Dakar 2024, la corsa storica più avventurosa di sempre, supportando Tiziano Internò**, giovane pilota con alle spalle un gran numero di successi in sella alla due ruote e già protagonista della gara africana più leggendaria di tutti i tempi. Il Rally Dakar quest'anno è giunto alla sua **46ª edizione** e si terrà **interamente in Arabia Saudita**, con **partenza il 5 gennaio 2024** ad Al-Ula, città antichissima e dall'importante rilevanza archeologica, **per concludersi il 19 gennaio** a Yanbu, dopo ben **13 tappe**.

Non si tratta di una semplice presenza dei marchi sulla moto e sulla tuta, ma **un modo originale per veicolare un messaggio**. Tiziano ha infatti dato vita a **Rally POV, un racconto quotidiano delle diverse situazioni sportive in corso, ma anche di vita, trasmettendo e condividendo le emozioni della strada.** Un nuovo punto di vista sulla corsa, un nuovo modo di vivere e raccontare la gara e sognare insieme tappa dopo tappa.

Un progetto che ha fin da subito entusiasmato Velox Servizi, azienda fondata a Verona nel 1990 dal visionario imprenditore Gianmaria Villa e oggi punto di riferimento nazionale nel settore delle pulizie professionali e alberghiere. **Tanti i punti in comune**, a partire dall'**accurata preparazione logistica,** alla **capacità di studiare un obiettivo** e il tentativo di **raggiungerlo con passione, determinazione e formazione continua**, imparando dalle performance ottenute e **migliorandosi costantemente nel tempo**, trasformando le criticità in opportunità.

Non solo, perché **ad accomunare Tiziano e Velox Servizi è il concetto di corsa** che vede il pilota impegnato in un **lavoro di squadra** dove **la preparazione continua del team garantisce la massima efficienza** nelle diverse giornate di gara **per conseguire il miglior risultato**. Così anche **l'azienda di Verona** che **con il nuovo anno si lancia in una corsa per la crescita, un piano di sviluppo industriale pluriennale** che la vedrà nei prossimi sei anni impegnata a **raggiungere l'ambizioso obiettivo di porsi tra le prime 15 aziende italiane del settore e un fatturato di 100 milioni di euro, ampliando l'attività nel Centro Sud Italia.**

Altro punto in comune sono i valori come onestà, trasparenza, fiducia che sono i pilastri di un team motociclistico, così come di un'azienda che da oltre 30 anni si rivolge ai clienti costruendo rapporti imprenditoriali solidi, basati sull'analisi delle specifiche problematiche e sull'offerta di soluzioni concrete, efficaci e personalizzate.

"*Non sono un pilota, anche se a volte penso che un imprenditore, specialmente in Italia, in un certo senso debba un po' esserlo. In fondo, il lavoro è una corsa contro il tempo e le difficoltà, puntando al massimo obiettivo e con performance operative che presuppongono una grande preparazione, senza lasciare nulla al caso e senza permettersi errori. Un compito difficile, ma da gestire con il massimo impegno, perché si ha la responsabilità di persone, lavoratori e le loro famiglie, per cui quando si opera a ritmi elevati, per non dire agonistici, ogni giorno, occorre rimanere saldi in sella e saper tenere stabile il mezzo in qualsiasi condizione di mercato. Per questo mi ha entusiasmato l'idea di partecipare a Dakar 2024 con Tiziano, a inizio anno, proprio ora che abbiamo appena varato il piano di sviluppo industriale pluriennale, anche quello una vera corsa a tappe, con un obiettivo preciso. Fortunatamente anche il team Velox è preparato e dinamico, per cui sono sicuro che entrambi potremo ottenere ottimi risultati, nella gara come nella nostra crescita strutturale nel Centro Sud Italia*" – commenta **Gianmaria Villa, Presidente di Velox Servizi.**

Un'adesione all'iniziativa colta anche da Muraless Art Hotel, struttura ricettiva unica al mondo, sita a Castel d'Azzano, alle porte di Verona, interamente decorata in murales, dove ognuna delle sue 94 camere è arricchita da opere realizzate dai più famosi artisti di street art e una facciata creata dal celebre Mr.Brainwash, inaugurata lo scorso marzo.

"*Sono tanti i punti di contatto con la gara* – spiega **Oscar Chemello, Amministratore di Muraless Art Hotel** – *a partire dalla capacità di suscitare emozioni. Chi soggiorna in hotel rimane stupito dalla sua particolarità, dalla ricchezza di suggestioni e dall'esperienza immersiva di trovarsi in una galleria d'arte vivente. Non solo, perché Muraless Art Hotel è anche una tappa del programma di formazione di Velox Egitto, l'academy costituita a Il Cairo per dare vita a una scuola di alta formazione teorica e pratica che prevede poi la specializzazione del futuro personale proprio nell'hotel veronese. Siamo diventati anche albergatori proprio per comprendere appieno le necessità del sistema di accoglienza business e leisure, fornendo così una risposta concreta alle istanze di un comparto che chiede personale qualificato, competente, motivato e capace di gestire in maniera professionale le diverse mansioni. Un lavoro di squadra, dove impegno verso il massimo risultato, crescita individuale e del team, condivisione di valori e la capacità di suscitare emozioni e riscontri positivi sono determinanti per il successo. Oltre al fatto che essere una struttura unica ci avvicina idealmente a una gara che non ha paragoni*".

Velox servizi, fondata a Verona nel 1990 da Gianmaria Villa, è un punto di riferimento a livello nazionale nell'ambito delle pulizie professionali. Gli elevati standard qualitativi, frutto di un aggiornamento continuo e dell'adozione delle più moderne tecnologie strumentali, consentono di gestire anche in maniera personalizzata e senza difficoltà grandi appalti e qualsiasi tipo di richiesta, avvalendosi di personale altamente qualificato. Velox è un'azienda certificata secondo i maggiori sistemi di qualità, per garantire la gestione dei processi con efficienza e la cura delle più stringenti normative.

Per maggiori informazioni

Sito Web
https://www.veloxservizi.it

Ufficio Stampa
Matteo Barboni

intopic
il panorama informativo italiano

Home | cronaca | italia | economia | estero | salute | sport | tecnologia | tv | motori | moda | Alt

HOME » BLOGS » IL BLOG DI BORDERLINE » ARTICOLO

www.veloxservizi.it

Pubblicata da: Borderline

L'azienda e la struttura ricettiva di Verona supportano un equipaggio impegnato nella corsa in Arabia Saudita, raccontando l'avventura quotidiana e le emozioni tra le dune. Impegno, intraprendenza e una meta da raggiungere a tappe, come il piano di sviluppo industriale dei prossimi sei anni

Ci vuole coraggio per raccogliere sfide ambiziose e raggiungere l'obiettivo, sia che si corra tra le dune del deserto dell'Arabia Saudita che dietro una scrivania, lanciando un ambizioso piano di sviluppo industriale pluriennale. Con questa affinità **Velox Servizi prende parte a Dakar 2024, la corsa storica più avventurosa di sempre, supportando Tiziano Internò,** giovane pilota con alle spalle un gran numero di successi in sella alla due ruote e già protagonista della gara africana più leggendaria di tutti i tempi. Il Rally Dakar quest'anno è giunto alla sua **46ª edizione e si terrà interamente in Arabia Saudita, con partenza il 5 gennaio 2024** ad Al-Ula, città antichissima e dall'importante rilevanza archeologica, **per concludersi il 19 gennaio a Yanbu, dopo ben 13 tappe.**

Non si tratta di una semplice presenza dei marchi sulla moto e sulla tuta, ma **un modo originale per veicolare un messaggio.** Tiziano ha infatti dato vita a **Rally POV, un racconto quotidiano delle diverse situazioni sportive in corso, ma anche di vita, trasmettendo e condividendo le emozioni della strada.** Un nuovo punto di vista sulla corsa, un nuovo modo di vivere e raccontare la gara e sognare insieme tappa dopo tappa.

Un progetto che ha fin da subito entusiasmato Velox Servizi, azienda fondata a Verona nel 1990 dal visionario imprenditore Gianmaria Villa e oggi punto di riferimento nazionale nel settore delle pulizie professionali e alberghiere. **Tanti i punti in comune, a partire dall'accurata preparazione logistica, alla capacità di studiare un obiettivo e il tentativo di raggiungerlo con passione, determinazione e formazione continua, imparando dalle performance ottenute e migliorandosi costantemente nel tempo,** trasformando le criticità in opportunità.

Non solo, perché **ad accomunare Tiziano e Velox Servizi è il concetto di corsa** che vede il pilota impegnato in un **lavoro di squadra dove la preparazione continua del team garantisce la massima efficienza** nelle diverse giornate di gara **per conseguire il miglior risultato. Così anche l'azienda di Verona che con il nuovo anno si lancia in una corsa per la crescita, un piano di sviluppo industriale pluriennale che la vedrà nei prossimi sei anni impegnata a raggiungere l'ambizioso obiettivo di porsi tra le prime 15 aziende italiane del settore e un fatturato di 100 milioni di euro, ampliando l'attività nel Centro Sud Italia.**

Altro punto in comune sono i valori come onestà, trasparenza, fiducia che sono i pilastri di un team motociclistico, così come di un'azienda che da oltre 30 anni si rivolge ai clienti costruendo rapporti imprenditoriali solidi, basati sull'analisi delle specifiche problematiche e sull'offerta di soluzioni concrete, efficaci e personalizzate.

"Non sono un pilota, anche se a volte penso che un imprenditore, specialmente in Italia, in un certo senso debba un po' esserlo. In fondo, il lavoro è una corsa contro il tempo e le difficoltà, puntando al massimo obiettivo e con performance operative che presuppongono una grande preparazione, senza lasciare nulla al caso e senza permettersi errori. Un compito difficile, ma da gestire con il massimo impegno, perché si ha la responsabilità di persone, lavoratori e le loro famiglie, per cui quando si opera a ritmi elevati, per non dire agonistici, ogni giorno, occorre rimanere saldi in sella e saper tenere stabile il mezzo in qualsiasi condizione di mercato. Per questo mi ha entusiasmato l'idea di partecipare a Dakar 2024 con Tiziano, a inizio anno, proprio ora che abbiamo appena varato il piano di sviluppo industriale pluriennale, anche quello una vera corsa a tappe, con un obiettivo preciso. Fortunatamente anche il team Velox è preparato e dinamico, per cui sono sicuro che entrambi potremo ottenere ottimi risultati, nella gara come nella nostra crescita strutturale nel Centro Sud Italia" – commenta **Gianmaria Villa, Presidente di Velox Servizi.**

Un'adesione all'iniziativa colta anche da Muraless Art Hotel, struttura ricettiva unica al mondo, sita a Castel d'Azzano, alle porte di Verona, interamente decorata in murales, dove ognuna delle sue 94 camere è arricchita da opere realizzate dai più famosi artisti di street art e una facciata creata dal celebre Mr.Brainwash, inaugurata lo scorso marzo.
"Sono tanti i punti di contatto con la gara – spiega **Oscar Chemello, Amministratore di Muraless Art Hotel** – *a partire dalla capacità di suscitare emozioni. Chi soggiorna in hotel rimane stupito dalla sua particolarità, dalla ricchezza di suggestioni e dall'esperienza immersiva di trovarsi in una galleria d'arte vivente. Non solo, perché Muraless Art Hotel è anche una tappa del programma di formazione di Velox Egitto, l'academy costituita a Il Cairo per dare vita a una scuola di alta formazione teorica e pratica che prevede poi la specializzazione del futuro personale proprio nell'hotel veronese. Siamo diventati anche albergatori proprio per comprendere appieno le necessità del sistema di accoglienza business e leisure, fornendo così una risposta concreta alle istanze di un comparto che chiede personale qualificato, competente, motivato e capace di gestire in maniera professionale le diverse mansioni. Un lavoro di squadra, dove impegno verso il massimo risultato, crescita individuale e del team, condivisione di valori e la capacità di suscitare emozioni e riscontri positivi sono determinanti per il successo. Oltre al fatto che essere una struttura unica ci avvicina idealmente a una gara che non ha paragoni".*

www.veloxservizi.it

Velox servizi, fondata a Verona nel 1990 da Gianmaria Villa, è un punto di riferimento a livello nazionale nell'ambito delle pulizie professionali. Gli elevati standard qualitativi, frutto di un aggiornamento continuo e dell'adozione delle più moderne tecnologie strumentali, consentono di gestire anche in maniera personalizzata e senza difficoltà grandi appalti e qualsiasi tipo di richiesta, avvalendosi di personale altamente qualificato. Velox è un'azienda certificata secondo i maggiori sistemi di qualità, per garantire la gestione dei processi con efficienza e la cura delle più stringenti normative.

JOY Free Press
Diamo voce ai tuoi pensieri con comunicati di pubblica utilità

Velox Servizi e Muraless Art Hotel sfrecciano alla Dakar 2024

21 Gen 2024 | Comunicati generici · Sport

L'azienda e la struttura ricettiva di Verona supportano un equipaggio impegnato nella corsa in Arabia Saudita, raccontando l'avventura quotidiana e le emozioni tra le dune. Impegno, intraprendenza e una meta da raggiungere a tappe, come il piano di sviluppo industriale dei prossimi sei anni

Ci vuole coraggio per raccogliere sfide ambiziose e raggiungere l'obiettivo, sia che si corra tra le dune del deserto dell'Arabia Saudita che dietro una scrivania, lanciando un ambizioso piano di sviluppo industriale pluriennale.

Con questa affinità **Velox Servizi prende parte a Dakar 2024, la corsa storica più avventurosa di sempre, supportando Tiziano Internò**, giovane pilota con alle spalle un gran numero di successi in sella alla due ruote e già protagonista della gara africana più leggendaria di tutti i tempi. Il Rally Dakar quest'anno è giunto alla sua **46ª edizione** e si terrà **interamente in Arabia Saudita**, con **partenza il 5 gennaio 2024** ad Al-Ula, città antichissima e dall'importante rilevanza archeologica, **per concludersi il 19 gennaio** a Yanbu, dopo ben **13 tappe**.

Non si tratta di una semplice presenza dei marchi sulla moto e sulla tuta, ma **un modo originale per veicolare un messaggio**. Tiziano ha infatti dato vita a **Rally POV, un racconto quotidiano delle diverse situazioni sportive in corso, ma anche di vita, trasmettendo e condividendo le emozioni della strada.** Un nuovo punto di vista sulla corsa, un nuovo modo di vivere e raccontare la gara e sognare insieme tappa dopo tappa.

Un progetto che ha fin da subito entusiasmato Velox Servizi, azienda fondata a Verona nel 1990 dal visionario imprenditore Gianmaria Villa e oggi punto di riferimento nazionale nel settore delle pulizie professionali e alberghiere. **Tanti i punti in comune**, a partire dall'**accurata preparazione logistica**, alla **capacità di studiare un obiettivo** e il tentativo di **raggiungerlo con passione, determinazione e formazione continua**, imparando dalle performance ottenute e **migliorandosi costantemente nel tempo**, trasformando le criticità in opportunità.

Non solo, perché **ad accomunare Tiziano e Velox Servizi è il concetto di corsa** che vede il pilota impegnato in un **lavoro di squadra** dove **la preparazione continua del team garantisce la massima efficienza** nelle diverse giornate di gara **per conseguire il miglior risultato**. Così anche **l'azienda di Verona** che **con il nuovo anno si lancia in una corsa per la crescita, un piano di sviluppo industriale pluriennale** che la vedrà nei prossimi sei anni impegnata a **raggiungere l'ambizioso obiettivo di porsi tra le prime 15 aziende italiane del settore e un fatturato di 100 milioni di euro, ampliando l'attività nel Centro Sud Italia**.

Altro punto in comune sono i valori come onestà, trasparenza, fiducia che sono i pilastri di un team motociclistico, così come di un'azienda che da oltre 30 anni si rivolge ai clienti costruendo rapporti imprenditoriali solidi, basati sull'analisi delle specifiche problematiche e sull'offerta di soluzioni concrete, efficaci e personalizzate.

"*Non sono un pilota, anche se a volte penso che un imprenditore, specialmente in Italia, in un certo senso debba un po' esserlo. In fondo, il lavoro è una corsa contro il tempo e le difficoltà, puntando al massimo obiettivo e con performance operative che presuppongono una grande preparazione, senza lasciare nulla al caso e senza permettersi errori. Un compito difficile, ma da gestire con il massimo impegno, perché si ha la responsabilità di persone, lavoratori e le loro famiglie, per cui quando si opera a ritmi elevati, per non dire agonistici, ogni giorno, occorre rimanere saldi in sella e saper tenere stabile il mezzo in qualsiasi condizione di mercato. Per questo mi ha entusiasmato l'idea di partecipare a Dakar 2024 con Tiziano, a inizio anno, proprio ora che abbiamo appena varato il piano di sviluppo industriale pluriennale, anche quello una vera corsa a tappe, con un obiettivo preciso. Fortunatamente anche il team Velox è preparato e dinamico, per cui sono sicuro che entrambi potremo ottenere ottimi risultati, nella gara come nella nostra crescita strutturale nel Centro Sud Italia*" – commenta **Gianmaria Villa, Presidente di Velox Servizi**.

Un'adesione all'iniziativa colta anche da Muraless Art Hotel, struttura ricettiva unica al mondo, sita a Castel d'Azzano, alle porte di Verona, interamente decorata in murales, dove ognuna delle sue 94 camere è arricchita da opere realizzate dai più famosi artisti di street art e una facciata creata dal celebre Mr.Brainwash, inaugurata lo scorso marzo.

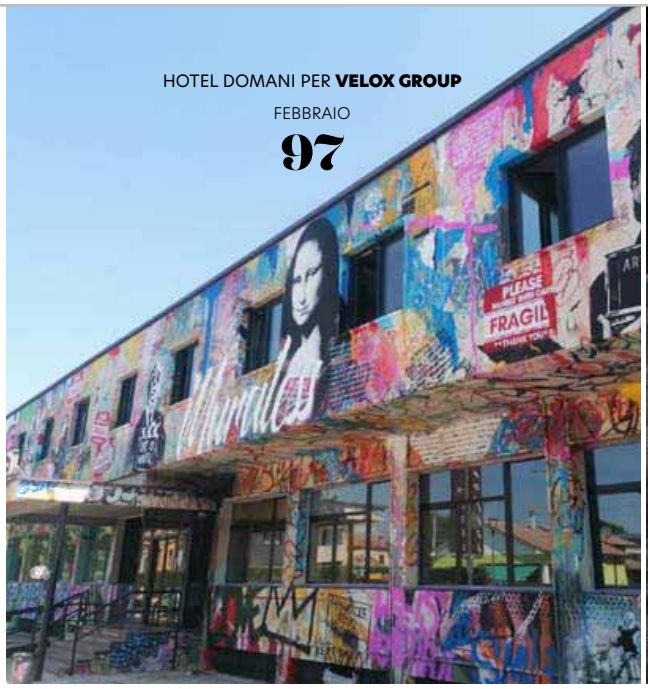
"*Sono tanti i punti di contatto con la gara* – spiega **Oscar Chemello, Amministratore di Muraless Art Hotel** – *a partire dalla capacità di suscitare emozioni. Chi soggiorna in hotel rimane stupito dalla sua particolarità, dalla ricchezza di suggestioni e dall'esperienza immersiva di trovarsi in una galleria d'arte vivente. Non solo, perché Muraless Art Hotel è anche una tappa del programma di formazione di Velox Egitto, l'academy costituita a Il Cairo per dare vita a una scuola di alta formazione teorica e pratica che prevede poi la specializzazione del futuro personale proprio nell'hotel veronese. Siamo diventati anche albergatori proprio per comprendere appieno le necessità del sistema di accoglienza business e leisure, fornendo così una risposta concreta alle istanze di un comparto che chiede personale qualificato, competente, motivato e capace di gestire in maniera professionale le diverse mansioni. Un lavoro di squadra, dove impegno verso il massimo risultato, crescita individuale e del team, condivisione di valori e la capacità di suscitare emozioni e riscontri positivi sono determinanti per il successo. Oltre al fatto che essere una struttura unica ci avvicina idealmente a una gara che non ha paragoni*".

www.veloxservizi.it

Velox servizi, fondata a Verona nel 1990 da Gianmaria Villa, è un punto di riferimento a livello nazionale nell'ambito delle pulizie professionali. Gli elevati standard qualitativi, frutto di un aggiornamento continuo e dell'adozione delle più moderne tecnologie strumentali, consentono di gestire anche in maniera personalizzata e senza difficoltà grandi appalti e qualsiasi tipo di richiesta, avvalendosi di personale altamente qualificato. Velox è un'azienda certificata secondo i maggiori sistemi di qualità, per garantire la gestione dei processi con efficienza e la cura delle più stringenti normative.

USCITE EDITORIALI CARTA STAMPATA

Febbraio 2024



L'approccio innovativo di Velox Group, l'impegno per la qualità e il capitale umano sono tra i fattori chiave di una strategia che mira alla leadership nello scenario nazionale

Un ambizioso piano di espansione al servizio dell'hospitality

L'inizio del 2024 si avvia con un grande slancio per Velox Servizi, azienda che si è distinta a livello nazionale per oltre 30 anni nei servizi di pulizia professionale secondo gli standard di qualità più rigorosi. Ora integrata in Velox Group, un pool di imprese che la rende ancor più competitiva, ha recentemente presentato un importante piano di espansione industriale. La dirigenza aziendale ha infatti confermato il trend positivo, caratterizzato da una crescita significativa e da una forte spinta allo sviluppo verso il Centro e il Sud Italia, soprattutto nel mercato del turismo e dell'ospitalità, con Velox Hotellerie ubicata in centro Italia per coordinamento e direzione. Alla base, una strategia volta a posizionare Velox Group tra le prime 15 aziende italiane del settore nei prossimi sei anni, superando la soglia di fatturato di 100 milioni di euro entro il 2030.

La nuova Academy

Un obiettivo ambizioso, ma pienamente raggiungibile, grazie alle ultime novità messe in atto, come Velox Egitto, l'Academy al Cairo, una scuola privata di alta formazione per il reclutamento e la formazione di personale specializzato. I diplomati sono poi integrati in Velox Group dopo un periodo di istruzione pratica presso il Muraless Art Hotel, struttura alberghiera unica al mondo, interamente decorata con murales realizzati da rinomati artisti nazionali e internazionali.

Velox Servizi ha creato una scuola di alta formazione in Egitto per la preparazione di personale specializzato. In alto, Il Muraless Art Hotel di Verona e il presidente dell'azienda, Gianmaria Villa

Una formula che consente di superare la crisi del personale nel sistema turistico italiano, rivoluzionando la preparazione per ruoli specifici nei reparti housekeeping ed F&B, specializzando figure destinate a operare in hotel business e leisure. Se già da tempo Velox Group è un punto di riferimento per i principali gruppi alberghieri italiani e internazionali, la creazione di nuove competenze professionali e percorsi di carriera significativi, con il coinvolgimento nei corsi a pagamento dell'Academy privata di persone già fortemente motivate, è la formula vincente su cui punta la realtà veronese per inserire nel proprio organico figure qualificate che contribuiranno a realizzare il piano di sviluppo industriale nei prossimi anni e a fare la differenza nello scenario nazionale.

VeloxGroup - Tel. 045 8905165 - info@veloxgroup.it - www.veloxgroup.it

Le aziende si raccontano

in collaborazione con:

IHC ITALIAN HOTEL COMPANY
BLASTNESS
AUGUSTO CONTRACT
FASOLI
BG LEGNO
VELOX
FEDEGROUP
SYSDAT TURISMO
RELACTIONS

VELOX

Dall'alto, Gianmaria Villa, presidente Velox Group, la facciata di Muraless Art Hotel e l'inaugurazione di Velox Egitto

Il nuovo piano per una grande espansione industriale di Velox Group

L'azienda ha presentato gli obiettivi economici di crescita del 2024 al Muraless Art Hotel, un momento di squadra, compatta e di successo, in cui le persone fanno la differenza.

Un 2024 sotto i migliori auspici e con un forte progetto di crescita, quello di Velox Servizi, azienda veneta che da oltre trent'anni è conosciuta a livello nazionale nelle pulizie professionali, grazie anche a importanti certificazioni che rispondono ai più severi standard di qualità e che fa parte di Velox Group, un pool di aziende che rendono questa realtà competitiva e un punto di riferimento per grandi gruppi alberghieri italiani e internazionali. Durante la Annual Convention al Muraless Art Hotel, realtà alberghiera situata vicino a Verona, interamente decorata con murales realizzati da noti esponenti della street art, creata per vivere da albergatori le stesse problematiche del sistema turistico e trovare così una formula per risolvere le criticità del settore, l'azienda ha confermato il trend positivo con andamenti in forte crescita e con una decisa spinta verso il Centro e Sud Italia anche nel mercato dell'accoglienza turistica con Velox Hotellerie, avviando una strategia che ha l'obiettivo di portare nei prossimi sei anni Velox Group tra le prime 15 aziende italiane del settore e superando i 100 milioni di euro di fatturato entro il 2030.
Fiore all'occhiello, l'apertura dell'Academy al Cairo, Velox Egitto, una scuola di alta formazione per il reclutamento e l'addestramento di personale specializzato che ha rivoluzionato il sistema del reperimento di addetti a sala, cucina, reception, pulizie ai piani, destinati a operare in hotel business e leisure, per contrastare così la grande crisi del personale, da anni accusata nel settore turistico nazionale. Un corso teorico e pratico in un contesto qualificato, dove perfezionare le proprie capacità o sviluppare nuove professionalità e percorsi lavorativi, in seguito ulteriormente affinate all'interno di Muraless Art Hotel.

TESTATE ONLINE

Marzo 2024

NOTIZIE+
Notizie Local. Spirito Social.

Economia

Manodopera: arrivano i lavoratori formati in Africa e Albania

Di **Elisabetta Parise** - 7 Marzo 2024

«Abbiamo un timer sotto la sedia: manca la forza lavoro». Queste le parole di Paolo Doglioni, presidente Confcommercio Belluno e vicepresidente Confcommercio per le Imprese Veneto, riferendosi al difficile reperimento di personale specializzato.

E ancora: «I primi lavoratori formati in Ghana arriveranno in Friuli Venezia Giulia» annuncia Michelangelo Agrusti, presidente di Confindustria Alto Adriatico, riferendosi a un progetto presentato a metà dello scorso anno per contrastare l'emergenza occupazionale. «Abbiamo utilizzato il decreto Cutro a fronte di un'esperienza di anni con la comunità ghanese – precisa -. Ci siamo rivolti a una scuola di formazione fondata dai salesiani ad Accra e in altre aree del Paese con cui è stato stipulato un accordo per affinare in loco la preparazione su vari mestieri: carpentieri, carrellisti e saldatori».

Le esigenze lavorative del Veneto

«È dal 1990 che siamo in denatalità – continua il presidente Doglioni –. Neanche l'ingresso di persone straniere copre la mancanza di nuovi nati. Questo significa che la carenza di personale che si ripercuote in tantissime attività, dall'industria, all'artigianato al commercio, diventerà ancora più grave nei prossimi 25 anni». Una prospettiva seria, a cui risponde parzialmente il Decreto Flussi e parzialmente la delocalizzazione di Academy aziendali.

Un esempio lo dà Velox Servizi, azienda veronese per l'hôtellerie che un anno fa ha fondato un'academy al Cairo, una scuola di alta formazione per preparare il personale all'accoglienza turistica, prima attraverso l'istruzione in Egitto e poi con un tirocinio al Muraless Art Hotel a Castel D'Azzano, in provincia di Verona, che diventa un trampolino per la selezione del personale anche da parte di altre strutture ricettive in Italia. «Questa esperienza pratica è di valore inestimabile – afferma Gianmaria Villa, presidente di Velox Servizi -. Attualmente ci sono già 80 egiziani assunti in alberghi sul Lago di Garda».

PAMBIANCOnews
hotellerie

Gianmaria Villa, presidente Velox Group, all'inaugurazione di Velox Egitto

Il nuovo piano per una grande espansione industriale di Velox Group

La parola alle aziende

by **PambiancoNews** — 14 Marzo 2024

L'azienda ha presentato gli obiettivi economici di crescita del 2024 al Muraless Art Hotel, un momento di squadra, compatta e di successo, in cui le persone fanno la differenza.

Un 2024 sotto i migliori auspici e con un forte progetto di crescita, quello di Velox Servizi, azienda veneta che da oltre trent'anni è conosciuta a livello nazionale nelle pulizie professionali, grazie anche a importanti certificazioni che rispondono ai più severi standard di qualità e che fa parte di Velox Group, un pool di aziende che rendono questa realtà competitiva e un punto di riferimento per grandi gruppi alberghieri italiani e internazionali.

Durante la Annual Convention al Muraless Art Hotel, realtà alberghiera situata vicino a Verona, interamente decorata con murales realizzati da noti esponenti della street art, creata per vivere da albergatori le stesse problematiche del sistema turistico e trovare così una formula per risolvere le criticità del settore, l'azienda ha confermato il trend positivo con andamenti in forte crescita e con una decisa spinta verso il Centro e Sud Italia anche nel mercato dell'accoglienza turistica con Velox Hotellerie, avviando una strategia che ha l'obiettivo di portare nei prossimi sei anni Velox Group tra le prime 15 aziende italiane del settore e superando i 100 milioni di euro di fatturato entro il 2030.

Fiore all'occhiello, l'apertura dell'Academy al Cairo, Velox Egitto, una scuola di alta formazione per il reclutamento e l'addestramento di personale specializzato che ha rivoluzionato il sistema del reperimento di addetti a sala, cucina, reception, pulizie ai piani, destinati a operare in hotel business e leisure, per contrastare così la grande crisi del personale, da anni accusata nel settore turistico nazionale. Un corso teorico e pratico in un contesto qualificato, dove perfezionare le proprie capacità o sviluppare nuove professionalità e percorsi lavorativi, in seguito ulteriormente affinate all'interno di Muraless Art Hotel.

RASSEGNA STAMPA

Secondo trimestre 2024

30 giugno 2024

VELOX SERVIZI Srl
Viale del Lavoro, 33
37135 Verona (VR)

USCITE EDITORIALI CARTA STAMPATA

Aprile 2024

Rivoluzionare l'accoglienza con servizi ad alto valore aggiunto

VELOX GROUP RAFFORZA L'IMPORTANTE PIANO DI CRESCITA PLURIENNALE CON L'IMPLEMENTAZIONE DI ATTIVITÀ GIÀ SCELTE DA GRANDI PLAYER INTERNAZIONALI PER GARANTIRE UN LIVELLO SUPERIORE DI ACCOGLIENZA

Il 2024 si sta confermando come un anno cruciale per Velox Servizi, azienda veronese che da oltre 30 anni continua a distinguersi nel panorama nazionale per le competenze nelle pulizie professionali e le certificazioni secondo i più rigidi standard di qualità. Inserita in Velox Group, un insieme di aziende che la rendono un punto di riferimento nel settore alberghiero per i grandi gruppi italiani e internazionali, l'azienda non smette di innovare e presentare soluzioni ad alto valore aggiunto. Sempre più realtà scelgono infatti di affidarsi a Velox Servizi, per ottimizzare i propri processi attraverso l'outsourcing, beneficiando di un'ampia gamma di servizi nel campo dell'housekeeping e dell'assistenza agli ospiti.

Gli obiettivi del piano di sviluppo economico pluriennale sono stati conseguiti con pieno successo, in linea con quanto delineato a inizio anno dalla dirigenza in merito alla strategia focalizzata sulla crescita nel Centro e Sud Italia, soprattutto nel turismo e nell'ospitalità tramite Velox Hotellerie.

Il Gruppo ambisce a posizionarsi tra le prime 15 realtà italiane del settore nei prossimi 6 anni e di raggiungere 200 strutture nel breve periodo, puntando a superare i 100 milioni di euro di fatturato entro il 2030.
Questa ambizione è supportata da Velox Egitto, l'Academy a Il Cairo progettata e costituita per il reclutamento e la formazione del personale tramite corsi privati a pagamento, che consentono lo sviluppo di nuove competenze professionali.
Un elemento distintivo di questa strategia è il successivo periodo di pratica presso la propria struttura il Muraless Art Hotel, attraverso un approccio specialistico, centrato sulle persone e inclusivo nel mondo del lavoro, che mira a superare la carenza di personale nel settore turistico nazionale, ma anche a comprendere a fondo le esigenze della clientela, specializzando figure destinate a operare in hotel business e leisure.

Velox Group si propone di eliminare la distinzione tra ospitalità e attrattività, offrendo soluzioni personalizzate e innovative. Con un costante impegno per garantire elevati standard qualitativi, l'azienda ha aperto nuovi scenari nel competitivo panorama alberghiero italiano.
Parallelamente infatti, Velox Group sta implementando servizi complementari performanti come portierato, televigilanza e impianti di videosorveglianza "chiavi in mano", progettati per offrire elevati standard di sicurezza e privacy.

Non è casuale la scelta di uno di molti dei principali gruppi alberghieri internazionali di valutare Velox Group come partner di riferimento, per le diverse attività da lei sviluppate.
La fiducia guadagnata da Velox Servizi presso grandi player mondiali è infatti il risultato di personale altamente qualificato, costantemente aggiornato e supervisionato da esperti disponibili 24 ore su 24, 365 giorni all'anno, e di un'esperienza trentennale nel settore, in costante espansione.

Un risultato che deriva dall'approccio evoluto portato avanti negli anni dall'azienda, rivolgendosi alle strutture come se fossero delle autentiche imprese, costruendo rapporti imprenditoriali basati sull'analisi delle specifiche problematiche e sull'offerta di soluzioni concrete, efficaci e personalizzate. Velox Servizi non si limita, quindi, ad essere un semplice fornitore, ma è un partner efficace e strategico, completamente immerso nel mondo degli albergatori.

Grazie alle esperienze di Muraless Art Hotel e Velox Egitto, Velox Servizi ha raffinato ulteriormente il suo approccio dinamico, basato su formazione accurata, tecnologie moderne e una gestione diretta degli interventi, impegnandosi in un dialogo paritetico nel conseguimento di un pieno successo.

UN IMPORTANTE PIANO DI SVILUPPO VELOX GROUP

LA REALTÀ VERONESE PRESENTA UNA STRATEGIA DESTINATA A RIVOLUZIONARE IL SISTEMA DELL'ACCOGLIENZA RISOLVENDO IL PROBLEMA DEL REPERIMENTO E DELLA FORMAZIONE DEL PERSONALE

Redazione HBM per VELOX GROUP

Il nuovo anno rappresenta un momento decisivo per Velox Servizi, azienda che da oltre 30 anni si è distinta a livello nazionale nelle pulizie professionali e che spicca per la sua certificazione secondo i più rigidi e severi standard di qualità, oggi inserita in Velox Group, un pool di aziende che rendono questa realtà altamente competitiva e riferimento per grandi gruppi alberghieri italiani e internazionali.

Presentando gli obiettivi di sviluppo economico per il futuro in una recente convention, la dirigenza ha confermato un significativo trend positivo, focalizzandosi sulla crescita nel Centro e Sud Italia, soprattutto nel turismo e nell'ospitalità tramite Velox Hotellerie.

Velox Group ambisce così a posizionarsi tra le prime 15 aziende italiane nel settore nei prossimi sei anni, superando i 100 milioni di euro di fatturato entro il 2030. Un elemento chiave per ottenere un simile risulta-

to, pienamente raggiungibile, è Velox Egitto, l'Academy a Il Cairo creata appositamente per il reclutamento e la specializzazione del personale tramite una formazione di alto livello. Gli sforzi di Velox Group mirano a coinvolgere individui motivati, offrendo corsi a pagamento che consentono lo sviluppo di nuove competenze professionali tramite la partecipazione di persone altamente motivate, poi integrate in Velox Group dopo e un periodo di pratica presso il Muraless Art Hotel, realtà alberghiera unica al mondo, interamente decorata con murales realizzati da noti artisti nazionali e internazionali, creata per vivere da albergatori le stesse problematiche della clientela.

L'azienda si propone così di superare la distinzione tra ospitalità e attrattività, relazionandosi alle strutture clienti come imprese e fornendo soluzioni personalizzate. L'approccio innovativo di Velox Group, combinato con un costante impegno per garantire elevati standard qualitativi, prospetta una nuova era di crescita e successo nel competitivo panorama industriale e alberghiero italiano.

Una formula premiante, quella dell'Academy e della pratica al Muraless Art Hotel, per affrontare la carenza di personale nel settore turistico nazionale, attraverso un approccio specialistico, centrato sulle persone e inclusivo nel mondo del lavoro.

Velox Group rivoluziona così il sistema del reperimento e addestramento di addetti a sala, cucina, reception, pulizie ai piani, con figure specializzate destinate a operare in hotel business e leisure, confermando la propria visione imprenditoriale innovativa ad alto valore aggiunto.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

info@veloxservizi.it
Veloxservizi.it

Velox Group lancia il piano per una grande espansione industriale

Importanti obiettivi economici di crescita di Velox Group, con una strategia pluriennale che punta a garantire standard di qualità altissimi e un servizio di eccellenza pienamente riconosciuto.

Gianmaria Villa, fondatore di Velox Servizi

Il 2024 si prospetta molto dinamico per Velox Servizi, azienda che si è distinta a livello nazionale per oltre 30 anni nei servizi di pulizia professionale secondo gli standard di qualità più rigorosi. Ora integrata in Velox Group, un pool di imprese che la rende ancor più competitiva, ha recentemente presentato un importante piano di espansione industriale.
I nuovi ampliamenti realizzati dall'azienda veronese le consentono di lanciare un grande piano di sviluppo pluriennale che interesserà i prossimi sei anni e che guarda con grande attenzione all'espansione nel Centro e Sud d'Italia con un notevole potenziamento di servizi e strutture mediante Velox Hotellerie, ubicata in centro Italia per coordinamento e direzione.

Il **Presidente di Velox Group Gianmaria Villa** conferma, infatti, il trend positivo con andamenti in forte crescita e con una strategia che mira a portare Velox Group tra le prime 15 aziende italiane del settore e superare il tetto dei 100 milioni di euro di fatturato entro il 2030.

I numeri raggiunti dai vari comparti aziendali, dall'operatività alla logistica, dal gestionale alle nuove acquisizioni, sono la riprova del grande successo ottenuto in oltre 30 anni di impegno nel conseguimento della massima qualità. Tra i focus, la strategia di sviluppo dei servizi alberghieri con Velox Hotellerie per il Mezzogiorno, oltre all'aper-

tura dell'academy Velox Egitto a Il Cairo, una scuola di alta formazione per il reclutamento e l'addestramento di personale specializzato, poi integrato tra i ranghi di Velox Servizi dopo un approfondimento pratico in Muraless Art Hotel, l'unico hotel al mondo completamente decorato in stile street art. Una realtà alberghiera realizzata per vivere da albergatori le stesse problematiche del sistema turistico e trovare così una formula per risolvere tutte le criticità del mondo hotellerie italiano.

Quelli individuati sono traguardi importanti, ma pienamente raggiungibili da Velox Group, solida realtà che può vantare un consolidato rapporto di fiducia con un'ampia clientela su tutto il territorio italiano. Se, infatti, davanti ai problemi le imprese devono saper trovare soluzioni concrete ed efficaci, Velox Group con l'apertura di Velox Egitto ha dato prova di una reattività non comune per superare la crisi del personale nel sistema turistico italiano, rivoluzionando la preparazione per ruoli specifici nei reparti housekeeping ed F&B, specializzando figure destinate a operare in hotel business e leisure.
Non un mero reperimento di lavoratori, ma corsi dove le persone che vi si iscrivono sono già fortemente motivate ad affinare le proprie capacità in un contesto qualificato. Velox Egitto consente infatti a queste persone di ricevere una formazione ad alto valore aggiunto, permettendo di sviluppare nuove professionalità e percorsi lavorativi importanti, nel pieno rispetto di ciascun individuo.
La scuola di formazione a Il Cairo è quindi un momento teorico e pratico che offre l'accesso allo sviluppo delle proprie mansioni in Italia, in seguito a un training nella struttura di proprietà, il Muraless Art Hotel, per acquisire, anche a livello pratico, un insieme di conoscenze preziose per lo svolgimento quotidiano del lavoro. Queste nuove presenze qualificate contribuiranno a concretizzare il piano di sviluppo industriale dei prossimi anni, con particolare riferimento alla crescita nel Meridione con Velox Hotellerie.

L'azienda, diventata un punto di riferimento nazionale indiscusso nel settore delle pulizie e della fornitura di personale alberghiero, con questa e altre iniziative continua a riscuotere successo e riconoscibilità tra gli operatori dell'industria e dell'hotellerie, estendendo di anno in anno la propria notorietà e di fatto guadagnandosi il prestigio di un grande marchio italiano.

www.veloxgroup.it

VELOX GROUP

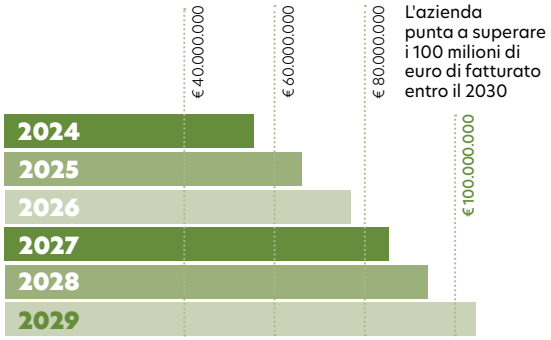
VELOX SERVIZI

USCITE EDITORIALI CARTA STAMPATA

Maggio 2024

HOTEL DOMANI PER **VELOX GROUP**
MAGGIO
111

Scelta da rinomati player internazionali, Velox Group si distingue per le sue soluzioni all'avanguardia nel campo dell'housekeeping e dell'assistenza agli ospiti, ma anche per i servizi complementari per sicurezza e privacy



L'azienda punta a superare i 100 milioni di euro di fatturato entro il 2030

Innovazione e crescita nel settore alberghiero

Velox Group si conferma come un punto di riferimento nel settore alberghiero, distinguendosi per la qualità, l'innovazione e un'esperienza trentennale che le consente di poter rispondere alle necessità delle strutture ricettive. Sempre più realtà scelgono infatti di affidarsi a Velox Servizi, parte integrante di Velox Group, per ottimizzare i propri processi attraverso l'outsourcing, beneficiando di un'ampia gamma di servizi nel campo dell'housekeeping e dell'assistenza agli ospiti. La fiducia guadagnata da Velox Servizi presso grandi player mondiali è il risultato di personale altamente qualificato, costantemente aggiornato e supervisionato da esperti disponibili 24 ore su 24, 365 giorni all'anno. Questo successo è supportato da Velox Egitto, l'academy di alta formazione inaugurata a Il Cairo, e da un periodo di pratica presso il Muraless Art Hotel, struttura alberghiera interamente decorata con murales realizzati da rinomati artisti nazionali e internazionali.

Una formula voluta non solo per sopperire alla crisi del personale, ma anche per comprendere a fondo le esigenze della clientela vivendone quotidianamente la stessa esperienza gestionale, specializzando figure destinate a operare in hotel business e leisure.Velox Group si pone l'obiettivo di raggiungere 200 strutture nel breve periodo e di superare i 100 milioni di euro entro il 2030. Un'espansione già in atto con Velox Hotellerie verso una presenza capillare nel Centrosud e le isole. Questo ambizioso traguardo è una testimonianza della solidità e della fiducia nell'azienda, consolidatasi sin dal 1990 e in costante espansione. Oltre ai servizi di pulizia e housekeeping, Velox Servizi offre una vasta gamma di prestazioni specializzate, includendo servizi complementari di alta qualità come il portierato, la televigilanza e gli impianti di videosorveglianza "chiavi in mano". Queste soluzioni sono progettate per garantire elevati standard di sicurezza e privacy agli ospiti e ai gestori delle strutture ricettive.

Per i suoi servizi Velox Group impiega personale altamente qualificato

Velox Group - Tel. 045 8905165 - info@veloxservizi.it - www.veloxservizi.it

Lo staff Velox

Visioni ambiziose e figure sempre più qualificate per Velox Group

Piano di crescita pluriennale per Velox Group, partner scelto da importanti player internazionali e che offre un livello superiore di accoglienza.

La gestione ottimale delle risorse, nel settore dell'hotellerie, è una dei plus fondamentali per garantire il successo e l'apprezzamento del cliente nelle strutture ricettive. Ed è quello che garantisce alle aziende Velox Servizi, che fa parte di Velox Group, un team di aziende che rendono questa realtà competitiva e un punto di riferimento per grandi gruppi alberghieri italiani e internazionali, ottimizzando i propri processi attraverso l'outsourcing, grazie a prestazioni nell'housekeeping e dell'assistenza agli ospiti. La garanzia, la qualità ed efficienza di servizio, assicurata da personale altamente qualificato e continuamente formato dalla propria Academy, con un periodo di pratica al Muraless Art Hotel, struttura alberghiera di proprietà, gestito da supervisori sempre disponibili, ha già conquistato la fiducia di molti player mondiali nei confronti di Velox Servizi. Questa continua ascesa, ha portato Velox Group all'obbiettivo di raggiungere entro il 2030, 200 strutture a breve, superando i 100 milioni di euro. Un'espansione già in atto con Velox Hotellerie con una presenza capillare nel Centrosud e le isole. Tutti segnali di una struttura aziendale solida che si è consolidata dal 1990 e continua con successo. Velox Group, inoltre, per venire maggiormente incontro alle esigenze dei clienti più esigenti, propone servizi complementari sempre più dedicati, "chiavi in mano", tra cui portierato, televigilanza e impianti di videosorveglianza, pensati per offrire elevati standard di sicurezza e privacy, per la massima tranquillità a ospiti e gestori delle strutture ricettive. Velox Servizi si conferma nuovamente, nel settore dell'ospitalità globale, un partner ideale e innovativo, con soluzioni su misura per le strutture ricettive in Italia, con la prospettiva di diventare leader nel settore alberghiero.

VELOX SERVIZI

TESTATE ONLINE

Maggio 2024

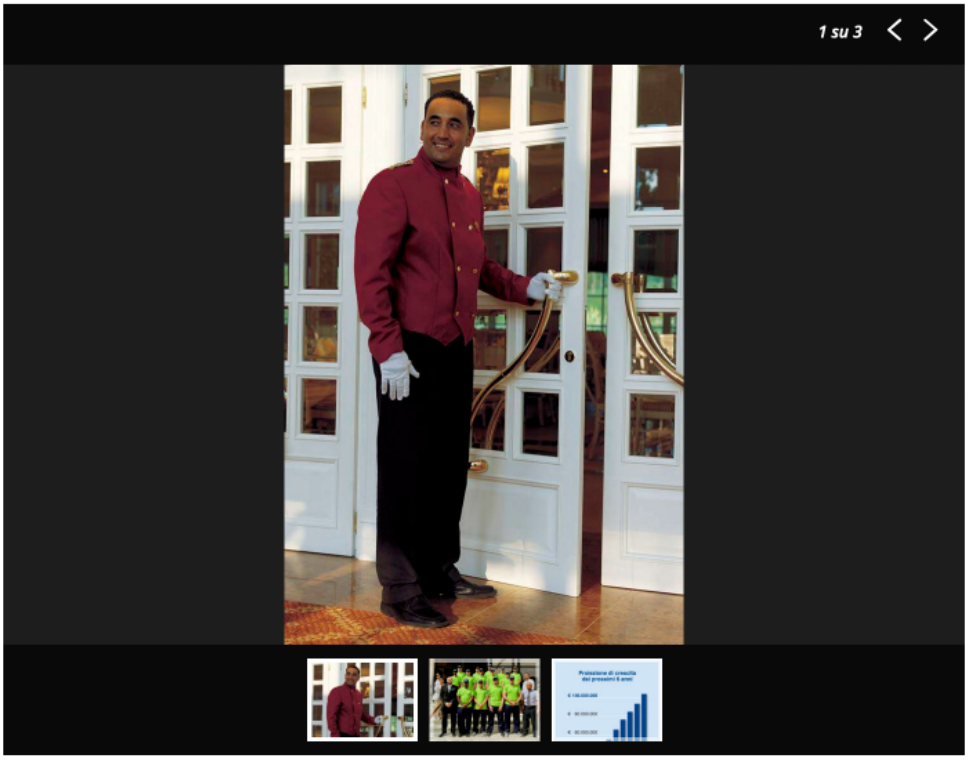
HOTEL DOMANI

Informazione pubblicitaria

Velox Group, innovazione e crescita nel settore alberghiero

Velox Group si conferma come un punto di riferimento nel settore alberghiero, distinguendosi per la qualità, l'innovazione e un'esperienza trentennale che le consente di poter rispondere alle necessità delle strutture ricettive. Sempre più realtà scelgono infatti di affidarsi a **Velox Servizi**, parte integrante di Velox Group, per ottimizzare i propri processi attraverso l'outsourcing, beneficiando di un'ampia gamma di servizi nel campo dell'**housekeeping e** dell'**assistenza agli ospiti**.

La fiducia guadagnata da Velox Servizi presso grandi player mondiali è il risultato di personale altamente qualificato, costantemente aggiornato e supervisionato da esperti disponibili 24 ore su 24, 365 giorni all'anno. Questo successo è supportato da **Velox Egitto**, l'**academy di alta formazione** inaugurata a Il Cairo, e da un periodo di pratica presso il **Muraless Art Hotel**, struttura alberghiera interamente decorata con murales realizzati da rinomati artisti nazionali e internazionali.



Una formula voluta non solo per sopperire alla crisi del personale, ma anche per comprendere a fondo le esigenze della clientela vivendone quotidianamente la stessa esperienza gestionale, specializzando figure destinate a operare in hotel business e leisure. Velox Group si pone l'obiettivo di raggiungere 200 strutture nel breve periodo e di superare i 100 milioni di euro entro il 2030. Un'espansione già in atto con **Velox Hotellerie** verso una presenza capillare nel Centrosud e le isole.

Questo ambizioso traguardo è una testimonianza della solidità e della fiducia nell'azienda, consolidatasi sin dal 1990 e in costante espansione. Oltre ai servizi di pulizia e housekeeping, Velox Servizi offre **una vasta gamma di prestazioni specializzate**, includendo servizi complementari di alta qualità come il **portierato**, la **televigilanza** e gli **impianti di videosorveglianza** "chiavi in mano". Queste soluzioni sono progettate per garantire elevati standard di sicurezza e privacy agli ospiti e ai gestori delle strutture ricettive.

Se non visualizzi bene questa newsletter, accedi a questa pagina

HOTEL DOMANI

Hotel Domani – newsletter del 08/05/2024

Contenuto sponsorizzato

Velox Group, innovazione e crescita nel settore alberghiero

Scelta da rinomati player internazionali, Velox Group si distingue per l'implementazione di soluzioni all'avanguardia, nel campo dell'housekeeping e dell'assistenza agli ospiti, ma anche dei servizi complementari nell'ambito della sicurezza e privacy. Un'attività supportata da Velox Egitto, l'academy di alta formazione inaugurata dal Gruppo a Il Cairo.

Continua a leggere

© 2024 Tecniche Nuove Spa. Tutti i diritti riservati
Tecniche Nuove Spa – Via Eritrea, 21 – 20157 Milano – Italy
Codice fiscale e Partita Iva 00753480151
Questa newsletter è stata inviata a a.amicosante@borderlineagency.com da Hotel Domani.
Il Titolare del trattamento dei dati è Tecniche Nuove.
Leggi l'informativa sulla privacy.
Disiscriviti da questa newsletter.
Modifica il tuo profilo.
Inoltra questa newsletter a un amico.

PAMBIANCOnews
hotellerie

Visioni ambiziose e figure sempre più qualificate per Velox Group

by **PambiancoNews** — 21 Maggio 2024

Piano di crescita pluriennale per Velox Group, partner scelto da importanti player internazionali e che offre un livello superiore di accoglienza.

La gestione ottimale delle risorse, nel settore dell'hotellerie, è una dei plus fondamentali per garantire il successo e l'apprezzamento del cliente nelle strutture ricettive. Ed è quello che garantisce alle aziende Velox Servizi, che fa parte di Velox Group, un team di aziende che rendono questa realtà competitiva e un punto di riferimento per grandi gruppi alberghieri italiani e internazionali, ottimizzando i propri processi attraverso l'outsourcing, grazie a prestazioni nell'housekeeping e dell'assistenza agli ospiti. La garanzia, la qualità ed efficienza di servizio, assicurata da personale altamente qualificato e continuamente formato dalla propria Academy, con un periodo di pratica al Muraless Art Hotel, struttura alberghiera di proprietà, gestito da supervisori sempre disponibili, ha già conquistato la fiducia di molti player mondiali nei confronti di Velox Servizi. Questa continua ascesa, ha portato Velox Group all'obbiettivo di raggiungere entro il 2030, 200 strutture a breve, superando i 100 milioni di euro. Un'espansione già in atto con Velox Hotellerie con una presenza capillare nel Centrosud e le isole. Tutti segnali di una struttura aziendale solida che si è consolidata dal 1990 e continua con successo. Velox Group, inoltre, per venire maggiormente incontro alle esigenze dei clienti più esigenti, propone servizi complementari sempre più dedicati, "chiavi in mano", tra cui portierato, televigilanza e impianti di videosorveglianza, pensati per offrire elevati standard di sicurezza e privacy, per la massima tranquillità a ospiti e gestori delle strutture ricettive. Velox Servizi si conferma nuovamente, nel settore dell'ospitalità globale, un partner ideale e innovativo, con soluzioni su misura per le strutture ricettive in Italia, con la prospettiva di diventare leader nel settore alberghiero.

VELOX SERVIZI

USCITE
TV - TV ONLINE
Giugno 2024

Business 24 - Canale 410 - Top Sevret - Giugno 2024 https://business24tv.it/video/top-secret-puntata-444-vicsam-sistemi-velox-servizi-baglioni-gioielli/

VELOX SERVIZI

TESTATE ONLINE

Giugno 2024

5 GIUGNO 2024, NUMERO 67/IV ISCRIVITI

PAMBIANCO daily HOTELLERIE

PLUS+

VENDITA HOTEL

DATI ISTAT SUL 2023

L'Italia batte il 2019 per arrivi e presenze (ma solo contando gli affitti brevi)

Alla fine il 2023 ce l'ha fatta a superare il pre-Covid, ma solo conteggiando gli affitti brevi, perché altrimenti il numero di arrivi in Italia nelle sole strutture ricettive e nei campeggi rimarrebbe del 5% indietro ai livelli 2019. Considerando invece tutta la ricettività della Penisola, i dati pubblicati da Istat e Ministero del Turismo evidenziano 134 milioni di arrivi e 451 milioni di presenze.

RESTYLING DA 1,5 MLN €

Move Hotels stima ricavi a 7 mln. "Verso la leadership Mice nel Triveneto"

DIVENTERÀ UNA STRUTTURA LUSSO

Siam si aggiudica Palazzo dei Portici a Milano. Canone annuo 4 mln €

LA PAROLA ALLE AZIENDE

Visioni ambiziose e figure sempre più qualificate per Velox Group

BOOKING ESTIVO A +10%

CdsHotels scommette sulla Sicilia: tre aperture nei prossimi anni

FATTURATO DI 4 MLD NEL 2022-23

Fallisce il colosso tedesco Fti Touristik, terzo tour operator europeo

LA PAROLA ALLE AZIENDE

TeamSystem Hospitality: lo strumento di gestione che dà valore all'hotel

RICAVI A OLTRE 104 MLN

Nuovo assetto Dorelan: famiglia Tura al 100%, esce Bergamaschi

CHIESTA PRE-AMMISSIONE A EGM

Soges pronta allo sbarco a Piazza Affari. Ipo in aumento di capitale

RICAVI A 773 MLN €

Uvet, nel 2023 ebitda al 2,3% dei ricavi ma in corsa a +117%

NEWS IN BREVE

Zambaiti, nuovi progetti hospitality a Venezia, Milano e in Sardegna
Andato in scena a Milano a maggio, Hospitality Design...

Restyling e renaming per Maison Roma Piazza di Spagna Una Esperienze
Riapre le sue porte dopo un importante progetto di...

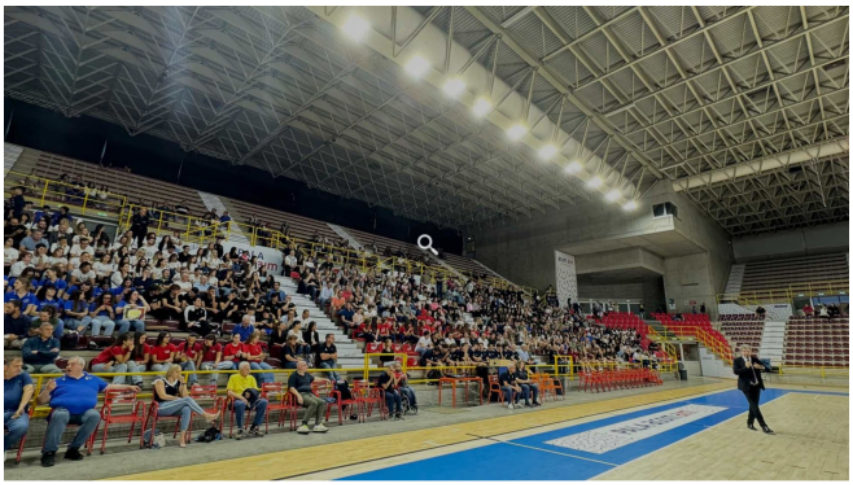
Gestisci iscrizione | Cancella iscrizione

Ricevi questa email perché ti sei registrato sul nostro sito e hai dato il consenso a ricevere comunicazioni email da parte nostra
Pambianco Srl, Corso Matteotti, 11, Milano, 20121 MI IT
hotellerie.pambianconews.com 0276388600 Pambiancodaily

Testata fondata il 15 ottobre 1866

L'ADIGE

HOME | LA NOSTRA STORIA | NEWS | CULTURA & SOCIETÀ | ECONOMIA & FINANZA | SPORT | SONDAGGI



SPORT

12 GIUGNO 2024

All'Agsm Aim Forum festa di fine stagione per la FIPAV Verona

Serata di fine stagione per FIPAV Verona che nella serata di ieri, **martedì 11 giugno**, ha festeggiato **le società protagoniste della stagione 2023/2024** non premiate sul campo. All'AGSM AIM Forum di Verona grande partecipazione di atleti e dirigenti per il 'rompete le righe' di una stagione (l'ennesima) ricca di eventi, soddisfazioni e con migliaia di gare giocate.

Gli ospiti premiati

Alla serata hanno partecipato, in veste di ospiti premianti:
Francesco Pozzan: Consigliere regionale FIPAV;
Alberto Michetti: fiduciario CONI Verona;
Mattia Cordioli: giocatore della Nazionale italiana sitting volley;
Giovanni De Vita: UOC Sociale ULSS 9 Scaligera;
Gaudio Padalino: giornalista Radio RCS;
Presente anche **Roberto Madinelli**: in rappresentanza dei responsabili segnapunti.

Le parole del presidente della Fipav Verona Stefano Bianchini

"È stata una stagione intensa e impegnativa" – ha dichiarato il presidente FIPAV Verona **Stefano Bianchini** – "ma grazie all'impegno delle società, dei tesserati, degli arbitri e dei numerosi volontari tutto è andato bene. Abbiamo organizzato ben 5500 gare nelle categorie Coppa Verona, Prima, Seconda e Terza divisione, dall'Under 19 all'Under 12 e tanto S3. Inoltre, non dimentichiamo gli eventi promozionali e le feste S3, ultima in ordine di tempo quella di Costabella della scorsa settimana. Il mio grazie va quindi a chi ha permesso che tutto ciò si sia potuto realizzare. In chiusura un ringraziamento agli sponsor e i partner istituzionali, sempre vicini e attenti alle nostre attività Lazzarini Pneuservice di Verona, Al Risparmio Distributori, Funivie Del Baldo Atf, Scaligera Service Up Rent, Verona Mercato, Banca Bcc, Velox Servizi, Consorzio Zai, Coni Verona, Ulss 9 Scaligera, Radio RCS e Comune di Cerea. Ora ci prendiamo qualche settimana di pausa per ricaricare le batterie, pronti a ripartire ad agosto, con una importante novità legata alla comunicazione: abbiamo infatti affidato la gestione del nostro ufficio stampa al giornalista Alberto Cristani al fine di coordinare al meglio le iniziative, le news e le notizie provenienti dalle società".

L'elenco delle squadre delle varie società veronesi premiate

Questo l'elenco dei premiati:
Under 13 F. Primaverile: New Volley 13
Under 14 F. Primaverile: Planet Volley Green
Under 16 F. Primaverile: Top Volley Villafranca
Under 16 F. Invernale: Intrepida Volley
Coppa 3^ Divisione F. : Young Planet Volley Green
Coppa 3^ Divisione F. Senior: Arena Volley Team
Coppa 2^ Divisione M. Giovane: Veronavolley Autoteam9
Coppa 2^ Div. M. Senior: Redskins Cavaion
3^ Div. F. Campione Territoriale Senior: Fratelli Tregnaghi
Promozione 2^ Div. F. : Bussolengo Volley Rosa, Ferrari Service Palazzolo, Volley Belladelli
3^ **Div. F. Campione Territoriale Young:** Volley Palazzolo Sg86
3^ Div. F. Coppa Young: Intrepida Volley Young
2^ Div. M. Campione Territoriale Senior: Dual Volley
2^ Div. M. Campione Territoriale Giovane: Povegliano Dula
2^ Div. F. Campione Territoriale: Cus Verona
Promozione 1^ Div. F.: Virtus Volley, Pedrollo Sambo Volley, Volley Castelnuovo, Primavera Buttapietra
1^ Div. M. Campione Territoriale: Veronamania Volley
Promozione Serie D Maschile: Veronavolley Autoteam 9
1^ Div. F. Campione Territoriale: Aurora Fruit Antares
Promozione Serie D F.: Planet Volley Green
Premi Speciali: Danilo Pasquali, Sergio Ferrari
Menzione speciale: Rappresentative Femminili e Maschili hanno partecipato al Trofeo dei Territori a Montebelluna, con il 1° posto della Femminile e il 4° del Maschile.
Volley Del Garda: 1° posto Maschile e 2° Femminile.
Promozione Serie B2 F. : Marmi Lanza Zevio
Promozione Serie C F. : Pallavolo Locara
Promozione ruolo Regionale: Greis Christiana Stroe
Promozione ruolo Nazionale 2° liv. Beach Volley: Enrico Bronzati
Alla carriera: Giuseppe Lovati.

Foto credit: Sportdipiù Magazine

All'AGSM AIM Forum festa di fine stagione per la FIPAV Verona

Giugno 12, 2024 In evidenza, News

Serata di fine stagione per FIPAV Verona che nella serata di ieri, martedì 11 giugno, ha festeggiato le società protagoniste della stagione 2023/2024 non premiate sul campo.
All'AGSM AIM Forum di Verona grande partecipazione di atleti e dirigenti per il 'rompete le righe' di una stagione (l'ennesima) ricca di eventi, soddisfazioni e con migliaia di gare giocate.
Alla serata hanno partecipato, in veste di ospiti premianti:
Francesco Pozzani Consigliere regionale FIPAV
Alberto Michetti fiduciario CONI Verona
Mattia Cordioli, giocatore della Nazionale italiana sitting volley
Giovanni De Vita, UOC Sociale ULSS 9 Scaligera
Gaudio Padalino, giornalista Radio RCS
Presente anche **Roberto Madinelli** in rappresentanza dei responsabili segnapunti.

"È stata una stagione intensa e impegnativa" – ha dichiarato il presidente FIPAV Verona **Stefano Bianchini** – "ma grazie all'impegno delle società, dei tesserati, degli arbitri e dei numerosi volontari tutto è andato bene. Abbiamo organizzato ben 5500 gare nelle categorie Coppa Verona, Prima, Seconda e Terza divisione, dall'Under 19 all'Under 12 e tanto S3. Inoltre, non dimentichiamo gli eventi promozionali e le feste S3, ultima in ordine di tempo quella di Costabella della scorsa settimana. Il mio grazie va quindi a chi ha permesso che tutto ciò si sia potuto realizzare. In chiusura un ringraziamento agli sponsor e i partner istituzionali, sempre vicini e attenti alle nostre attività Lazzarini Pneuservice di Verona, Al Risparmio Distributori, Funivie Del Baldo Atf, Scaligera Service Up Rent, Verona Mercato, Banca Bcc, Velox Servizi , Consorzio Zai, Coni Verona, Ulss 9 Scaligera, Radio RCS e Comune di Cerea. Ora ci prendiamo qualche settimana di pausa per ricaricare le batterie, pronti a ripartire ad agosto, con una importante novità legata alla comunicazione: abbiamo infatti affidato la gestione del nostro ufficio stampa al giornalista Alberto Cristani al fine di coordinare al meglio le iniziative, le news e le notizie provenienti dalle società".

Questo l'elenco dei premiati:
Under 13 F. Primaverile: New Volley 13
Under 14 F. Primaverile: Planet Volley Green
Under 16 F. Primaverile: Top Volley Villafranca
Under 16 F. Invernale: Intrepida Volley
Coppa 3ª Divisione F. : Young Planet Volley Green
Coppa 3ª Divisione F. Senior: Arena Volley Team
Coppa 2ª Divisione M. Giovane: Veronavolley Autoteam9
Coppa 2ª Div. M. Senior: Redskins Cavaion
3ª Div. F. Campione Territoriale Senior: Fratelli Tregnaghi
Promozione 2ª Div. F. : Bussolengo Volley Rosa, Ferrari Service Palazzolo, Volley Belladelli
3ª Div. F. Campione Territoriale Young: Volley Palazzolo Sg86
3ª Div. F. Coppa Young: Intrepida Volley Young
2ª Div. M. Campione Territoriale Senior: Dual Volley
2ª Div. M. Campione Territoriale Giovane: Povegliano Dula
2ª Div. F. Campione Territoriale: Cus Verona
Promozione 1ª Div. F.: Virtus Volley, Pedrollo Sambo Volley, Volley Castelnuovo, Primavera Buttapietra
1ª Div. M. Campione Territoriale: Veronamania Volley
Promozione Serie D Maschile: Veronavolley Autoteam 9
1ª Div. F. Campione Territoriale: Aurora Fruit Antares
Promozione Serie D F.: Planet Volley Green
Premi Speciali: Danilo Pasquali, Sergio Ferrari
Menzione speciale: Rappresentative Femminili e Maschili hanno partecipato al Trofeo dei Territori a Montebelluna, con il 1° posto della Femminile e il 4° del Maschile.
Volley Del Garda: 1° posto Maschile e 2° Femminile.
Promozione Serie B2 F. : Marmi Lanza Zevio
Promozione Serie C F. :Pallavolo Locara
Premi speciali per arbitri:
Promozione ruolo Regionale: Greis Christiana Stroe
Promozione ruolo Nazionale 2° liv. Beach Volley: Enrico Bronzati
Alla carriera: Giuseppe Lovati

Target NOTIZIE
HOME LA NOSTRA STORIA NEWS GIORNALE

All'Agsm Aim Forum festa di fine stagione per la FIPAV Verona

12 Giu 2024 | Sport

Serata di fine stagione per **FIPAV Verona** che nella serata di ieri, **martedì 11 giugno**, ha festeggiato **le società protagoniste della stagione 2023/2024** non premiate sul campo. All'AGSM AIM Forum di Verona grande partecipazione di atleti e dirigenti per il 'rompete le righe' di una stagione (l'ennesima) ricca di eventi, soddisfazioni e con migliaia di gare giocate.

Gli ospiti premiati

Alla serata hanno partecipato, in veste di ospiti premianti:
Francesco Pozzan: Consigliere regionale FIPAV;
Alberto Michetti: fiduciario CONI Verona;
Mattia Cordioli: giocatore della Nazionale italiana sitting volley;
Giovanni De Vita: UOC Sociale **ULSS 9 Scaligera**;
Gaudio Padalino: giornalista **Radio RCS**;
Presente anche **Roberto Madinelli**: in rappresentanza dei responsabili segnapunti.

Le parole del presidente della Fipav Verona Stefano Bianchini

"È stata una stagione intensa e impegnativa" – ha dichiarato il presidente FIPAV Verona **Stefano Bianchini** – "ma grazie all'impegno delle società, dei tesserati, degli arbitri e dei numerosi volontari tutto è andato bene. Abbiamo organizzato ben 5500 gare nelle categorie Coppa Verona, Prima, Seconda e Terza divisione, dall'Under 19 all'Under 12 e tanto S3. Inoltre, non dimentichiamo gli eventi promozionali e le feste S3, ultima in ordine di tempo quella di Costabella della scorsa settimana. Il mio grazie va quindi a chi ha permesso che tutto ciò si sia potuto realizzare. In chiusura un ringraziamento agli sponsor e i partner istituzionali, sempre vicini e attenti alle nostre attività Lazzarini Pneuservice di Verona, Al Risparmio Distributori, Funivie Del Baldo Atf, Scaligera Service Up Rent, Verona Mercato, Banca Bcc, Velox Servizi, Consorzio Zai, Coni Verona, Ulss 9 Scaligera, Radio RCS e Comune di Cerea. Ora ci prendiamo qualche settimana di pausa per ricaricare le batterie, pronti a ripartire ad agosto, con una importante novità legata alla comunicazione: abbiamo infatti affidato la gestione del nostro ufficio stampa al giornalista Alberto Cristani al fine di coordinare al meglio le iniziative, le news e le notizie provenienti dalle società".

L'elenco delle squadre delle varie società veronesi premiate

Questo l'elenco dei premiati:
Under 13 F. Primaverile: New Volley 13
Under 14 F. Primaverile: Planet Volley Green
Under 16 F. Primaverile: Top Volley Villafranca
Under 16 F. Invernale: Intrepida Volley
Coppa 3^ Divisione F. : Young Planet Volley Green
Coppa 3^ Divisione F. Senior: Arena Volley Team
Coppa 2^ Divisione M. Giovane: Veronavolley Autoteam9
Coppa 2^ Div. M. Senior: Redskins Cavaion
3^ Div. F. Campione Territoriale Senior: Fratelli Tregnaghi
Promozione 2^ Div. F. : Bussolengo Volley Rosa, Ferrari Service Palazzolo, Volley Belladelli
3^ Div. F. Campione Territoriale Young: Volley Palazzolo Sg86
3^ Div. F. Coppa Young: Intrepida Volley Young
2^ Div. M. Campione Territoriale Senior: Dual Volley
2^ Div. M. Campione Territoriale Giovane: Povegliano Dula
2^ Div. F. Campione Territoriale: Cus Verona
Promozione 1^ Div. F.: Virtus Volley, Pedrollo Sambo Volley, Volley Castelnuovo, Primavera Buttapietra
1^ Div. M. Campione Territoriale: Veronamania Volley
Promozione Serie D Maschile: Veronavolley Autoteam 9
1^ Div. F. Campione Territoriale: Aurora Fruit Antares
Promozione Serie D F.: Planet Volley Green
Premi Speciali: Danilo Pasquali, Sergio Ferrari
Menzione speciale: Rappresentative Femminili e Maschili hanno partecipato al Trofeo dei Territori a Montebelluna, con il 1° posto della Femminile e il 4° del Maschile.
Volley Del Garda: 1° posto Maschile e 2° Femminile.
Promozione Serie B2 F. : Marmi Lanza Zevio
Promozione Serie C F. : Pallavolo Locara
Promozione ruolo Regionale: Greis Christiana Stroe
Promozione ruolo Nazionale 2° liv. Beach Volley: Enrico Bronzati
Alla carriera: Giuseppe Lovati.

RASSEGNA STAMPA

Terzo trimestre 2024

30 settembre 2024

VELOX SERVIZI Srl
Viale del Lavoro, 33
37135 Verona (VR)

VELOX SERVIZI

COMUNICATI STAMPA REALIZZATI

3° trimestre 2024

COMUNICATO STAMPA

LA NOTIZIA IN BREVE

L'edizione 2024 del TTG di Rimini, dal 9 all'11 ottobre, è un'importante occasione per il settore dell'accoglienza. Velox Group, con oltre 35 anni di esperienza nel settore delle pulizie professionali, presenta i suoi successi, presso Karisma Group al Padiglione A3 Stand 230, in particolare l'impatto positivo della Velox Academy a Il Cairo, scuola di alta formazione di personale specializzato per l'industria turistica che in questa stagione ha fatto la differenza per molte realtà ricettive. Velox Group si distingue per l'approccio innovativo che ha portato alla crescita dell'azienda nel settore alberghiero, con un focus sull'espansione in Italia e l'adozione di tecnologie avanzate. L'azienda punta a posizionarsi tra le prime 15 aziende italiane del settore cleaning entro il 2030, con un fatturato di oltre 100 milioni di euro.

VELOX GROUP AL TTG 2024: FORMAZIONE E INNOVAZIONE PER RIVOLUZIONARE L'OSPITALITÀ ITALIANA

I risultati presentati a Rimini dal 9 all'11 ottobre confermano l'azienda come un protagonista di primo piano nell'evoluzione del settore turistico italiano. Attraverso la formazione, l'innovazione e una gestione diretta degli interventi, la realtà veronese sta ridefinendo gli standard dell'ospitalità in Italia e nel mondo.

L'edizione 2024 del **TTG di Rimini, dal 9 all'11 ottobre**, rappresenta un importante momento di confronto per il mondo dell'accoglienza e in questa **61ª edizione** saranno tante le opportunità per constatare l'esito della stagione e le soluzioni messe in atto per rispondere alle problematiche del sistema.

È il caso di **Velox Group**, presente **presso Karisma Group al Padiglione A3 Stand 230**, pronta a segnare un capitolo significativo nella trasformazione del settore dell'ospitalità italiana. Velox Group, realtà veronese con oltre 35 anni di esperienza nel settore delle pulizie professionali, **presenta al pubblico i risultati e i casi di successo** di un'azienda innovativa e lungimirante, impegnata a **risolvere le criticità dell'industria turistica attraverso un approccio incentrato sulla formazione e specializzazione del personale**.

Tra i punti salienti della presenza di Velox Group al TTG è l'**impatto positivo di Velox Academy a Il Cairo, la scuola di alta formazione che ha permesso di avere la disponibilità di personale specializzato, supportando molte realtà alberghiere in difficoltà per la carenza di addetti**. L'accademia rappresenta un punto di svolta nella formazione del personale turistico, con programmi che spaziano dalla gestione alberghiera al servizio clienti, fino alla gestione delle risorse umane. Gli studenti della Velox Academy ricevono una **formazione teorica approfondita, seguita da un tirocinio pratico presso il Muraless Art Hotel, una struttura di proprietà di Velox Servizi,** situata in provincia di Verona e decorata interamente con murales di artisti di fama internazionale.

È dalla lungimiranza di **Gianmaria Villa, fondatore e Presidente di Velox Group,** che è nata l'idea di **porre nelle migliori condizioni gli albergatori nel garantire un'accoglienza di qualità**. Un concetto che punta a trasformare un semplice soggiorno in un'esperienza unica e indimenticabile. Un **obiettivo raggiungibile solo mediante la formazione accurata del personale che rappresenta la chiave per risolvere le problematiche del settore**. Attraverso Velox Academy, il gruppo si impegna a formare professionisti altamente qualificati, in grado di gestire le sfide dell'ospitalità moderna e di rispondere alle esigenze sempre più sofisticate dei viaggiatori.

Gianmaria Villa
Presidente Velox Group

COMUNICATO STAMPA

partecipazione al TTG 2024 di **Velox Group**, in collaborazione con Karisma Group, come nferma **Oscar Chemello, Direttore commerciale di Velox Group e Amministratore di uraless Art Hotel**, mette in luce, **dati e case history alla mano, una proposta di servizio mpleta e specializzata, capace di soddisfare ogni esigenza della filiera alberghiera**. pproccio di Velox Group non si limita a formare il personale, ma si immerge completamente mondo degli albergatori, vivendo le stesse sfide e sviluppando soluzioni concrete e rsonalizzate. Proprio questa **conoscenza approfondita** ha permesso all'azienda di **espandere resenza in tutto il territorio italiano, con un focus particolare sul centro-sud**, accrescendo cevolmente il portafoglio con l'obiettivo di superare le 200 strutture alberghiere.

Direttore commerciale
Velox Group

n settore in continua evoluzione, Velox Group si distingue per l'uso di tecnologie avanzate e n approccio formativo innovativo che consente al personale di operare in un ambiente reale e di affrontare situazioni concrete, dalla gestione del check-in alla coordinazione del personale. Questo **approccio integrato alla formazione e gestione del personale rappresenta un vero vantaggio competitivo per Velox Group e i suoi partner. A confermarlo è lo stesso ingresso di Muraless Art Hotel in BWH Hotels con il brand WorldHotels Crafted,** brand prestigioso che non è solo un'attestazione della sua unicità come hotel-galleria d'arte, ma anche **un'indicazione della sua eccellenza nel servizio e nell'ospitalità**, proiettando la struttura ricettiva sul palcoscenico internazionale.

Un traguardo importante e **in linea con il piano di sviluppo industriale pluriennale presentato a inizio anno da Velox Group,** puntando a posizionarsi tra le prime 15 aziende italiane del settore cleaning nei prossimi sei anni, superando la soglia di fatturato di 100 milioni di euro entro il 2030. Un percorso intrapreso con slancio e **che ha già visto la presentazione dell'azienda,** in occasione della convention internazionale organizzata da BWH Hotels Italia & Malta lo scorso maggio nell'isola di Malta, **come partner ufficiale per i servizi Housekeeping attraverso l'accreditamento alla centrale acquisti SI-Supply di BWH**. Un riconoscimento che conferma la forte espansione soprattutto nel mercato del turismo e dell'ospitalità, con **Velox Hotellerie, ubicata in centro Italia per coordinamento e direzione, registrando una sempre maggiore adesione di primarie strutture e gruppi alberghieri internazionali.**

Un risultato non certo inatteso, ma anzi parte integrante di un percorso caratterizzato da elevati standard qualitativi, una mentalità e operatività dalla cura artigiana applicate alle dinamiche dell'accoglienza e un impegno costante nella ricerca delle tecnologie più moderne, sempre nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente. **In ambito alberghiero, infatti, Velox Group, attraverso le sue aziende, fornisce personale in outsourcing altamente professionale e continuativamente formato per l'housekeeping, gestito da capi area reperibili 365 giorni l'anno, 24 ore su 24 per le pulizie di alberghi e camere, dalle cameriere ai piani, ai facchini, ai camerieri di sala.**

Da 35 anni uno dei pilastri della crescita aziendale è **una visione moderna in cui Velox Group si rivolge ai clienti costruendo rapporti imprenditoriali basati sull'analisi delle specifiche problematiche e sull'offerta di soluzioni concrete, efficaci e personalizzate.**

Velox servizi, fondata a Verona nel 1989 da Gianmaria Villa, è un punto di riferimento a livello nazionale nell'ambito delle pulizie professionali. Gli elevati standard qualitativi, frutto di un aggiornamento continuo e dell'adozione delle più moderne tecnologie strumentali, consentono di gestire anche in maniera personalizzata e senza difficoltà grandi appalti e qualsiasi tipo di richiesta, avvalendosi di personale altamente qualificato. Velox è un'azienda certificata secondo i maggiori sistemi di qualità, per garantire la gestione dei processi con efficienza e la cura delle più stringenti normative.

Velox Servizi Srl - Viale del Lavoro, 33 - 37135 Verona - **www.veloxservizi.it**

borderline **UFFICIO STAMPA COMMUNICATION & P.R.** - T. +39.051.4450204 - T. +39.051.6233715 - press@borderlineagency.com
- MATTEO BARBONI - M. +39.349.6172546 - m.barboni@borderlineagency.com

VELOX SERVIZI

USCITE EDITORIALI CARTA STAMPATA

Luglio 2024

HOTEL DOMANI
LUGLIO
11
HALL

Il Muraless Hotel entra in WorldHotels Crafted

Un nuovo ingresso nel portfolio di BWH Hotels Italia sotto il brand WorldHotels Crafted. Si tratta del Muraless Art Hotel, a pochi chilometri da Verona; un progetto che vede coinvolti 50 noti esponenti della street art, tra cui Mr. Brainwash che ha decorato la facciata. Ognuna delle 94 stanze è una celebrazione della creatività italiana, dagli innovatori scientifici ai maestri dell'arte, passando per icone del cinema e della musica. L'hotel offre anche spazi moderni e funzionali per incontri d'affari ed eventi, integrati con un lounge bar per il relax e la socializzazione. "Accogliamo con grande piacere il Muraless Art Hotel, che arricchisce la nostra ampia offerta su Verona", ha dichiarato Sara Digiesi, ceo di BWH Hotels Italia & Malta, mentre Gianmaria Villa, fondatore e presidente Velox Group e parte della proprietà, ha sottolineato che l'hotel "offre un'esperienza immersiva nella cultura e nell'arte italiana, con camere personalizzabili da aziende attraverso l'iniziativa 'Adotta una stanza', promuovendo così il Made in Italy". Il progetto del 4 stelle è stato sviluppato con criteri di sostenibilità ambientale ed efficienza energetica.

Conto Termico: una grande opportunità di risparmio

È una misura di incentivazione economica promossa dal Gestore dei Servizi Energetici (GSE) per migliorare l'efficienza energetica e favorire la produzione di energia termica da fonti rinnovabili. L'obiettivo principale del Conto Termico è ridurre i consumi energetici e le emissioni di CO_2, incentivando interventi di riqualificazione energetica che rendano gli edifici più sostenibili e meno costosi da gestire.
Questo bando consente quindi alle strutture ricettive che lo utilizzeranno di recuperare con un voucher a fondo perduto fino al 65% dell'investimento sostenuto per la sostituzione delle caldaie e degli impianti di trattamento dell'aria, oltre ad altri interventi correlati per migliorare l'efficientamento energetico (ad esempio la sostituzione dei serramenti, ma non solo).
Se il voucher è contenuto entro i limiti di 5.000 euro, sarà ricevuto in soluzione unica dopo la presentazione della domanda di rimborso, altrimenti verrà rimborsato in rate equivalenti per dieci anni. In questo caso la struttura può rivolgersi alla propria banca per avere uno sconto sull'anticipazione del credito.

VELOX SERVIZI

TESTATE ONLINE

Luglio 2024

l'Albergo
OSPITALITÀ | RISTORAZIONE | DESIGN | INNOVAZIONE

HOSPITALITY MARKETING DESIGN NEWS ALBERGHI FOOD&BEVERAGE TURISMO FI

Il Muraless Art Hotel di Verona entra nel brand WorldHotels Crafted

Morello Pecchioli | 15 Luglio 2024 | | Pubblicato in News Alberghi, Turnover

Al primo colpo d'occhio uno pensa: ho sbagliato indirizzo, questa è una fabbrica abbandonata. Ma subito dopo quell'uno s'accorge che i disegni e le pitture che ricoprono la facciata del Muraless Art Hotel di Castel d'Azzano non sono i graffiti di qualche ragazzotto che, preso dal fuoco della contestazione, ha imbrattato i muri in una notte brava, ma autentiche opere d'arte

Arrivando dalla periferia sud di Verona a Castel d'Azzano – pochissimi i chilometri di strada – l'hotel lascia il viaggiatore senza fiato per la facciata completamente ricoperta di murales: un vero e proprio progetto artistico **nato dal genio creativo del proprietario, Gianmaria Villa, e curato nella realizzazione da Chiara Canali, storica e profonda conoscitrice della street art** e dei suoi artisti più apprezzati.
Il Muraless Art Hotel è il primo albergo al mondo, e finora l'unico, a proporsi come una galleria d'arte all'esterno e all'interno. Le pareti di tutte le 94 stanze sono dipinte con murales a tema. Carino anche il gioco di parole che invita a ragionare su arte e ospitalità, due modi di far cultura senza confini: Muraless (senza muri) e murales, un mondo dove la fantasia viene invitata a percorrere strade infinite.

La facciata esterna è stata affidato all'artista americano **Mr. Brainwash, al secolo Thierry Guetta**, rappresenta un vero e proprio messaggio d'amore alla città di Verona, la città dell'amore, con riferimenti classici alla sua iconografia. L'artista, che vanta collaborazioni con Bansky ma anche con Madonna o i Red Hot Chili Peppers, reso omaggio ai grandi miti del passato ancor oggi venerati: Marilyn Monroe, Elvis Presley, Mona Lisa, Topolino e Minnie, Eistein, Hitchock.

Il design ed i dipinti degli interni

L'interno lascia senza fiato: il pavimento della hall è stato realizzato dall'artista albanese Agron Hoti con una fantasmagorica colata di resina trasparente.

Le 94 camere, distribuite su tre piani e ognuna diversa dall'altra, **sono state dipinte da 64 artisti, tra i più noti esponenti nazionali e internazionali della street art**, invitati a far parte del progetto. Il filo conduttore si snoda in 12 diverse sezioni tematiche, ognuna delle quali esalta il genio e la bellezza del nostro Bel Paese.

Agli artisti è stato assegnato un argomento con piena libertà di espressione: il vino, l'opera lirica, i grandi del cinema italiano, design, scienza, moda, musica, i geni del Rinascimento. Porte aperte, anzi, pareti che diventano capolavori, anche ai piatti tipici della cucina italiana, agli stilisti più iconici e ai miti delle due e delle quattro ruote.
Servirebbero 94 notti per scoprire i segreti di questo piccolo gioiello artistico nato dal genio del suo proprietario Gianmaria Villa: «*È nato tutto un po' per caso durante il lockdown. L'inerzia di quel periodo ha dato modo di dare libero sfogo alla fantasia. Con il mio lavoro* (Villa è titolare della Velox, un'azienda che opera nel campo delle forniture di servizi alberghieri ndr) *mi si è presentata l'opportunità di acquisire un hotel dismesso. Opportunità che ho colto al volo ma che ha messo subito in moto la mia inventiva per dar vita a qualcosa di originale. Da una piccola idea abbiamo poi via via sviluppato questo progetto unico nel suo genere*».

L'affiliazione ad un brand internazionale

Un hotel così non poteva passare inosservato al panorama alberghiero internazionale. Infatti **è entrato a far parte di BWH Hotels con il brand WorldHotels Crafted**, un prestigioso marchio internazionale che include alberghi che spiccano per l'arte con un design sartoriale che ne racconta la storia, offrendo ai visitatori esperienze autentiche e indimenticabili. Non è solo un riconoscimento alla sua unicità come hotel-galleria d'arte, ma anche l'indicazione della sua eccellenza nel servizio e nell'ospitalità. L'affiliazione con Best Western proietta Muraless Art Hotel sul palcoscenico internazionale, rafforzando la proposta di WorldHotels di offrire esperienze alberghiere eccezionali e distintive in tutto il mondo.

Posizione strategica

La posizione strategica del Muraless Art Hotel a pochi chilometri da Verona lo rende ideale non solo per i viaggiatori d'affari, grazie alla sua vicinanza alla Fiera di Verona e alle principali vie di comunicazione, ma anche per coloro che desiderano esplorare la storica città e immergersi nelle sue ricchezze culturali. L'hotel offre anche spazi moderni e funzionali per riunioni e eventi, integrati con un Lounge Bar per momenti di relax e socializzazione.

Il progetto è realizzato in collaborazione con la galleria Milanese Deodato Art, con la curatela di Chiara Canali, esperta nei linguaggi della Street Art e la collaborazione di Andrea Zamengo (Chill Surrealist). Muraless Art Hotel è una destinazione da vivere, esplorare e ricordare. Vivere e dormire in una galleria d'arte è un'esperienza che rimane nel cuore e nella mente di chi vi soggiornerà.

Info: muralessarthotel.com

VELOX SERVIZI

USCITE EDITORIALI CARTA STAMPATA

Agosto 2024

VELOX GROUP PARTNER UFFICIALE BWH HOTELS

UN'ALTRA TAPPA IMPORTANTE DEL PIANO DI SVILUPPO DELLA REALTÀ VENETA, TRA I PROTAGONISTI DELLA CONVENTION ORGANIZZATA A MALTA DALLA PRESTIGIOSA CATENA ALBERGHIERA INTERNAZIONALE

Redazione HBM per VELOX GROUP

A un semestre dal lancio del piano di sviluppo industriale di Velox Group, che in oltre 30 anni di attività ha saputo distinguersi nello scenario italiano per la qualità e i servizi offerti, il cammino che la porterà a posizionarsi tra le prime 15 aziende italiane del settore nei prossimi sei anni, superando la soglia di fatturato di 100 milioni di euro entro il 2030, segna una tappa importante.

In occasione della convention internazionale organizzata da BWH Hotels Italia & Malta lo scorso maggio nell'isola di Malta, infatti, la realtà veronese è stata presentata dal Direttore Sviluppo BWH

Fabrizio Doria come partner ufficiale per i servizi Housekeeping attraverso l'accreditamento alla centrale acquisti SI-Supply di BWH. La partnership si è resa possibile attraverso la stipula di specifici accordi che offrono elevati standard qualitativi attraverso protocolli di servizio redatti ad hoc e garanzie contrattuali dedicate per tutti i soci BWH, così ha commentato Oscar Chemello Direttore Commerciale di Velox Group.

Un riconoscimento che conferma la forte espansione dell'impresa che da Verona prosegue nella crescita sul territorio nazionale, grazie a una forte spinta allo sviluppo verso il Centro e il Sud Italia, soprattutto nel mercato del turismo e dell'ospitalità, con Velox Hotellerie, ubicata in centro Italia per coordinamento e direzione, registrando una sempre maggiore adesione di primarie strutture e gruppi alberghieri internazionali.

Un risultato non certo inatteso, ma anzi parte integrante di un percorso caratterizzato da elevati standard qualitativi, una mentalità e operatività dalla cura artigiana applicate alle dinamiche dell'accoglienza e un impegno costante nella ricerca delle tecnologie più moderne, sempre nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente. In ambito alberghiero Velox Group, attraverso Velox Servizi, fornisce personale in outsourcing altamente professionale e continuativamente formato per l'housekeeping, gestito da capi area reperibili 365 giorni l'anno, 24 ore su 24 per le pulizie di alberghi e camere, dalle cameriere ai piani, ai facchini, ai camerieri di sala, come spiega Gianmaria Villa,

Gianmaria Villa
Fondatore
Velox Group

Oscar Chemello
Direttore
Commerciale
Velox Group

TESTATE ONLINE

Agosto 2024

Testata fondata il 15 ottobre 1866

L'ADIGE

TERRITORI RUBRICHE LA NOSTRA SALUTE SPORT ECONOMIA & FINANZA CULTURA & SPETTA

ALL'AGSM AIM FORUM FESTA DI FINE STAGIONE PER LA FIPAV VERONA

12 Giu 2024 | Sport

Serata di fine stagione per FIPAV Verona che nella serata di ieri, **martedì 11 giugno**, ha festeggiato **le società protagoniste della stagione 2023/2024** non premiate sul campo. All'AGSM AIM Forum di Verona grande partecipazione di atleti e dirigenti per il 'rompete le righe' di una stagione (l'ennesima) ricca di eventi, soddisfazioni e con migliaia di gare giocate.

GLI OSPITI PREMIATI

Alla serata hanno partecipato, in veste di ospiti premianti:
Francesco Pozzan: Consigliere regionale FIPAV;
Alberto Michetti: fiduciario CONI Verona;
Mattia Cordioli: giocatore della Nazionale italiana sitting volley;
Giovanni De Vita: UOC Sociale ULSS 9 Scaligera;
Gaudio Padalino: giornalista Radio RCS;
Presente anche **Roberto Madinelli**: in rappresentanza dei responsabili segnapunti.

LE PAROLE DEL PRESIDENTE DELLA FIPAV VERONA STEFANO BIANCHINI

"È stata una stagione intensa e impegnativa" – ha dichiarato il presidente FIPAV Verona **Stefano Bianchini** – "ma grazie all'impegno delle società, dei tesserati, degli arbitri e dei numerosi volontari tutto è andato bene. Abbiamo organizzato ben 5500 gare nelle categorie Coppa Verona, Prima, Seconda e Terza divisione, dall'Under 19 all'Under 12 e tanto S3. Inoltre, non dimentichiamo gli eventi promozionali e le feste S3, ultima in ordine di tempo quella di Costabella della scorsa settimana. Il mio grazie va quindi a chi ha permesso che tutto ciò si sia potuto realizzare. In chiusura un ringraziamento agli sponsor e i partner istituzionali, sempre vicini e attenti alle nostre attività Lazzarini Pneuservice di Verona, Al Risparmio Distributori, Funivie Del Baldo Atf, Scaligera Service Up Rent, Verona Mercato, Banca Bcc, Velox Servizi, Consorzio Zai, Coni Verona, Ulss 9 Scaligera, Radio RCS e Comune di Cerea. Ora ci prendiamo qualche settimana di pausa per ricaricare le batterie, pronti a ripartire ad agosto, con una importante novità legata alla comunicazione: abbiamo infatti affidato la gestione del nostro ufficio stampa al giornalista Alberto Cristani al fine di coordinare al meglio le iniziative, le news e le notizie provenienti dalle società".

L'ELENCO DELLE SQUADRE DELLE VARIE SOCIETÀ VERONESI PREMIATE

Questo l'elenco dei premiati:
Under 13 F. Primaverile: New Volley 13
Under 14 F. Primaverile: Planet Volley Green
Under 16 F. Primaverile: Top Volley Villafranca
Under 16 F. Invernale: Intrepida Volley
Coppa 3^ Divisione F. : Young Planet Volley Green
Coppa 3^ Divisione F. Senior: Arena Volley Team
Coppa 2^ Divisione M. Giovane: Veronavolley Autoteam9
Coppa 2^ Div. M. Senior: Redskins Cavaion
3^ Div. F. Campione Territoriale Senior: Fratelli Tregnaghi
Promozione 2^ Div. F. : Bussolengo Volley Rosa, Ferrari Service Palazzolo, Volley Belladelli
3^ **Div. F. Campione Territoriale Young:** Volley Palazzolo Sg86
3^ Div. F. Coppa Young: Intrepida Volley Young
2^ Div. M. Campione Territoriale Senior: Dual Volley
2^ Div. M. Campione Territoriale Giovane: Povegliano Dula
2^ Div. F. Campione Territoriale: Cus Verona
Promozione 1^ Div. F.: Virtus Volley, Pedrollo Sambo Volley, Volley Castelnuovo, Primavera Buttapietra
1^ Div. M. Campione Territoriale: Veronamania Volley
Promozione Serie D Maschile: Veronavolley Autoteam 9
1^ Div. F. Campione Territoriale: Aurora Fruit Antares
Promozione Serie D F.: Planet Volley Green
Premi Speciali: Danilo Pasquali, Sergio Ferrari
Menzione speciale: Rappresentative Femminili e Maschili hanno partecipato al Trofeo dei Territori a Montebelluna, con il 1° posto della Femminile e il 4° del Maschile.
Volley Del Garda: 1° posto Maschile e 2° Femminile.
Promozione Serie B2 F. : Marmi Lanza Zevio
Promozione Serie C F. : Pallavolo Locara
Promozione ruolo Regionale: Greis Christiana Stroe
Promozione ruolo Nazionale 2° liv. Beach Volley: Enrico Bronzati
Alla carriera: Giuseppe Lovati.

Foto credit: Sportdipiù Magazine

l'Albergo
OSPITALITÀ | RISTORAZIONE | DESIGN | INNOVAZIONE

Velox Group partner per servizi housekeeping di Si Supply, di BWH Hotels Italia

Redazione | 28 Agosto 2024 | | Pubblicato in Servizi, Turnover

Una conferma della forte espansione dell'azienda che continua a crescere e a innovare, rimanendo sempre fedele ai suoi valori di qualità e servizi ad alto livello

Un'altra tappa importante si aggiunge al piano di sviluppo di **Velox Group**, la dinamica realtà veneta che in oltre 30 anni di attività, ha saputo distinguersi nel panorama italiano per la qualità dei servizi offerti. In occasione della convention internazionale organizzata da **BWH Hotels Italia & Malta** lo scorso maggio nell'isola di Malta, Velox Group è stata infatti presentata dal **Direttore Sviluppo BWH, Fabrizio Doria** come partner per i servizi di housekeeping. Questo riconoscimento segna un passo significativo nel percorso di crescita dell'azienda che punta a posizionarsi tra le prime 15 aziende italiane del settore nei prossimi sei anni, con l'obiettivo di superare i 100 milioni di euro di fatturato entro il 2030.

La partnership **Si Supply**, divisione acquisiti di BWH, si basa attraverso la stipula di accordi che garantiscono elevati standard qualitativi. **Oscar Chemello, Direttore Commerciale di Velox Group**, ha commentato come questi accordi prevedano protocolli di servizio specifici, formazione condivisa per il personale e selezione di prodotti certificati e sostenibili, consolidando la posizione dell'azienda nel mercato del turismo e dell'ospitalità.

Velox Group, con la sua sede principale a Verona, sta espandendo la propria presenza sul territorio nazionale, con una particolare attenzione allo sviluppo nelle regioni del Centro e Sud Italia. **Velox Hotellerie**, ubicata nel centro Italia, coordina e dirige queste operazioni, ottenendo sempre maggiori adesioni da parte di importanti strutture e gruppi alberghieri internazionali.

Il successo di Velox Group è frutto di un percorso caratterizzato dalla grande attenzione alla qualità e alla fornitura di servizi ad alto valore aggiunto, insieme a una mentalità artigianale applicata alle dinamiche industriali dell'accoglienza, presupponendo una cura non comune e risultati improntati su elevati standard. Questo approccio innovativo ha portato a risultati significativi, come dimostrato dalla fiducia riposta dai clienti storici e dai rapporti di collaborazione ultradecennali che l'azienda può vantare.

Velox Group è impegnata costantemente nella ricerca delle tecnologie più moderne, con un occhio di riguardo verso le persone. Attraverso Velox Servizi, l'azienda fornisce personale in outsourcing altamente professionale e costantemente formato per l'housekeeping, gestito da capi area disponibili 24 ore su 24, 365 giorni all'anno, per garantire la pulizia di alberghi e camere, dalle cameriere ai piani, ai facchini, ai camerieri di sala.

Uno dei pilastri della crescita dell'azienda veronese è la sua visione moderna e la capacità di costruire rapporti imprenditoriali basati sull'analisi delle specifiche problematiche dei clienti e sull'offerta di soluzioni concrete, efficaci e personalizzate.

Per accrescere ulteriormente le competenze degli addetti, lo scorso anno Velox Group ha fondato **Velox Egitto**, un'Academy a Il Cairo. Questa scuola privata di alta formazione si occupa del reclutamento e dell'addestramento di personale specializzato che viene poi integrato nello staff dell'azienda dopo un approfondimento pratico presso il **Muraless Art Hotel**, l'unico hotel al mondo completamente decorato in stile street art, gestito direttamente da Velox Group e recentemente entrato nella catena BWH Hotels con il brand **WorldHotels Crafted**, marchio prestigioso che premia gli alberghi caratterizzati da un design tailor-made, offrendo ai visitatori esperienze autentiche.

Oscar Chemello, Direttore Commerciale di Velox Group, ha sottolineato come la partnership non solo rafforzi la presenza nel settore dell'ospitalità, ma permetta di offrire un valore aggiunto ai propri clienti, garantendo standard elevati e un servizio impeccabile. Si tratta infatti di un riconoscimento che non è solo un traguardo, ma un punto di partenza per nuove sfide e opportunità, confermando Velox Group come azienda leader nel settore servizi per l'ospitalità.

VELOX SERVIZI

USCITE EDITORIALI CARTA STAMPATA

Settembre 2024

Velox Group partner per servizi housekeeping di Si Supply, centrale acquisti BWH Hotels Italia

UNA CONFERMA DELLA FORTE ESPANSIONE DELL'AZIENDA CHE CONTINUA A CRESCERE E A INNOVARE, RIMANENDO SEMPRE FEDELE AI SUOI VALORI DI QUALITÀ E SERVIZI AD ALTO LIVELLO.

Un'altra tappa importante si aggiunge al piano di sviluppo di Velox Group, la dinamica realtà veneta che in oltre 30 anni di attività, ha saputo distinguersi nel panorama italiano per la qualità dei servizi offerti.

In occasione della convention internazionale organizzata da **BWH Hotels Italia & Malta** lo scorso maggio nell'isola di Malta, **Velox Group** è stata infatti presentata dal **Direttore Sviluppo BWH, Fabrizio Doria** come partner per i servizi di housekeeping. Questo riconoscimento segna un passo significativo nel percorso di crescita dell'azienda che punta a posizionarsi tra le prime 15 aziende italiane del settore nei prossimi sei anni, con l'obiettivo di superare i 100 milioni di euro di fatturato entro il 2030.

La partnership **Si Supply**, divisione acquisiti di BWH, si basa attraverso la stipula di accordi che garantiscono elevati standard qualitativi. **Oscar Chemello, Direttore Commerciale di Velox Group**, ha commentato come questi accordi prevedano protocolli di servizio specifici, formazione condivisa per il personale e selezione di prodotti certificati e sostenibili, consolidando la posizione dell'azienda nel mercato del turismo e dell'ospitalità.

Velox Group, con la sua sede principale a Verona, sta espandendo la propria presenza sul territorio nazionale, con una particolare attenzione allo sviluppo nelle regioni del Centro e Sud Italia. **Velox Hotellerie**, ubicata nel centro Italia, coordina e dirige queste operazioni, ottenendo sempre maggiori adesioni da parte di importanti strutture e gruppi alberghieri internazionali.

Il successo di Velox Group è frutto di un percorso caratterizzato dalla grande attenzione alla qualità e alla fornitura di servizi ad alto valore aggiunto, insieme a una mentalità artigianale applicata alle dinamiche industriali dell'accoglienza, presupponendo una cura non comune e risultati improntati su elevati standard. Questo approccio innovativo ha portato a risultati significativi, come dimostrato dalla fiducia riposta dai clienti storici e dai rapporti di collaborazione ultradecennali che l'azienda può vantare.

Velox Group è impegnata costantemente nella ricerca delle tecnologie più moderne, con un occhio di riguardo verso le persone. Attraverso Velox Servizi, l'azienda fornisce personale in outsourcing altamente professionale e costantemente formato per l'housekeeping, gestito da capi area disponibili 24 ore su 24, 365 giorni all'anno, per garantire la pulizia di alberghi e camere, dalle cameriere ai piani, ai facchini, ai camerieri di sala.

Uno dei pilastri della crescita di Velox Group è la sua visione moderna e la capacità di costruire rapporti imprenditoriali basati sull'analisi delle specifiche problematiche dei clienti e sull'offerta di soluzioni concrete, efficaci e personalizzate. Per accrescere ulteriormente le competenze degli addetti, lo scorso anno Velox Group ha fondato Velox Egitto, un'Academy a Il Cairo. Questa scuola privata di alta formazione si occupa del reclutamento e dell'addestramento di personale specializzato che viene poi integrato nello staff dell'azienda dopo un approfondimento pratico presso il Muraless Art Hotel, l'unico hotel al mondo completamente decorato in stile street art, gestito direttamente da Velox Group e recentemente entrato nella catena BWH Hotels con il brand **WorldHotels Crafted**, marchio prestigioso che premia gli alberghi caratterizzati da un design tailor-made, offrendo ai visitatori esperienze autentiche.

Oscar Chemello, Direttore Commerciale di Velox Group, ha sottolineato come la partnership non solo rafforzi la presenza nel settore dell'ospitalità, ma permetta di offrire un valore aggiunto ai propri clienti, garantendo standard elevati e un servizio impeccabile. Si tratta infatti di un riconoscimento che non è solo un traguardo, ma un punto di partenza per nuove sfide e opportunità, confermando Velox Group come azienda leader nel settore dell'ospitalità.

Il riconoscimento come partner per i servizi di housekeeping da parte di Si Supply, centrale acquisti di BWH Hotels Italia, segna un passo significativo nel piano di sviluppo di Velox Group

La locandina dell'evento di BWH in cui è stata annunciata la partnership con Velox Group

Soluzioni personalizzate per un housekeeping su misura al servizio dell'hospitality

Velox Group, azienda veneta con oltre 30 anni di esperienza, è stata riconosciuta come partner per i servizi di housekeeping da Si Supply, centrale acquisti di BWH Hotels Italia nel corso della convention organizzata da BWH Hotels Italia & Malta a maggio nell'isola di Malta. Il direttore sviluppo BWH, Fabrizio Doria, ha presentato Velox Group come partner, segnando un passo significativo nel piano di sviluppo dell'azienda che punta a posizionarsi tra le prime 15 aziende italiane del settore entro sei anni e a superare i 100 milioni di euro di fatturato entro il 2030.

Elevati standard qualitativi

La partnership è stata resa possibile grazie all'accreditamento di Velox Group alla centrale acquisti Si Supply di BWH Hotels, con accordi che garantiscono elevati standard qualitativi attraverso protocolli di servizio specifici, selezione di prodotti per la pulizia certificati e sostenibili e percorsi di formazione condivisi. Velox Group, con sede principale a Verona, sta espandendo la propria presenza in Italia, con un'attenzione particolare allo sviluppo nelle regioni del Centro e Sud Italia.
Velox Hotellerie, ubicata nel centro Italia, coordina queste operazioni, ottenendo sempre maggiori adesioni da parte di strutture e gruppi alberghieri internazionali.

La forza dell'outsourcing

Attraverso Velox Servizi, l'azienda fornisce personale in outsourcing altamente professionale e costantemente formato per l'housekeeping, gestito da capi area disponibili 24 ore su 24, 365 giorni all'anno, per garantire la massima pulizia di alberghi e camere.

Personale specializzato

Velox Group si distingue per la capacità di costruire rapporti imprenditoriali basati sull'analisi delle specifiche problematiche dei clienti e sull'offerta di soluzioni concrete e personalizzate. Per accrescere ulteriormente le competenze degli addetti, Velox Group ha fondato Velox Egitto, un'Academy a Il Cairo che recluta e addestra personale specializzato, integrato nello staff dopo un approfondimento pratico presso il Muraless Art Hotel, l'unico hotel al mondo completamente decorato in stile street art, gestito da Velox Group e recentemente entrato nella catena BWH Hotels con il brand WorldHotels Crafted, come spiega Oscar Chemello.

Oscar Chemello, direzione commerciale Velox Group e ceo di Muraless Art Hotel

Fabrizio Doria, Chief Development Officer di BWH Hotels Italia & Malta

Velox Group - Tel. 045 8905165 - info@veloxgroup.it - www.veloxgroup.it

VELOX SERVIZI

TESTATE ONLINE

Settembre 2024

IDENTITÀ GOLOSE web
Magazine internazionale di cucina

09-09-2024

Al Muraless Art Hotel, il primo "museo con camere" dedicato alla street art

Il 4 stelle veronese, affiliato al brand WorldHotels Crafted di BWH Hotels, ha 94 stanze "interpretate" da 52 artisti internazionali per celebrare il genio e le eccellenze italiane. L'immensa facciata è opera di Mr. Brainwash

La spettacolare facciata del Muraless Art Hotel realizzata da Mr. Brainwash, artista e writer francese tra i più quotati al mondo

Per costruire qualcosa di unico occorre una scintilla e l'audacia di osare. E' nato così il Muraless Art Hotel, 4 stelle, che è molto di più di una struttura ricettiva con 94 camere: è l'unico museo di street art al mondo. Inaugurato un anno fa a Castel d'Azzano, a 7 chilometri da Verona, ha appena festeggiato l'ingresso nel brand WorldHotelsCrafted di BWH Hotels, riservato a strutture uniche per design e arte, «capaci – come ha sottolineato il vice presidente **Wytze Van Den Berg** – di trasformare l'ordinario in straordinario».

Un progetto tenacemente inseguito da **Gianmaria Villa**, fondatore e presidente Velox Group e titolare di Muraless Art Hotel: «Non volevo essere messo in anticipo in pensione – ha detto ironicamente – dall'intelligenza artificiale, così ho dirottato le mie attenzioni sul concetto di arte e sulla vicinanza con una città culturalmente ricca come Verona». Per realizzare il suo sogno non si è fatto spaventare dalle incognite del post Covid e nel 2021 ha preso l'ex Hotel Cristallo, ormai dismesso da anni e altrimenti destinato a diventare un centro di accoglienza per migranti. «Avevo speso tanto per acquistare la struttura – ricorda – , per rimetterlo in sesto puntavo sul concetto di risparmio. Pensavo di cavarmela chiamando 4 amici a dipingere il tutto...».

La hall dell'hotel con il pavimento adrenalinico ideato da Agron Hoti, artista visuale contemporaneo

E invece la collaborazione con **Chiara Cavalli**, curatrice artistica del progetto, e il coinvolgimento della galleria milanese Deodato Arte, punto di riferimento per pop e street art, ha ribaltato l'idea iniziale: da progetto al risparmio alla realizzazione di un hotel mai esistito prima nel mondo. «Per questo, dopo un anno dall'apertura – ha spiegato **Oscar Chemello**, CEO della struttura – siamo andati alla ricerca di un partner distributivo che potesse dare ampia visibilità ed una copertura di vendita globale. Lo abbiamo identificato in WorldHotels Craft». **Sara Digiesi**, CEO di BWH Hotels Italia&Malta, il gruppo alberghiero che con 170 strutture è il più presente nel nostro Paese, ha sottolineato come Muraless Art Hotel rispecchi in pieno il brand WorldHotels Crafted che vuol «far vivere ai clienti un'esperienza immersiva con uno storytelling ricercato e un progetto artistico di grande valore». «Abbiamo una sede italiana con oltre 90 professionisti al servizio degli albergatori e del loro staff – ha rimarcato **Fabrizio Doria**, chief development officer BWH Hotels Italia &Malta – per essere un supporto operativo in termini di formazione, consulenza e innovazione quotidiana, come faremo con Muraless Art Hotel».

La camera 264 è dedicata al pittore Modigliani e ha richiesto ben 12 giorni prima di essere conclusa dall'artista Tackle Zero

Il Muraless Art Hotel si trova in una posizione strategica: grazie alla vicinanza alla Fiera di Verona e alle sue attrezzature (due sale meeting molto luminose e tecnologiche, spazi per coworking) è la base ideale per una clientela business, oltre che per chi desidera esplorare Verona o godersi una serata di musica all'Arena. In futuro si pensa già di arricchire la struttura con un centro benessere ma per ora si punta sui servizi essenziali della ristorazione e di un bar lounge.

Qui c'è quello che non è riuscito altrove: la facciata esterna è stata realizzata da **Mr. Brainwash**, artista e writer francese tra i più famosi e quotati al mondo. «L'unica sua opera rappresentata all'aperto in Europa l'abbiamo noi – dice con orgoglio Villa – e per estensione non ne esiste un'altra così nel mondo». Un'opera che richiama il tema dell'amore, in omaggio alla città di Romeo e Giulietta, con uno stile molto vicino a quello di **Banksy**, ma anche ad **Andy Warhol** e **Keith Haring**. Nell'immensa facciata emergono due concetti: "Never give up" (non arrenderti mai) e "Love is the answer" (l'amore è la risposta a tutto), fondamentali dopo la pandemia e le guerre senza fine. A ricordarcelo ci sono vari personaggi: Minni e Topolino, Marylin Monroe, la Monna Lisa, Albert Einstein... E per accompagnarci subito in un percorso di arte adrenalica la zona della hall è caratterizzata dal pavimento dipinto da **Agron Hoti**, artista visuale contemporaneo.

Una delle camere più fotografate è la 282 ispirata all'artista e designer Piero Fornasetti

Le 94 camere sono disposte su 3 piani, arredate in stile urban, e "firmate" ognuna da uno dei 52 artisti internazionali chiamati ad esprimersi nei 12 temi scelti (vino, opera lirica, cinema, motori, arte, architettura, design, storia, scienza, cibo, moda e musica) per celebrare il genio e l'eccellenza italiana. Ogni artista ha impiegato dai 3 ai 7 giorni (ma c'è il primato di 12 giorni per la camera Modigliani) per realizzare la propria camera. «Muraless – ha spiegato Villa – è un'opera all'interno delle opere». «E' un autentico museo di street art – ha sottolineato la curatrice –. In origine gli artisti di strada venivano chiamati imbrattatori, ora il critico **Vittorio Sgarbi** li ha definiti la Cappella Sistina dell'arte contemporanea».

La "mia" camera è stata la 210 "musicata" sulle note del Barbiere di Siviglia

Agli artisti è stata lasciata ampia libertà di espressione e di tecnica, così che l'hotel è diventato un caleidoscopio di varianti: dall'areosol art allo stencil, dal paste up alla pittura a mano libera. Ad aderire al progetto le storiche firme del writing italiano (**Joys**, **Etnik**, **Wubik**, **Frode**, **Gatto**, **Mister Thoms**, **MrFijodoor**), le firme della street art e del muralismo (**Neve**, **Cheone**, **Veso**d, **Seacreative...**) gli esponenti delle nuove generazioni (**Chill Surrealism**, **Luogocomune, Rise**, **Soler**) e donne del calibro di **Coquelicot Mafille**, **Nais**, **Senso**, **Octofly**.

Al Muraless Art Hotel non poteva mancare una serie di camere dedicate alle eccellenze dei nostri vini: ecco quella per gli amanti del cannonau

Così l'hotel è museo e il museo è hotel in un gioco di complicità e fantasia dove l'ospite non si limita ad ammirare un'opera ma la vive calandosi "dentro": per quanto deciderà di starci, quell'opera sarà esclusivamente sua. L'effetto sorpresa è quello di non sapere chi o cosa ti capita (ma, in fase di prenotazione, se libera, si può scegliere la camera) e le variabili sono tante: possiamo imbatterci in un classico dell'arte italiana (Botticelli, Michelangelo, Tiziano, Caravaggio, Tiepolo, Canova...) ma anche "entrare" nelle scenografie della Turandot, della Traviata, del Rigoletto, del Barbiere di Siviglia... O salire sul set di registi come Sergio Leone, Federico Fellini... e recitare al fianco di Monica Vitti, Sophia Loren, Massimo Troisi.... O ancora si può dormire accanto ad invenzioni come la radio di Guglielmo Marconi, la pila di Alessandro Volta o il telefono di Antonio Meucci. E sognare insieme alle firme della moda (Trussardi, Armani, Ferrè, Moschino...) o della musica (Pavarotti, Celentano, Mina...). Una parte importante è riservata alla nostra industria vincente con Ferrari e Ducati a "tirare" il guppo, al nostro design (Giò Ponti, Alessi) e ai prodotti tipici come la pizza, il gelato, il caffè, il tortellino, il prosecco, l'amarone, l'olio, la mozzarella e, naturalmente, il pandoro di Verona. Che è stato dipinto da **Ascanio Cuba**, nato a Santiago de Cuba, da diversi anni a Milano per "Climbing the future" (scalare il futuro) ma tradendo il panettone. «Non c'è storia – mi spiega sorridendo –, a tavola nel mio Natale c'è il pandoro».

Uno dei simboli di Verona è il pandoro reinterpretato da Ascanio Cuba, nato a Santiago de Cuba ma ormai milanese d'adozione

Velox Group Premiata dalla Stagione Turistica

Settembre 25, 2024

News, Partner

Disponibilità di personale e servizi di alta qualità hanno permesso all'azienda veronese di soddisfare grandi gruppi alberghieri alle prese con le problematiche del periodo, confermandosi un un partner strategico di primo piano.

Risultati straordinari al termine della stagione turistica per Velox Group, azienda veronese specializzata in servizi di housekeeping e outsourcing alberghiero, intervenendo a **supporto di grandi gruppi alberghieri** e primarie realtà dell'accoglienza turistica italiane, facendo fronte alle alle problematiche del periodo, sostenendole nel corso dei mesi.
Si tratta quindi di una conferma del piano di crescita pluriennale che mira a posizionare Velox Group tra le prime 15 aziende italiane del settore entro il 2030, puntando a raggiungere i 100 milioni di euro di fatturato. Il progetto ha già superato le aspettative iniziali, anche grazie ai 35 anni di esperienza in Velox Servizi che ha consentito di individuare un piano industriale capace di rispondere alle esigenze dell'hotellerie, affrontando le difficoltà nel reperimento di personale qualificato e nella gestione di servizi di alta qualità.

Il successo di Velox Group si deve infatti anche alla disponibilità di personale altamente qualificato e alla gestione specializzata delle commesse. L'academy a Il Cairo, Velox Egitto, è stata cruciale nella formazione del personale che ha poi ricevuto un **training specifico** presso il Muraless Art Hotel, struttura di proprietà entrata a far parte del brand WorldHotels Crafted che unisce ospitalità e arte, essendo interamente decorata in street art.

La nomina di Velox Group come **partner ufficiale per i servizi di housekeeping** durante la convention internazionale organizzata da BWH Hotels Italia & Malta ha confermato l'elevato standard qualitativo dell'azienda.

Concentrandosi su Centro-Sud Italia e le isole, molte strutture leisure, inclusi principali player internazionali, si sono affidate a Velox Group per la gestione dei servizi alberghieri della la stagione estiva e sono state proprio le **competenze sviluppate attraverso l'academy** e l'approccio specializzato di Velox Group a permettere a grandi gruppi alberghieri e importanti realtà del settore di concludere la stagione in modo ottimale.

Velox Group porterà la propria presenza al TTG di Rimini dal 9 all'11 ottobre, in collaborazione con Karisma Group, nel padiglione A3 stand 230, una delle aree principali dell'evento, che ospita grandi gruppi e tour operator internazionali. La loro partecipazione non si limiterà alla semplice presentazione di prodotti e servizi, ma sarà incentrata sulla creazione di importanti **opportunità di networking**. L'obiettivo è stringere nuove alleanze strategiche e rafforzare le relazioni già esistenti con partner globali, grazie a un fitto programma di incontri B2B.

Visita il profilo di Velox Servizi

Articoli Recenti

Velox Group Premiata dalla Stagione Turistica

Arte, tecnologia e phygital: la mostra di Melkio al Muraless Art Hotel

VELOX SERVIZI

ARTICLE MARKETING

Settembre 2024

AREA-PRESS.EU
COMUNICATI STAMPA & PRESS RELEASE

Velox Group al TTG 2024: formazione e innovazione per rivoluzionare l'ospitalità italiana

Posted on 16 Settembre 2024 by Borderline Agency

I risultati presentati a Rimini dal 9 all'11 ottobre confermano l'azienda come un protagonista di primo piano nell'evoluzione del settore turistico italiano. Attraverso la formazione, l'innovazione e una gestione diretta degli interventi, la realtà veronese sta ridefinendo gli standard dell'ospitalità in Italia e nel mondo.

L'edizione 2024 del **TTG di Rimini, dal 9 all'11 ottobre**, rappresenta un importante momento di confronto per il mondo dell'accoglienza e in questa **61° edizione** saranno tante le opportunità per constatare l'esito della stagione e le soluzioni messe in atto per rispondere alle problematiche del sistema.

E' il caso di **Velox Group**, presente **presso Karisma Group al Padiglione A3 Stand 230**, pronta a segnare un capitolo significativo nella trasformazione del settore dell'ospitalità italiana. Velox Group, realtà veronese con oltre 35 anni di esperienza nel settore delle pulizie professionali, **presenta al pubblico i risultati e i casi di successo** di un'azienda innovativa e lungimirante, impegnata a **risolvere le criticità dell'industria turistica attraverso un approccio incentrato sulla formazione e specializzazione del personale**.

Tra i punti salienti della presenza di Velox Group al TTG è l'**impatto positivo di Velox Academy a Il Cairo, la scuola di alta formazione che ha permesso di avere la disponibilità di personale specializzato, supportando molte realtà alberghiere in difficoltà per la carenza di addetti**. L'accademia rappresenta un punto di svolta nella formazione del personale turistico, con programmi che spaziano dalla gestione alberghiera al servizio clienti, fino alla gestione delle risorse umane. Gli studenti della Velox Academy ricevono una **formazione teorica approfondita, seguita da un tirocinio pratico presso il Muraless Art Hotel, una struttura di proprietà di Velox Servizi**, situata in provincia di Verona e decorata interamente con murales di artisti di fama internazionale.

E' dalla lungimiranza di **Gianmaria Villa, fondatore e Presidente di Velox Group**, che è nata l'idea di **porre nelle migliori condizioni gli albergatori nel garantire un'accoglienza di qualità**. Un concetto che punta a trasformare un semplice soggiorno in un'esperienza unica e indimenticabile. Un **obiettivo raggiungibile solo mediante la formazione accurata del personale che rappresenta la chiave per risolvere le problematiche del settore**. Attraverso Velox Academy, il gruppo si impegna a formare professionisti altamente qualificati, in grado di gestire le sfide dell'ospitalità moderna e di rispondere alle esigenze sempre più sofisticate dei viaggiatori.

La partecipazione al TTG 2024 di **Velox Group**, in collaborazione con Karisma Group, come conferma **Oscar Chemello, Direttore commerciale di Velox e Amministratore di Muraless Art Hotel**, mette in luce, **dati e case history alla mano, una proposta di servizio completa e specializzata, capace di soddisfare ogni esigenza della filiera alberghiera**. L'approccio di Velox Group non si limita a formare il personale, ma si immerge completamente nel mondo degli albergatori, vivendo le stesse sfide e sviluppando soluzioni concrete e personalizzate. Proprio questa **conoscenza approfondita** ha permesso all'azienda di **espandere la presenza in tutto il territorio italiano, con un focus particolare sul centro-sud**, accrescendo notevolmente il portafoglio con l'obiettivo di superare le 200 strutture alberghiere.

In un settore in continua evoluzione, Velox Group si distingue per l'uso di tecnologie avanzate e un approccio formativo innovativo che consente al personale di operare in un ambiente reale e di affrontare situazioni concrete, dalla gestione del check-in alla coordinazione del personale. Questo **approccio integrato alla formazione e gestione del personale rappresenta un vero vantaggio competitivo per Velox Group e i suoi partner. A confermarlo è lo stesso ingresso di Muraless Art Hotel in BWH Hotels con il brand WorldHotels Crafted**, brand prestigioso che non è solo un'attestazione della sua unicità come hotel-galleria d'arte, ma anche **un'indiscussa della sua eccellenza nel servizio e nell'ospitalità**, proiettando la struttura ricettiva sul palcoscenico internazionale.

Un traguardo importante e **in linea con il piano di sviluppo industriale pluriennale presentato a inizio anno da Velox Group**, puntando a posizionarsi tra le prime 15 aziende italiane del settore cleaning nei prossimi sei anni, superando la soglia di fatturato di 100 milioni di euro entro il 2030. Un percorso intrapreso con slancio e **che ha già visto la presentazione dell'azienda**, in occasione della convention internazionale organizzata da BWH Hotels Italia & Malta lo scorso maggio nell'isola di Malta, **come partner ufficiale per i servizi Housekeeping attraverso l'accreditamento alla centrale acquisti SI-Supply di BWH**. Un riconoscimento che conferma la forte espansione soprattutto nel mercato del turismo e dell'ospitalità, con **Velox Hotelleric, ubicata in centro Italia per coordinamento e direzione, registrando una sempre maggiore adesione di primarie strutture e gruppi alberghieri internazionali**.

Un risultato non certo inatteso, ma anzi parte integrante di un percorso caratterizzato da elevati standard qualitativi, una mentalità e operatività dalla cura artigiana applicate alle dinamiche dell'accoglienza e un impegno costante nella ricerca delle tecnologie più moderne, sempre nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente. **In ambito alberghiero, infatti, Velox Group, attraverso le sue aziende, fornisce personale in outsourcing altamente professionale e continuativamente formato per l'housekeeping, gestito da capi area reperibili 365 giorni l'anno, 24 ore su 24 per le pulizie di alberghi e camere, dalle cameriere ai piani, ai facchini, ai camerieri di sala**.

Da 35 anni uno dei pilastri della crescita aziendale è **una visione moderna in cui Velox Group si rivolge ai clienti costruendo rapporti imprenditoriali basati sull'analisi delle specifiche problematiche e sull'offerta di soluzioni concrete, efficaci e personalizzate**.

www.veloxservizi.it

Velox servizi, fondata a Verona nel 1990 da Gianmaria Villa, è un punto di riferimento a livello nazionale nell'ambito delle pulizie professionali. Gli elevati standard qualitativi, frutto di un aggiornamento continuo e dell'adozione delle più moderne tecnologie strumentali, consentono di gestire anche in maniera personalizzata e senza difficoltà grandi appalti e qualsiasi tipo di richiesta, avvalendosi di personale altamente qualificato. Velox è un'azienda certificata secondo i maggiori sistemi di qualità, per garantire la gestione dei processi con efficienza e la cura delle più stringenti normative.

Comunicati stampa
Ogni giorno tutte le informazioni aggiornate dal Web. Richiedi gratuitamente la pubblicazione del tuo comunicato.

Ti trovi su: Home » Weblog » Aziende, Fiere e Sagre, Varie » Blog article: Velox Group al TTG 2024: formazione e innovazione per rivoluzionare l'ospitalità italiana | Comunicati stampa

Velox Group al TTG 2024: formazione e innovazione per rivoluzionare l'ospitalità italiana

26 Settembre 2024 da Borderline Agency

I risultati presentati a Rimini dal 9 all'11 ottobre confermano l'azienda come un protagonista di primo piano nell'evoluzione del settore turistico italiano. Attraverso la formazione, l'innovazione e una gestione diretta degli interventi, la realtà veronese sta ridefinendo gli standard dell'ospitalità in Italia e nel mondo.

L'edizione 2024 del **TTG di Rimini, dal 9 all'11 ottobre**, *rappresenta un importante momento di confronto per il mondo dell'accoglienza e in questa* **61° edizione** *saranno tante le opportunità per constatare l'esito della stagione e le soluzioni messe in atto per rispondere alle problematiche del sistema.*

E' il caso di **Velox Group**, *presente* **presso Karisma Group al Padiglione A3 Stand 230**, *pronta a segnare un capitolo significativo nella trasformazione del settore dell'ospitalità italiana. Velox Group, realtà veronese con oltre 35 anni di esperienza nel settore delle pulizie professionali,* **presenta al pubblico i risultati e i casi di successo** *di un'azienda innovativa e lungimirante, impegnata a* **risolvere le criticità dell'industria turistica attraverso un approccio incentrato sulla formazione e specializzazione del personale**.

*Tra i punti salienti della presenza di Velox Group al TTG è l'***impatto positivo di Velox Academy a Il Cairo, la scuola di alta formazione che ha permesso di avere la disponibilità di personale specializzato, supportando molte realtà alberghiere in difficoltà per la carenza di addetti**. L'accademia rappresenta un punto di svolta nella formazione del personale turistico, con programmi che spaziano dalla gestione alberghiera al servizio clienti, fino alla gestione delle risorse umane. Gli studenti della Velox Academy ricevono una* **formazione teorica approfondita, seguita da un tirocinio pratico presso il Muraless Art Hotel, una struttura di proprietà di Velox Servizi**, *situata in provincia di Verona e decorata interamente con murales di artisti di fama internazionale.*

E' dalla lungimiranza di **Gianmaria Villa, fondatore e Presidente di Velox Group**, *che è nata l'idea di* **porre nelle migliori condizioni gli albergatori nel garantire un'accoglienza di qualità**. *Un concetto che punta a trasformare un semplice soggiorno in un'esperienza unica e indimenticabile. Un* **obiettivo raggiungibile solo mediante la formazione accurata del personale che rappresenta la chiave per risolvere le problematiche del settore**. *Attraverso Velox Academy, il gruppo si impegna a formare professionisti altamente qualificati, in grado di gestire le sfide dell'ospitalità moderna e di rispondere alle esigenze sempre più sofisticate dei viaggiatori.*

La partecipazione al TTG 2024 di **Velox Group**, *in collaborazione con Karisma Group, come conferma* **Oscar Chemello, Direttore commerciale di Velox e Amministratore di Muraless Art Hotel**, *mette in luce,* **dati e case history alla mano, una proposta di servizio completa e specializzata, capace di soddisfare ogni esigenza della filiera alberghiera**. *L'approccio di Velox Group non si limita a formare il personale, ma si immerge completamente nel mondo degli albergatori, vivendo le stesse sfide e sviluppando soluzioni concrete e personalizzate. Proprio questa* **conoscenza approfondita** *ha permesso all'azienda di* **espandere la presenza in tutto il territorio italiano, con un focus particolare sul centro-sud**, *accrescendo notevolmente il portafoglio con l'obiettivo di superare le 200 strutture alberghiere.*

In un settore in continua evoluzione, Velox Group si distingue per l'uso di tecnologie avanzate e un approccio formativo innovativo che consente al personale di operare in un ambiente reale e di affrontare situazioni concrete, dalla gestione del check-in alla coordinazione del personale. Questo **approccio integrato alla formazione e gestione del personale rappresenta un vero vantaggio competitivo per Velox Group e i suoi partner. A confermarlo è lo stesso ingresso di Muraless Art Hotel in BWH Hotels con il brand WorldHotels Crafted**, *brand prestigioso che non è solo un'attestazione della sua unicità come hotel-galleria d'arte, ma anche* **un'indicazione della sua eccellenza nel servizio e nell'ospitalità**, *proiettando la struttura ricettiva sul palcoscenico internazionale.*

Un traguardo importante e **in linea con il piano di sviluppo industriale pluriennale presentato a inizio anno da Velox Group**, *puntando a posizionarsi tra le prime 15 aziende italiane del settore cleaning nei prossimi sei anni, superando la soglia di fatturato di 100 milioni di euro entro il 2030. Un percorso intrapreso con slancio e* **che ha già visto la presentazione dell'azienda**, *in occasione della convention internazionale organizzata da BWH Hotels Italia & Malta lo scorso maggio nell'isola di Malta,* **come partner ufficiale per i servizi Housekeeping attraverso l'accreditamento alla centrale acquisti SI-Supply di BWH**. *Un riconoscimento che conferma la forte espansione soprattutto nel mercato del turismo e dell'ospitalità, con* **Velox Hotellerie, ubicata in centro Italia per coordinamento e direzione, registrando una sempre maggiore adesione di primarie strutture e gruppi alberghieri internazionali**.

Un risultato non certo inatteso, ma anzi parte integrante di un percorso caratterizzato da elevati standard qualitativi, una mentalità e operatività dalla cura artigiana applicate alle dinamiche dell'accoglienza e un impegno costante nella ricerca delle tecnologie più moderne, sempre nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente. **In ambito alberghiero, infatti, Velox Group, attraverso le sue aziende, fornisce personale in outsourcing altamente professionale e continuativamente formato per l'housekeeping, gestito da capi area reperibili 365 giorni l'anno, 24 ore su 24 per le pulizie di alberghi e camere, dalle cameriere ai piani, ai facchini, ai camerieri di sala**.

Da 35 anni uno dei pilastri della crescita aziendale è **una visione moderna in cui Velox Group si rivolge ai clienti costruendo rapporti imprenditoriali basati sull'analisi delle specifiche problematiche e sull'offerta di soluzioni concrete, efficaci e personalizzate**.

www.veloxservizi.it

Velox servizi, *fondata a Verona nel 1990 da Gianmaria Villa, è un punto di riferimento a livello nazionale nell'ambito delle pulizie professionali. Gli elevati standard qualitativi, frutto di un aggiornamento continuo e dell'adozione delle più moderne tecnologie strumentali, consentono di gestire anche in maniera personalizzata e senza difficoltà grandi appalti e qualsiasi tipo di richiesta, avvalendosi di personale altamente qualificato. Velox è un'azienda certificata secondo i maggiori sistemi di qualità, per garantire la gestione dei processi con efficienza e la cura delle più stringenti normative.*

COMUNICATI.eu Home

Velox Group al TTG 2024: formazione e innovazione per rivoluzionare l'ospitalità italiana

26 Settembre 2024 di BorderlineAgency

I risultati presentati a Rimini dal 9 all'11 ottobre confermano l'azienda come un protagonista di primo piano nell'evoluzione del settore turistico italiano. Attraverso la formazione, l'innovazione e una gestione diretta degli interventi, la realtà veronese sta ridefinendo gli standard dell'ospitalità in Italia e nel mondo.

L'edizione 2024 del **TTG di Rimini, dal 9 all'11 ottobre**, rappresenta un importante momento di confronto per il mondo dell'accoglienza e in questa **61° edizione** saranno tante le opportunità per constatare l'esito della stagione e le soluzioni messe in atto per rispondere alle problematiche del sistema.

E' il caso di **Velox Group**, presente **presso Karisma Group al Padiglione A3 Stand 230**, pronta a segnare un capitolo significativo nella trasformazione del settore dell'ospitalità italiana. Velox Group, realtà veronese con oltre 35 anni di esperienza nel settore delle pulizie professionali**, presenta al pubblico i risultati e i casi di successo** di un'azienda innovativa e lungimirante, impegnata a **risolvere le criticità dell'industria turistica attraverso un approccio incentrato sulla formazione e specializzazione del personale**.

Tra i punti salienti della presenza di Velox Group al TTG è l'**impatto positivo di Velox Academy a Il Cairo, la scuola di alta formazione che ha permesso di avere la disponibilità di personale specializzato, supportando molte realtà alberghiere in difficoltà per la carenza di addetti.** L'accademia rappresenta un punto di svolta nella formazione del personale turistico, con programmi che spaziano dalla gestione alberghiera al servizio clienti, fino alla gestione delle risorse umane. Gli studenti della Velox Academy ricevono una **formazione teorica approfondita, seguita da un tirocinio pratico presso il Muraless Art Hotel, una struttura di proprietà di Velox Servizi**, situata in provincia di Verona e decorata interamente con murales di artisti di fama internazionale.

E' dalla lungimiranza di **Gianmaria Villa, fondatore e Presidente di Velox Group**, che è nata l'idea di **porre nelle migliori condizioni gli albergatori nel garantire un'accoglienza di qualità.** Un concetto che punta a trasformare un semplice soggiorno in un'esperienza unica e indimenticabile. Un **obiettivo raggiungibile solo mediante la formazione accurata del personale che rappresenta la chiave per risolvere le problematiche del settore.** Attraverso Velox Academy, il gruppo si impegna a formare professionisti altamente qualificati, in grado di gestire le sfide dell'ospitalità moderna e di rispondere alle esigenze sempre più sofisticate dei viaggiatori.

La partecipazione al TTG 2024 di **Velox Group**, in collaborazione con Karisma Group, come conferma **Oscar Chemello, Direttore commerciale di Velox e Amministratore di Muraless Art Hotel**, mette in luce, **dati e case history alla mano, una proposta di servizio completa e specializzata, capace di soddisfare ogni esigenza della filiera alberghiera**. L'approccio di Velox Group non si limita a formare il personale, ma si immerge completamente nel mondo degli albergatori, vivendo le stesse sfide e sviluppando soluzioni concrete e personalizzate. Proprio questa **conoscenza approfondita** ha permesso all'azienda di **espandere la presenza in tutto il territorio italiano, con un focus particolare sul centro-sud**, accrescendo notevolmente il portafoglio con l'obiettivo di superare le 200 strutture alberghiere.

In un settore in continua evoluzione, Velox Group si distingue per l'uso di tecnologie avanzate e un approccio formativo innovativo che consente al personale di operare in un ambiente reale e di affrontare situazioni concrete, dalla gestione del check-in alla coordinazione del personale. Questo **approccio integrato alla formazione e gestione del personale rappresenta un vero vantaggio competitivo per Velox Group e i suoi partner. A confermarlo è lo stesso ingresso di Muraless Art Hotel in BWH Hotels con il brand WorldHotels Crafted**, brand prestigioso che non è solo un'attestazione della sua unicità come hotel-galleria d'arte, ma anche **un'indicazione della sua eccellenza nel servizio e nell'ospitalità**, proiettando la struttura ricettiva sul palcoscenico internazionale.

Un traguardo importante e **in linea con il piano di sviluppo industriale pluriennale presentato a inizio anno da Velox Group**, puntando a posizionarsi tra le prime 15 aziende italiane del settore cleaning nei prossimi sei anni, superando la soglia di fatturato di 100 milioni di euro entro il 2030. Un percorso intrapreso con slancio e **che ha già visto la presentazione dell'azienda**, in occasione della convention internazionale organizzata da BWH Hotels Italia & Malta lo scorso maggio nell'isola di Malta, **come partner ufficiale per i servizi Housekeeping attraverso l'accreditamento alla centrale acquisti SI-Supply di BWH**. Un riconoscimento che conferma la forte espansione soprattutto nel mercato del turismo e dell'ospitalità, con **Velox Hotellerie, ubicata in centro Italia per coordinamento e direzione, registrando una sempre maggiore adesione di primarie strutture e gruppi alberghieri internazionali.**

Un risultato non certo inatteso, ma anzi parte integrante di un percorso caratterizzato da elevati standard qualitativi, una mentalità e operatività dalla cura artigiana applicate alle dinamiche dell'accoglienza e un impegno costante nella ricerca delle tecnologie più moderne, sempre nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente. **In ambito alberghiero, infatti, Velox Group, attraverso le sue aziende, fornisce personale in outsourcing altamente professionale e continuativamente formato per l'housekeeping, gestito da capi area reperibili 365 giorni l'anno, 24 ore su 24 per le pulizie di alberghi e camere, dalle cameriere ai piani, ai facchini, ai camerieri di sala.**

Da 35 anni uno dei pilastri della crescita aziendale è **una visione moderna in cui Velox Group si rivolge ai clienti costruendo rapporti imprenditoriali basati sull'analisi delle specifiche problematiche e sull'offerta di soluzioni concrete, efficaci e personalizzate.**

www.veloxservizi.it

Velox servizi, fondata a Verona nel 1990 da Gianmaria Villa, è un punto di riferimento a livello nazionale nell'ambito delle pulizie professionali. Gli elevati standard qualitativi, frutto di un aggiornamento continuo e dell'adozione delle più moderne tecnologie strumentali, consentono di gestire anche in maniera personalizzata e senza difficoltà grandi appalti e qualsiasi tipo di richiesta, avvalendosi di personale altamente qualificato. Velox è un'azienda certificata secondo i maggiori sistemi di qualità, per garantire la gestione dei processi con efficienza e la cura delle più stringenti normative.

intopic
Il panorama informativo italiano

Velox Group al TTG 2024: formazione e innovazione per rivoluzionare l'ospitalità italiana

Pubblicata da: Borderline

I risultati presentati a Rimini dal 9 all'11 ottobre confermano l'azienda come un protagonista di primo piano nell'evoluzione del settore turistico italiano. Attraverso la formazione, l'innovazione e una gestione diretta degli interventi, la realtà veronese sta ridefinendo gli standard dell'ospitalità in Italia e nel mondo.

L'edizione 2024 del **TTG di Rimini, dal 9 all'11 ottobre,** rappresenta un importante momento di confronto per il mondo dell'accoglienza e in questa **61° edizione** saranno tante le opportunità per constatare l'esito della stagione e le soluzioni messe in atto per rispondere alle problematiche del sistema.
E' il caso di **Velox Group, presente presso Karisma Group al Padiglione A3 Stand 230,** pronta a segnare un capitolo significativo nella trasformazione del settore dell'ospitalità italiana. Velox Group, realtà veronese con oltre 35 anni di esperienza nel settore delle pulizie professionali, **presenta al pubblico i risultati e i casi di successo di un'azienda innovativa e lungimirante, impegnata a risolvere le criticità dell'industria turistica attraverso un approccio incentrato sulla formazione e specializzazione del personale.**
Tra i punti salienti della presenza di Velox Group al TTG è **l'impatto positivo di Velox Academy a Il Cairo, la scuola di alta formazione che ha permesso di avere la disponibilità di personale specializzato, supportando molte realtà alberghiere in difficoltà per la carenza di addetti.** L'accademia rappresenta un punto di svolta nella formazione del personale turistico, con programmi che spaziano dalla gestione alberghiera al servizio clienti, fino alla gestione delle risorse umane. Gli studenti della Velox Academy ricevono una **formazione teorica approfondita, seguita da un tirocinio pratico presso il Muraless Art Hotel, una struttura di proprietà di Velox Servizi,** situata in provincia di Verona e decorata interamente con murales di artisti di fama internazionale.
E' dalla lungimiranza di **Gianmaria Villa, fondatore e Presidente di Velox Group, che è nata l'idea di porre nelle migliori condizioni gli albergatori nel garantire un'accoglienza di qualità.** Un concetto che punta a trasformare un semplice soggiorno in un'esperienza unica e indimenticabile. Un **obiettivo raggiungibile solo mediante la formazione accurata del personale che rappresenta la chiave per risolvere le problematiche del settore.** Attraverso Velox Academy, il gruppo si impegna a formare professionisti altamente qualificati, in grado di gestire le sfide dell'ospitalità moderna e di rispondere alle esigenze sempre più sofisticate dei viaggiatori.
La partecipazione al TTG 2024 di **Velox Group,** in collaborazione con Karisma Group, come conferma **Oscar Chemello, Direttore commerciale di Velox e Amministratore di Muraless Art Hotel, mette in luce, dati e case history alla mano, una proposta di servizio completa e specializzata, capace di soddisfare ogni esigenza della filiera alberghiera.**
L'approccio di Velox Group non si limita a formare il personale, ma si immerge completamente nel mondo degli albergatori, vivendo le stesse sfide e sviluppando soluzioni concrete e personalizzate. Proprio questa conoscenza approfondita ha permesso all'azienda di **espandere la presenza in tutto il territorio italiano, con un focus particolare sul centro-sud,** accrescendo notevolmente il portafoglio con l'obiettivo di superare le 200 strutture alberghiere.
In un settore in continua evoluzione, Velox Group si distingue per l'uso di tecnologie avanzate e un approccio formativo innovativo che consente al personale di operare in un ambiente reale e di affrontare situazioni concrete, dalla gestione del check-in alla coordinazione del personale. Questo **approccio integrato alla formazione e gestione del personale rappresenta un vero vantaggio competitivo per Velox Group e i suoi partner. A confermarlo è lo stesso ingresso di Muraless Art Hotel in BWH Hotels con il brand WorldHotels Crafted,** brand prestigioso che non è solo un'attestazione della sua unicità come hotel-galleria d'arte, ma anche **un'indicazione della sua eccellenza nel servizio e nell'ospitalità,** proiettando la struttura ricettiva sul palcoscenico internazionale.
Un traguardo importante e **in linea con il piano di sviluppo industriale pluriennale presentato a inizio anno da Velox Group,** puntando a posizionarsi tra le prime 15 aziende italiane del settore cleaning nei prossimi sei anni, superando la soglia di fatturato di 100 milioni di euro entro il 2030. Un percorso intrapreso con slancio e **che ha già visto la presentazione dell'azienda,** in occasione della convention internazionale organizzata da BWH Hotels Italia & Malta lo scorso maggio nell'isola di Malta, **come partner ufficiale per i servizi Housekeeping attraverso l'accreditamento alla centrale acquisti SI-Supply di BWH.** Un riconoscimento che conferma la forte espansione soprattutto nel mercato del turismo e dell'ospitalità, con **Velox Hotellerie, ubicata in centro Italia per coordinamento e direzione, registrando una sempre maggiore adesione di primarie strutture e gruppi alberghieri internazionali.**
Un risultato non certo inatteso, ma anzi parte integrante di un percorso caratterizzato da elevati standard qualitativi, una mentalità e operatività dalla cura artigiana applicate alle dinamiche dell'accoglienza e un impegno costante nella ricerca delle tecnologie più moderne, sempre nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente. **In ambito alberghiero, infatti, Velox Group, attraverso le sue aziende, fornisce personale in outsourcing altamente professionale e continuativamente formato per l'housekeeping, gestito da capi area reperibili 365 giorni l'anno, 24 ore su 24 per le pulizie di alberghi e camere, dalle cameriere ai piani, ai facchini, ai camerieri di sala.**
Da 35 anni uno dei pilastri della crescita aziendale è **una visione moderna in cui Velox Group si rivolge ai clienti costruendo rapporti imprenditoriali basati sull'analisi delle specifiche problematiche e sull'offerta di soluzioni concrete, efficaci e personalizzate.**

www.veloxservizi.it
Velox servizi, fondata a Verona nel 1990 da Gianmaria Villa, è un punto di riferimento a livello nazionale nell'ambito delle pulizie professionali. Gli elevati standard qualitativi, frutto di un aggiornamento continuo e dell'adozione delle più moderne tecnologie strumentali, consentono di gestire anche in maniera personalizzata e senza difficoltà grandi appalti e qualsiasi tipo di richiesta, avvalendosi di personale altamente qualificato. Velox è un'azienda certificata secondo i maggiori sistemi di qualità, per garantire la gestione dei processi con efficienza e la cura delle più stringenti normative.

informazione.it Comunicati Stampa

Prima pagina Elenco Modifica account Inserimento Pannello di controllo Modifica password

Velox Group al TTG 2024: formazione e innovazione per rivoluzionare l'ospitalità italiana

I risultati presentati a Rimini dal 9 all'11 ottobre confermano l'azienda come un protagonista di primo piano nell'evoluzione del settore turistico italiano. Attraverso la formazione, l'innovazione e una gestione diretta degli interventi, la realtà veronese sta ridefinendo gli standard dell'ospitalità in Italia e nel mondo.

Bologna, 26/09/2024 (informazione.it - comunicati stampa - fiere ed eventi)
L'edizione 2024 del **TTG di Rimini, dal 9 all'11 ottobre**, rappresenta un importante momento di confronto per il mondo dell'accoglienza e in questa **61° edizione** saranno tante le opportunità per constatare l'esito della stagione e le soluzioni messe in atto per rispondere alle problematiche del sistema.

E' il caso di **Velox Group**, presente **presso Karisma Group al Padiglione A3 Stand 230**, pronta a segnare un capitolo significativo nella trasformazione del settore dell'ospitalità italiana. Velox Group, realtà veronese con oltre 35 anni di esperienza nel settore delle pulizie professionali, **presenta al pubblico i risultati e i casi di successo** di un'azienda innovativa e lungimirante, impegnata a **risolvere le criticità dell'industria turistica attraverso un approccio incentrato sulla formazione e specializzazione del personale.**

Tra i punti salienti della presenza di Velox Group al TTG è l'**impatto positivo di Velox Academy a Il Cairo, la scuola di alta formazione che ha permesso di avere la disponibilità di personale specializzato, supportando molte realtà alberghiere in difficoltà per la carenza di addetti.** L'accademia rappresenta un punto di svolta nella formazione del personale turistico, con programmi che spaziano dalla gestione alberghiera al servizio clienti, fino alla gestione delle risorse umane. Gli studenti della Velox Academy ricevono una **formazione teorica approfondita, seguita da un tirocinio pratico presso il Muraless Art Hotel, una struttura di proprietà di Velox Servizi**, situata in provincia di Verona e decorata interamente con murales di artisti di fama internazionale.

E' dalla lungimiranza di **Gianmaria Villa, fondatore e Presidente di Velox Group**, che è nata l'idea di **porre nelle migliori condizioni gli albergatori nel garantire un'accoglienza di qualità.** Un concetto che punta a trasformare un semplice soggiorno in un'esperienza unica e indimenticabile. Un **obiettivo raggiungibile solo mediante la formazione accurata del personale che rappresenta la chiave per risolvere le problematiche del settore.** Attraverso Velox Academy, il gruppo si impegna a formare professionisti altamente qualificati, in grado di gestire le sfide dell'ospitalità moderna e di rispondere alle esigenze sempre più sofisticate dei viaggiatori.

La partecipazione al TTG 2024 di **Velox Group**, in collaborazione con Karisma Group, come conferma **Oscar Chemello, Direttore commerciale di Velox e Amministratore di Muraless Art Hotel**, mette in luce, **dati e case history alla mano, una proposta di servizio completa e specializzata, capace di soddisfare ogni esigenza della filiera alberghiera.** L'approccio di Velox Group non si limita a formare il personale, ma si immerge completamente nel mondo degli albergatori, vivendo le stesse sfide e sviluppando soluzioni concrete e personalizzate. Proprio questa **conoscenza approfondita** ha permesso all'azienda di **espandere la presenza in tutto il territorio italiano, con un focus particolare sul centro-sud**, accrescendo notevolmente il portafoglio con l'obiettivo di superare le 200 strutture alberghiere.

In un settore in continua evoluzione, Velox Group si distingue per l'uso di tecnologie avanzate e un approccio formativo innovativo che consente al personale di operare in un ambiente reale e di affrontare situazioni concrete, dalla gestione del check-in alla coordinazione del personale. **Questo approccio integrato alla formazione e gestione del personale rappresenta un vero vantaggio competitivo per Velox Group e i suoi partner. A confermarlo è lo stesso ingresso di Muraless Art Hotel in BWH Hotels con il brand WorldHotels Crafted**, brand prestigioso che non è solo un'attestazione della sua unicità come hotel-galleria d'arte, ma anche **un'indicazione della sua eccellenza nel servizio e nell'ospitalità**, proiettando la struttura ricettiva sul palcoscenico internazionale.

Un traguardo importante e **in linea con il piano di sviluppo industriale pluriennale presentato a inizio anno da Velox Group**, puntando a posizionarsi tra le prime 15 aziende italiane del settore cleaning nei prossimi sei anni, superando la soglia di fatturato di 100 milioni di euro entro il 2030. Un percorso intrapreso con slancio e **che ha già visto la presentazione dell'azienda**, in occasione della convention internazionale organizzata da BWH Hotels Italia & Malta lo scorso maggio nell'isola di Malta, **come partner ufficiale per i servizi Housekeeping attraverso l'accreditamento alla centrale acquisti SI-Supply di BWH.** Un riconoscimento che conferma la forte espansione soprattutto nel mercato del turismo e dell'ospitalità, con **Velox Hotellerie, ubicata in centro Italia per coordinamento e direzione, registrando una sempre maggiore adesione di primarie strutture e gruppi alberghieri internazionali.**

Un risultato non certo inatteso, ma anzi parte integrante di un percorso caratterizzato da elevati standard qualitativi, una mentalità e operatività dalla cura artigiana applicate alle dinamiche dell'accoglienza e un impegno costante nella ricerca delle tecnologie più moderne, sempre nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente. **In ambito alberghiero, infatti, Velox Group, attraverso le sue aziende, fornisce personale in outsourcing altamente professionale e continuativamente formato per l'housekeeping, gestito da capi area reperibili 365 giorni l'anno, 24 ore su 24 per le pulizie di alberghi e camere, dalle cameriere ai piani, ai facchini, ai camerieri di sala.**

Da 35 anni uno dei pilastri della crescita aziendale è **una visione moderna in cui Velox Group si rivolge ai clienti costruendo rapporti imprenditoriali basati sull'analisi delle specifiche problematiche e sull'offerta di soluzioni concrete, efficaci e personalizzate.**

Velox servizi, fondata a Verona nel 1990 da Gianmaria Villa, è un punto di riferimento a livello nazionale nell'ambito delle pulizie professionali. Gli elevati standard qualitativi, frutto di un aggiornamento continuo e dell'adozione delle più moderne tecnologie strumentali, consentono di gestire anche in maniera personalizzata e senza difficoltà grandi appalti e qualsiasi tipo di richiesta, avvalendosi di personale altamente qualificato. Velox è un'azienda certificata secondo i maggiori sistemi di qualità, per garantire la gestione dei processi con efficienza e la cura delle più stringenti normative.

Per maggiori informazioni

Sito Web
http://www.veloxservizi.it

Ufficio Stampa
Matteo Barboni
Borderline Srl (Leggi tutti i comunicati)
via Parisio 16
40137 bologna
borderline@borderlineagency.com

JOY Free Press
Diamo voce ai tuoi pensieri con comunicati di pubblica utilità

Velox Group al TTG 2024: formazione e innovazione per rivoluzionare l'ospitalità italiana

26 Set 2024 | Comunicati generici - Fiere ed Eventi - Servizi

I risultati presentati a Rimini dal 9 all'11 ottobre confermano l'azienda come un protagonista di primo piano nell'evoluzione del settore turistico italiano. Attraverso la formazione, l'innovazione e una gestione diretta degli interventi, la realtà veronese sta ridefinendo gli standard dell'ospitalità in Italia e nel mondo.

L'edizione 2024 del **TTG di Rimini, dal 9 all'11 ottobre**, rappresenta un importante momento di confronto per il mondo dell'accoglienza e in questa **61° edizione** saranno tante le opportunità per constatare l'esito della stagione e le soluzioni messe in atto per rispondere alle problematiche del sistema.

E' il caso di **Velox Group**, presente **presso Karisma Group al Padiglione A3 Stand 230**, pronta a segnare un capitolo significativo nella trasformazione del settore dell'ospitalità italiana. Velox Group, realtà veronese con oltre 35 anni di esperienza nel settore delle pulizie professionali, **presenta al pubblico i risultati e i casi di successo** di un'azienda innovativa e lungimirante, impegnata a **risolvere le criticità dell'industria turistica attraverso un approccio incentrato sulla formazione e specializzazione del personale**.

Tra i punti salienti della presenza di Velox Group al TTG è l'**impatto positivo di Velox Academy a Il Cairo, la scuola di alta formazione che ha permesso di avere la disponibilità di personale specializzato, supportando molte realtà alberghiere in difficoltà per la carenza di addetti**. L'accademia rappresenta un punto di svolta nella formazione del personale turistico, con programmi che spaziano dalla gestione alberghiera al servizio clienti, fino alla gestione delle risorse umane. Gli studenti della Velox Academy ricevono una **formazione teorica approfondita, seguita da un tirocinio pratico presso il Muraless Art Hotel, una struttura di proprietà di Velox Servizi**, situata in provincia di Verona e decorata interamente con murales di artisti di fama internazionale.

E' dalla lungimiranza di **Gianmaria Villa, fondatore e Presidente di Velox Group**, che è nata l'idea di **porre nelle migliori condizioni gli albergatori nel garantire un'accoglienza di qualità**. Un concetto che punta a trasformare un semplice soggiorno in un'esperienza unica e indimenticabile. Un **obiettivo raggiungibile solo mediante la formazione accurata del personale che rappresenta la chiave per risolvere le problematiche del settore**. Attraverso Velox Academy, il gruppo si impegna a formare professionisti altamente qualificati, in grado di gestire le sfide dell'ospitalità moderna e di rispondere alle esigenze sempre più sofisticate dei viaggiatori.

La partecipazione al TTG 2024 di **Velox Group**, in collaborazione con Karisma Group, come conferma **Oscar Chemello, Direttore commerciale di Velox e Amministratore di Muraless Art Hotel**, mette in luce, **dati e case history alla mano, una proposta di servizio completa e specializzata, capace di soddisfare ogni esigenza della filiera alberghiera**. L'approccio di Velox Group non si limita a formare il personale, ma si immerge completamente nel mondo degli albergatori, vivendo le stesse sfide e sviluppando soluzioni concrete e personalizzate. Proprio questa **conoscenza approfondita** ha permesso all'azienda di **espandere la presenza in tutto il territorio italiano, con un focus particolare sul centro-sud**, accrescendo notevolmente il portafoglio con l'obiettivo di superare le 200 strutture alberghiere.

In un settore in continua evoluzione, Velox Group si distingue per l'uso di tecnologie avanzate e un approccio formativo innovativo che consente al personale di operare in un ambiente reale e di affrontare situazioni concrete, dalla gestione del check-in alla coordinazione del personale. Questo **approccio integrato alla formazione e gestione del personale rappresenta un vero vantaggio competitivo per Velox Group e i suoi partner. A confermarlo è lo stesso ingresso di Muraless Art Hotel in BWH Hotels con il brand WorldHotels Crafted**, brand prestigioso che non è solo un'attestazione della sua unicità come hotel-galleria d'arte, ma anche **un'indicazione della sua eccellenza nel servizio e nell'ospitalità**, proiettando la struttura ricettiva sul palcoscenico internazionale.

Un traguardo importante e **in linea con il piano di sviluppo industriale pluriennale presentato a inizio anno da Velox Group**, puntando a posizionarsi tra le prime 15 aziende italiane del settore cleaning nei prossimi sei anni, superando la soglia di fatturato di 100 milioni di euro entro il 2030. Un percorso intrapreso con slancio e **che ha già visto la presentazione dell'azienda**, in occasione della convention internazionale organizzata da BWH Hotels Italia & Malta lo scorso maggio nell'isola di Malta, **come partner ufficiale per i servizi Housekeeping attraverso l'accreditamento alla centrale acquisti SI-Supply di BWH**. Un riconoscimento che conferma la forte espansione soprattutto nel mercato del turismo e dell'ospitalità, con **Velox Hotellerie, ubicata in centro Italia per coordinamento e direzione, registrando una sempre maggiore adesione di primarie strutture e gruppi alberghieri internazionali.**

Un risultato non certo inatteso, ma anzi parte integrante di un percorso caratterizzato da elevati standard qualitativi, una mentalità e operatività dalla cura artigiana applicate alle dinamiche dell'accoglienza e un impegno costante nella ricerca delle tecnologie più moderne, sempre nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente. **In ambito alberghiero, infatti, Velox Group, attraverso le sue aziende, fornisce personale in outsourcing altamente professionale e continuativamente formato per l'housekeeping, gestito da capi area reperibili 365 giorni l'anno, 24 ore su 24 per le pulizie di alberghi e camere, dalle cameriere ai piani, ai facchini, ai camerieri di sala**.

Da 35 anni uno dei pilastri della crescita aziendale è **una visione moderna in cui Velox Group si rivolge ai clienti costruendo rapporti imprenditoriali basati sull'analisi delle specifiche problematiche e sull'offerta di soluzioni concrete, efficaci e personalizzate**.

www.veloxservizi.it

Velox servizi, fondata a Verona nel 1990 da Gianmaria Villa, è un punto di riferimento a livello nazionale nell'ambito delle pulizie professionali. Gli elevati standard qualitativi, frutto di un aggiornamento continuo e dell'adozione delle più moderne tecnologie strumentali, consentono di gestire anche in maniera personalizzata e senza difficoltà grandi appalti e qualsiasi tipo di richiesta, avvalendosi di personale altamente qualificato. Velox è un'azienda certificata secondo i maggiori sistemi di qualità, per garantire la gestione dei processi con efficienza e la cura delle più stringenti normative.

ARTICLE-MARKETING.EU
article marketing & press release

Velox Group al TTG 2024: formazione e innovazione per rivoluzionare l'ospitalità italiana

by Borderline Agency | 26 Settembre 2024 | in Comunicati stampa | 0

I risultati presentati a Rimini dal 9 all'11 ottobre confermano l'azienda come un protagonista di primo piano nell'evoluzione del settore turistico italiano. Attraverso la formazione, l'innovazione e una gestione diretta degli interventi, la realtà veronese sta ridefinendo gli standard dell'ospitalità in Italia e nel mondo.

L'edizione 2024 del **TTG di Rimini, dal 9 all'11 ottobre**, rappresenta un importante momento di confronto per il mondo dell'accoglienza e in questa **61° edizione** saranno tante le opportunità per constatare l'esito della stagione e le soluzioni messe in atto per rispondere alle problematiche del sistema.

E' il caso di **Velox Group**, presente **presso Karisma Group al Padiglione A3 Stand 230**, pronta a segnare un capitolo significativo nella trasformazione del settore dell'ospitalità italiana. Velox Group, realtà veronese con oltre 35 anni di esperienza nel settore delle pulizie professionali**, presenta al pubblico i risultati e i casi di successo** di un'azienda innovativa e lungimirante, impegnata a **risolvere le criticità dell'industria turistica attraverso un approccio incentrato sulla formazione e specializzazione del personale**.

Tra i punti salienti della presenza di Velox Group al TTG è l'**impatto positivo di Velox Academy a Il Cairo**, **la scuola di alta formazione che ha permesso di avere la disponibilità di personale specializzato, supportando molte realtà alberghiere in difficoltà per la carenza di addetti**. L'accademia rappresenta un punto di svolta nella formazione del personale turistico, con programmi che spaziano dalla gestione alberghiera al servizio clienti, fino alla gestione delle risorse umane. Gli studenti della Velox Academy ricevono una **formazione teorica approfondita, seguita da un tirocinio pratico presso il Muraless Art Hotel, una struttura di proprietà di Velox Servizi**, situata in provincia di Verona e decorata interamente con murales di artisti di fama internazionale.

E' dalla lungimiranza di **Gianmaria Villa, fondatore e Presidente di Velox Group**, che è nata l'idea di **porre nelle migliori condizioni gli albergatori nel garantire un'accoglienza di qualità**. Un concetto che punta a trasformare un semplice soggiorno in un'esperienza unica e indimenticabile. Un **obiettivo raggiungibile solo mediante la formazione accurata del personale che rappresenta la chiave per risolvere le problematiche del settore**. Attraverso Velox Academy, il gruppo si impegna a formare professionisti altamente qualificati, in grado di gestire le sfide dell'ospitalità moderna e di rispondere alle esigenze sempre più sofisticate dei viaggiatori.

La partecipazione al TTG 2024 di **Velox Group**, in collaborazione con Karisma Group, come conferma **Oscar Chemello, Direttore commerciale di Velox e Amministratore di Muraless Art Hotel**, mette in luce, **dati e case history alla mano**, **una proposta di servizio completa e specializzata, capace di soddisfare ogni esigenza della filiera alberghiera**. L'approccio di Velox Group non si limita a formare il personale, ma si immerge completamente nel mondo degli albergatori, vivendo le stesse sfide e sviluppando soluzioni concrete e personalizzate. Proprio questa **conoscenza approfondita** ha permesso all'azienda di **espandere la presenza in tutto il territorio italiano**, **con un focus particolare sul centro-sud**, accrescendo notevolmente il portafoglio con l'obiettivo di superare le 200 strutture alberghiere.

In un settore in continua evoluzione, Velox Group si distingue per l'uso di tecnologie avanzate e un approccio formativo innovativo che consente al personale di operare in un ambiente reale e di affrontare situazioni concrete, dalla gestione del check-in alla coordinazione del personale. Questo **approccio integrato alla formazione e gestione del personale rappresenta un vero vantaggio competitivo per Velox Group e i suoi partner. A confermarlo è lo stesso ingresso di Muraless Art Hotel in BWH Hotels con il brand WorldHotels Crafted**, brand prestigioso che non è solo un'attestazione della sua unicità come hotel-galleria d'arte, ma anche **un'indicazione della sua eccellenza nel servizio e nell'ospitalità**, proiettando la struttura ricettiva sul palcoscenico internazionale.

Un traguardo importante e **in linea con il piano di sviluppo industriale pluriennale presentato a inizio anno da Velox Group**, puntando a posizionarsi tra le prime 15 aziende italiane del settore cleaning nei prossimi sei anni, superando la soglia di fatturato di 100 milioni di euro entro il 2030. Un percorso intrapreso con slancio e **che ha già visto la presentazione dell'azienda**, in occasione della convention internazionale organizzata da BWH Hotels Italia & Malta lo scorso maggio nell'isola di Malta, **come partner ufficiale per i servizi Housekeeping attraverso l'accreditamento alla centrale acquisti SI-Supply di BWH**. Un riconoscimento che conferma la forte espansione soprattutto nel mercato del turismo e dell'ospitalità, con **Velox Hotellerie, ubicata in centro Italia per coordinamento e direzione**, **registrando una sempre maggiore adesione di primarie strutture e gruppi alberghieri internazionali**.

Un risultato non certo inatteso, ma anzi parte integrante di un percorso caratterizzato da elevati standard qualitativi, una mentalità e operatività dalla cura artigiana applicate alle dinamiche dell'accoglienza e un impegno costante nella ricerca delle tecnologie più moderne, sempre nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente. **In ambito alberghiero, infatti, Velox Group, attraverso le sue aziende, fornisce personale in outsourcing altamente professionale e continuativamente formato per l'housekeeping, gestito da capi area reperibili 365 giorni l'anno, 24 ore su 24 per le pulizie di alberghi e camere, dalle cameriere ai piani, ai facchini, ai camerieri di sala**.

Da 35 anni uno dei pilastri della crescita aziendale è **una visione moderna in cui Velox Group si rivolge ai clienti costruendo rapporti imprenditoriali basati sull'analisi delle specifiche problematiche e sull'offerta di soluzioni concrete, efficaci e personalizzate**.

www.veloxservizi.it

Velox servizi, fondata a Verona nel 1990 da Gianmaria Villa, è un punto di riferimento a livello nazionale nell'ambito delle pulizie professionali. Gli elevati standard qualitativi, frutto di un aggiornamento continuo e dell'adozione delle più moderne tecnologie strumentali, consentono di gestire anche in maniera personalizzata e senza difficoltà grandi appalti e qualsiasi tipo di richiesta, avvalendosi di personale altamente qualificato. Velox è un'azienda certificata secondo i maggiori sistemi di qualità, per garantire la gestione dei processi con efficienza e la cura delle più stringenti normative.

COMUNICATI-STAMPA.NET
L'informazione in autoedizione

EVENTI

Velox Group al TTG 2024: formazione e innovazione per rivoluzionare l'ospitalità italiana

27/09/24 Emilia Romagna (Rimini)

I risultati presentati a Rimini dal 9 all'11 ottobre confermano l'azienda come un protagonista di primo piano nell'evoluzione del settore turistico italiano. Attraverso la formazione, l'innovazione e una gestione diretta degli interventi, la realtà veronese sta ridefinendo gli standard dell'ospitalità in Italia e nel mondo.

L'edizione 2024 del TTG di Rimini, dal 9 all'11 ottobre, rappresenta un importante momento di confronto per il mondo dell'accoglienza e in questa 61ª edizione saranno tante le opportunità per constatare l'esito della stagione e le soluzioni messe in atto per rispondere alle problematiche del sistema.

E' il caso di Velox Group, presente presso Karisma Group al Padiglione A3 Stand 230, pronta a segnare un capitolo significativo nella trasformazione del settore dell'ospitalità italiana. Velox Group, realtà veronese con oltre 35 anni di esperienza nel settore delle pulizie professionali, presenta ai pubblico i risultati e i casi di successo di un'azienda innovativa e lungimirante, impegnata a risolvere le criticità dell'industria turistica attraverso un approccio incentrato sulla formazione e specializzazione del personale.

Tra i punti salienti della presenza di Velox Group al TTG è l'impatto positivo di Velox Academy a Il Cairo, la scuola di alta formazione che ha permesso di avere la disponibilità di personale specializzato, supportando molte realtà alberghiere in difficoltà per la carenza di addetti. L'accademia rappresenta un punto di svolta nella formazione del personale turistico, con programmi che spaziano dalla gestione alberghiera al servizio clienti, fino alla gestione delle risorse umane. Gli studenti della Velox Academy ricevono una formazione teorica approfondita, seguita da un tirocinio pratico presso il Muraless Art Hotel, una struttura di proprietà di Velox Servizi, situata in provincia di Verona e decorata interamente con murales di artisti di fama internazionale.

E' dalla lungimiranza di Gianmaria Villa, fondatore e Presidente di Velox Group, che è nata l'idea di porre nelle migliori condizioni gli albergatori nel garantire un'accoglienza di qualità. Un concetto che punta a trasformare un semplice soggiorno in un'esperienza unica e indimenticabile. Un obiettivo raggiungibile solo mediante la formazione accurata del personale che rappresenta la chiave per risolvere le problematiche del settore. Attraverso Velox Academy, il gruppo si impegna a formare professionisti altamente qualificati, in grado di gestire le sfide dell'ospitalità moderna e di rispondere alle esigenze sempre più sofisticate dei viaggiatori.

La partecipazione al TTG 2024 di Velox Group, in collaborazione con Karisma Group, come conferma Oscar Chemello, Direttore commerciale di Velox e Amministratore di Muraless Art Hotel, mette in luce, dati e case history alla mano, una proposta di servizio completa e specializzata, capace di soddisfare ogni esigenza della filiera alberghiera. L'approccio di Velox Group non si limita a formare il personale, ma si immerge completamente nel mondo degli albergatori, vivendo le stesse sfide e sviluppando soluzioni concrete e personalizzate. Proprio questa conoscenza approfondita ha permesso all'azienda di espandere la presenza in tutto il territorio italiano, con un focus particolare sul centro-sud, accrescendo notevolmente il portafoglio con l'obiettivo di superare le 200 strutture alberghiere.

In un settore in continua evoluzione, Velox Group si distingue per l'uso di tecnologie avanzate e un approccio formativo innovativo che consente al personale di operare in un ambiente reale e di affrontare situazioni concrete, dalla gestione del check-in alla coordinazione del personale. Questo approccio integrato alla formazione e gestione del personale rappresenta un vero vantaggio competitivo per Velox Group e i suoi partner. A confermarlo è lo stesso ingresso di Muraless Art Hotel in BWH Hotels con il brand WorldHotels Crafted, brand prestigioso che non è solo un'attestazione della sua unicità come hotel-galleria d'arte, ma anche un'indicazione della sua eccellenza nel servizio e nell'ospitalità, proiettando la struttura ricettiva sul palcoscenico internazionale.

Un traguardo importante e in linea con il piano di sviluppo industriale pluriennale presentato a inizio anno da Velox Group, puntando a posizionarsi tra le prime 15 aziende italiane del settore cleaning nei prossimi sei anni, superando la soglia di fatturato di 100 milioni di euro entro il 2030. Un percorso intrapreso con slancio e che ha già visto la presentazione dell'azienda, in occasione della convention internazionale organizzata da BWH Hotels Italia & Malta lo scorso maggio nell'isola di Malta, come partner ufficiale per i servizi Housekeeping attraverso l'accreditamento alla centrale acquisti SI-Supply di BWH. Un riconoscimento che conferma la forte espansione soprattutto nel mercato del turismo e dell'ospitalità, con Velox Hotellerie, ubicata in centro Italia per coordinamento e direzione, registrando una sempre maggiore adesione di primarie strutture e gruppi alberghieri internazionali.

Un risultato non certo inatteso, ma anzi parte integrante di un percorso caratterizzato da elevati standard qualitativi, una mentalità e operatività dalla cura artigiana applicate alle dinamiche dell'accoglienza e un impegno costante nella ricerca delle tecnologie più moderne, sempre nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente. In ambito alberghiero, infatti, Velox Group, attraverso le sue aziende, fornisce personale in outsourcing altamente professionale e continuativamente formato per l'housekeeping, gestito da capi area reperibili 365 giorni l'anno, 24 ore su 24 per le pulizie di alberghi e camere, dalle cameriere ai piani, ai facchini, ai camerieri di sala.

Da 35 anni uno dei pilastri della crescita aziendale è una visione moderna in cui Velox Group si rivolge ai clienti costruendo rapporti imprenditoriali basati sull'analisi delle specifiche problematiche e sull'offerta di soluzioni concrete, efficaci e personalizzate.

Velox servizi, fondata a Verona nel 1990 da Gianmaria Villa, è un punto di riferimento a livello nazionale nell'ambito delle pulizie professionali. Gli elevati standard qualitativi, frutto di un aggiornamento continuo e dell'adozione delle più moderne tecnologie strumentali, consentono di gestire anche in maniera personalizzata e senza difficoltà grandi appalti e qualsiasi tipo di richiesta, avvalendosi di personale altamente qualificato. Velox è un'azienda certificata secondo i maggiori sistemi di qualità, per garantire la gestione dei processi con efficienza e la cura delle più stringenti normative.

https://www.veloxservizi.it

RASSEGNA STAMPA

Quarto trimestre 2024

31 dicembre 2024

VELOX SERVIZI Srl
Viale del Lavoro, 33
37135 Verona (VR)

VELOX SERVIZI

USCITE EDITORIALI CARTA STAMPATA

Ottobre 2024

Le aziende si raccontano

in collaborazione con:

SOGES GROUP
GRUPPO UNA
HO COLLECTION
GFL COSMETICS
QC
SYSDAT
ITALIAN EXHIBITION GROUP
ALBOGROUP
DORELAN
KE
VELOX GROUP
GAMBA 1918
EXWORKSMILAN
LOLLI LIQUORI
BLASTNESS
TAZFOOD
LG ELECTRONICS

VELOX GROUP

Lo staff Velox

Un 2024 all'insegna della crescita, aspettative superate per Velox Group

Il personale preparato nella propria academy a Il Cairo salva la stagione di molte grandi strutture, confermando l'azienda veronese un partner strategico.

Poteva sembrare ambizioso il piano di crescita pluriennale presentato a gennaio da Velox Group con l'obiettivo di porsi tra le prime 15 aziende italiane nel settore del cleaning, superando il tetto di 100 milioni di euro di fatturato entro il 2030, ma i risultati raggiunti alla fine della prima stagione turistica sono andati oltre le aspettative.
Del resto, quello del Presidente Gianmaria Villa è un progetto di sviluppo industriale che ha interpretato le esigenze dell'hotellerie, in difficoltà nel reperimento del personale, ma anche nella fornitura e gestione di servizi di qualità. Già la nomina in occasione della convention internazionale organizzata da Bwh Hotels Italia & Malta come partner ufficiale per i servizi housekeeping, aveva confermato gli elevati standard qualitativi che l'azienda è in grado di assicurare, anche grazie al focus sul Centro-Sud Italia e le Isole, dove molte strutture leisure e player internazionali, si sono rivolti per la stagione estiva. La disponibilità di personale oltre a una gestione specializzata delle commesse, hanno confermato Velox un partner prezioso per grandi gruppi alberghieri e importanti realtà che grazie a questo, hanno concluso al meglio la stagione. La formazione del personale avviene prima all'academy a Il Cairo, dove ha sede Velox Egitto, e poi prosegue con la specializzazione attraverso un training dedicato in Muraless Art Hotel, struttura alberghiera che fa parte di Bwh Hotels con il brand WorldHotels Crafted. Al Ttg di Rimini, dal 9 all'11 ottobre, Velox Group sarà presente con Karisma Group, nel padiglione A3 stand 230, un'area in cui sono presenti grandi gruppi e tour operator internazionali, anche dedicata alla creazione di networking, per creare nuove alleanze strategiche e rafforzare le relazioni esistenti con partner globali, grazie a una ricca agenda di incontri B2B.

AZIENDE

Velox Group e le nuove formule per superare le sfide stagionali nell'accoglienza

VELOX GROUP DIMOSTRA SUL CAMPO UNA CONCEZIONE IMPRENDITORIALE INNOVATIVA, GRAZIE ALLA PROPRIA ACADEMY PER IL REPERIMENTO E LA FORMAZIONE DI PERSONALE SPECIALIZZATO. UN MODELLO CHE LA RENDE UN'AZIENDA LEADER NEL SETTORE DELL'HOUSEKEEPING E OUTSOURCING ALBERGHIERO

Come ogni anno, purtroppo, le problematiche del sistema turistico italiano e dell'accoglienza si ripresentano ormai in maniera cronica. La scarsità di personale porta spesso a disservizi che arrecano un notevole danno alle strutture ricettive italiane, sia in termini economici che di immagine, con una serie di polemiche e il consueto rischio di una perdita della clientela. Non fa eccezione anche la stagione estiva di quest'anno, tutto sommato positiva, ma dove la buona affluenza è stata gestita in maniera molto faticosa e non sempre ottimale dal comparto.

A distinguersi però è stata la formula promossa da Velox Group, azienda veronese specializzata in servizi di housekeeping e outsourcing alberghiero che ha saputo stupire i tanti clienti, consolidando la posizione di partner strategico nel settore.

Il merito è da ricercarsi nelle parole che lo scorso gennaio il Presidente Gianmaria Villa aveva espresso nel corso della presentazione del piano di crescita pluriennale che mira a posizionare Velox Group tra le prime 15 aziende italiane nel settore del cleaning, con un obiettivo di fatturato superiore ai 100 milioni di euro entro il 2030.
Un progetto industriale certamente ambizioso, ma pienamente raggiungibile grazie a una serie di investimenti che si sono dimostrati preziosi già a pochi mesi dal loro avviamento. Del resto, la lunga esperienza del Presidente Villa, con 35 anni di leadership in Velox Servizi, ha consentito di rispondere alle crescenti esigenze dell'hotellerie nei punti chiave del settore.

Il successo di Velox Group si deve infatti non solo alla qualità dei servizi offerti, ma anche alla disponibilità di personale qualificato e a una gestione specializzata delle commesse. L'academy costituita lo scorso anno a Il Cairo, Velox Egitto, è stata fondamentale nel reperimento e nella formazione del personale che successivamente ha ricevuto un training dedicato presso il Muraless Art Hotel.
Questo hotel, di proprietà di Velox Group e acquisito proprio per vivere in prima persona le problematiche degli albergatori, recentemente entrato a far parte di BWH Hotels con il prestigioso brand WorldHotels Crafted, rappresenta una fusione unica di ospitalità e arte, un unicum al mondo, in quanto interamente decorato in street art. A distinguerlo però non è solo la componente artistica, ma anche l'eccellenza del servizio offerto agli ospiti.

Grazie al personale formato presso la propria academy a Il Cairo, infatti, Velox Group ha contribuito in modo deter-

minante al successo di molte grandi strutture, confermando l'azienda come un player capace di fare la differenza sul campo. Un segnale del valore dell'azienda era già arrivato, la scorsa primavera, con la nomina di Velox Group come partner ufficiale per i servizi di housekeeping durante la convention internazionale organizzata da BWH Hotels Italia & Malta, confermando ulteriormente gli standard elevati che l'azienda è in grado di assicurare.

Il crescente interesse verso il Centro-Sud Italia e le Isole, con la costituzione di Velox Hotellerie, ha permesso alla realtà veronese di supportare molte strutture leisure, inclusi principali player internazionali che si sono affidate a Velox Group per la gestione dei servizi alberghieri prima e durante la stagione estiva.

Le competenze acquisite tramite l'academy e l'approccio specializzato di Velox Group hanno consentito a grandi catene alberghiere e importanti aziende del settore di concludere la stagione in modo eccellente. Il personale di piani, reception, portierato, sala e cucina, tutti formati da Velox Group, ha rappresentato un valore aggiunto cruciale per il successo delle strutture servite.

L'apertura dell'Accademia a Il Cairo si è dimostrato uno dei modi più efficaci per l'individuazione e la preparazione di figure professionali destinate a operare nell'ambito dell'accoglienza turistica ad alto livello. I programmi specialistici coprono una vasta gamma di argomenti, tra cui servizio clienti, cucina e gestione delle risorse umane, consentendo agli studenti di acquisire competenze teoriche e pratiche, poi affinate nella struttura alberghiera veronese, rendendo i programmi di studio flessibili per diverse posizioni alberghiere.

Il risultato ottenuto durante la stagione estiva testimonia come l'esperienza accumulata e la lungimiranza nello sviluppo della propria attività imprenditoriale abbiano permesso a Velox Group di creare una formula vincente per un settore, come quello dell'ospitalità, in cerca di soluzioni concrete e ad alto valore aggiunto.

A tal proposito Velox Group ha partecipato al TTG di Rimini, in programma dal 9 all'11 ottobre, insieme a Karisma Group, presso il padiglione A3 stand 230, una delle principali aree dell'evento, caratterizzata dalla presenza di grandi gruppi e tour operator internazionali. Oltre a presentare i propri prodotti e servizi, l'azienda si è concentrata sulla creazione di significative opportunità di networking, con l'obiettivo di stabilire nuove alleanze strategiche e rafforzare i rapporti esistenti con partner globali, attraverso un ricco calendario di incontri B2B.

VELOX SERVIZI

TESTATE ONLINE

Ottobre 2024

Link versione web

Velox Group premiata dalla stagione turistica

L'azienda veronese si conferma un partner essenziale nel settore alberghiero, per la qualità e la competenza nella fornitura di servizi, oltre alla disponibilità di personale specializzato e altamente qualificato.

Velox Group chiude la stazione turistica 2024 con importanti conferme. L'azienda veronese specializzata in servizi di housekeeping e outsourcing alberghiero ha infatti registrato risultati straordinari. Il merito va alla disponibilità di personale qualificato e dei servizi di alta qualità che le hanno permesso di soddisfare le esigenze di grandi gruppi alberghieri e delle principali realtà dell'accoglienza turistica italiana, affrontando con successo le problematiche del periodo e sostenendole durante i mesi cruciali.

In linea con il piano di crescita pluriennale di Velox Group che mira a posizionarla tra i primi 15 player del settore in Italia entro il 2030, con l'obiettivo di raggiungere i 100 milioni di euro di fatturato, è stata fondamentale la capacità di rispondere alle esigenze dell'hotellerie, affrontando le difficoltà nel reperimento di personale qualificato e nella gestione di servizi di alta qualità. Il successo di Velox Group è infatti attribuibile alla disponibilità di personale altamente qualificato e alla gestione specializzata delle commesse. L'academy a Il Cairo, Velox Egitto, è stata cruciale nel reperimento e formazione del personale che ha poi ricevuto un training specifico al Muraless Art Hotel. Questo hotel, di proprietà di Velox Group che da giugno di quest'anno è entrato a far parte del brand WorldHotels Crafted, combina ospitalità e arte ed è interamente decorato in street art, rappresentando un esempio di eccellenza nel servizio.

La nomina di Velox Group come partner ufficiale per i servizi di housekeeping durante la convention internazionale organizzata la scorsa primavera da BWH Hotels Italia & Malta ha confermato l'elevato standard qualitativo dell'azienda. Velox Group ha focalizzato la sua crescita su Centro-Sud Italia e le Isole, dove molte strutture leisure, inclusi i principali player internazionali, si sono affidate all'azienda per la gestione dei servizi alberghieri durante il periodo estivo, concludendo la stagione in modo ottimale.

Velox Group porterà i risultati ottenuti al TTG di Rimini dal 9 all'11 ottobre, in collaborazione con Karisma Group, nel padiglione A3 stand 230, una delle aree principali dell'evento, che ospita grandi gruppi e tour operator internazionali. La loro partecipazione non si limiterà alla semplice presentazione di prodotti e servizi, ma sarà incentrata sulla creazione di importanti opportunità di networking. L'obiettivo è stringere nuove alleanze strategiche e rafforzare le relazioni già esistenti con partner globali, grazie a un fitto programma di incontri B2B.

VELOX GROUP

Copyright (C) 2024 Velox Servizi Srl. Tutti i diritti riservati.

2 OTTOBRE 2024, NUMERO 82/IV

ISCRIVITI

PAMBIANCO daily HOTELLERIE

FOCUS SULLE ESPERIENZE

I consumi lusso nel mondo sono in fase di stallo, ma i 5 stelle 'tengono'

OPENING NEL 2026

Palazzo Stelline a Milano in gestione a Hnh con il brand Mgallery di Accor

LA PAROLA ALLE AZIENDE

Un 2024 all'insegna della crescita, aspettative superate per Velox Group

Gestisci iscrizione | Cancella iscrizione

Ricevi questa email perché ti sei registrato sul nostro sito e hai dato il consenso a ricevere comunicazioni email da parte nostra
Pambianco Srl, Corso Matteotti, 11, Milano, 20121 MI IT
hotellerie.pambianconews.com 0276388600 Pambiancodaily

PAMBIANCOnews
hotellerie

Lo staff Velox

Un 2024 all'insegna della crescita, aspettative superate per Velox Group

La parola alle aziende

by **PambiancoNews** — 1 Ottobre 2024

Il personale preparato nella propria academy a Il Cairo salva la stagione di molte grandi strutture, confermando l'azienda veronese un partner strategico.

Poteva sembrare ambizioso il piano di crescita pluriennale presentato a gennaio da **Velox Group** con l'obiettivo di porsi tra le prime 15 aziende italiane nel settore del cleaning, superando il tetto di 100 milioni di euro di fatturato entro il 2030, ma i risultati raggiunti alla fine della prima stagione turistica sono andati oltre le aspettative.

Del resto, quello del Presidente **Gianmaria Villa** è un progetto di sviluppo industriale che ha interpretato le esigenze dell'hotellerie, in difficoltà nel reperimento del personale, ma anche nella fornitura e gestione di servizi di qualità. Già la nomina in occasione della convention internazionale organizzata da Bwh Hotels Italia & Malta come partner ufficiale per i servizi housekeeping, aveva confermato gli elevati standard qualitativi che l'azienda è in grado di assicurare, anche grazie al focus sul Centro-Sud Italia e le Isole, dove molte strutture leisure e player internazionali, si sono rivolti per la stagione estiva. La disponibilità di personale oltre a una gestione specializzata delle commesse, hanno confermato Velox un partner prezioso per grandi gruppi alberghieri e importanti realtà che grazie a questo, hanno concluso al meglio la stagione. La formazione del personale avviene prima all'academy a Il Cairo, dove ha sede **Velox Egitto**, e poi prosegue con la specializzazione attraverso un training dedicato in Muraless Art Hotel, struttura alberghiera che fa parte di Bwh Hotels con il brand WorldHotels Crafted. Al Ttg di Rimini, dal 9 all'11 ottobre, Velox Group sarà presente con Karisma Group, nel padiglione A3 stand 230, un'area in cui sono presenti grandi gruppi e tour operator internazionali, anche dedicata alla creazione di networking, per creare nuove alleanze strategiche e rafforzare le relazioni esistenti con partner globali, grazie a una ricca agenda di incontri B2B.

VELOX SERVIZI

TESTATE ONLINE

Dicembre 2024

NEWS DALLE AZIENDE

UN 2024 DI SUCCESSI CON UNA STRATEGIA SOLIDA PER IL FUTURO

UN ANNO DI CRESCITA E TRAGUARDI RAGGIUNTI PER VELOX GROUP CHE SI CONFERMA PROTAGONISTA INDISCUSSA DEL SETTORE, CAPACE DI AFFRONTARE LE SFIDE CON VISIONE E DETERMINAZIONE

Redazione HBM per VELOX GROUP

Il 2024 si conclude con un bilancio estremamente positivo per Velox Group, con un fatturato di 65 milioni di euro confermandola leader nel settore dei servizi alberghieri superando gli obiettivi di crescita prefissati, dimostrando una capacità straordinaria di anticipare i tempi e adattarsi alle sfide del mercato. Secondo quanto dichiarato dal Presidente Gianmaria Villa, il piano di sviluppo industriale che prevede di raggiungere il fatturato di 100 milioni di euro in sei anni, attraverso un consolidamento pluriennale delle attività, è stato completato per l'anno in

corso con sei mesi di anticipo rispetto alla tabella di marcia, evidenziando l'efficacia della strategia aziendale messa in atto.

Un contributo importante è stato fornito da Velox Egitto, l'academy del gruppo con sede a Il Cairo che ha rappresentato un punto di riferimento per la formazione del personale qualificato. L'azienda ha potuto così garantire un miglioramento continuo della qualità dei servizi offerti in Italia, rispondendo in maniera concreta alla cronica carenza di personale nel settore, fornendo ai grandi gruppi alberghieri risorse già formate e competenti, confermando la propria leadership nell'outsourcing e nell'housekeeping alberghiero.

"Non solo, perché mediante Seasonal Services, l'azienda continua a operare sulle strutture stagionali riuscendo a coprire anche le richieste parziali di mancanza di personale, di strutture sia grandi che piccole, in località di mare come di montagna, nell'ambito del'"housekeeping, facchinaggio, e food&beverage quali camerieri di sala per sbarazzo ed addetti alla plonge" dichiara il Direttore Commerciale Oscar Chemello.

Nel 2024, Velox Group ha anche compiuto un importante passo avanti nell'espansione territoriale con l'apertura di Velox Hotellerie a Perugia, una nuova sede dedicata a servire in modo più efficiente le strutture alberghiere del Centro-Sud Italia e delle Isole. Questa iniziativa ha permesso all'azienda di migliorare i tempi di risposta, ottimizzare la gestione delle commesse e rafforzare

Gianmaria Villa
Fondatore
Velox Group

Oscar Chemello
Direttore
Commerciale
Velox Group

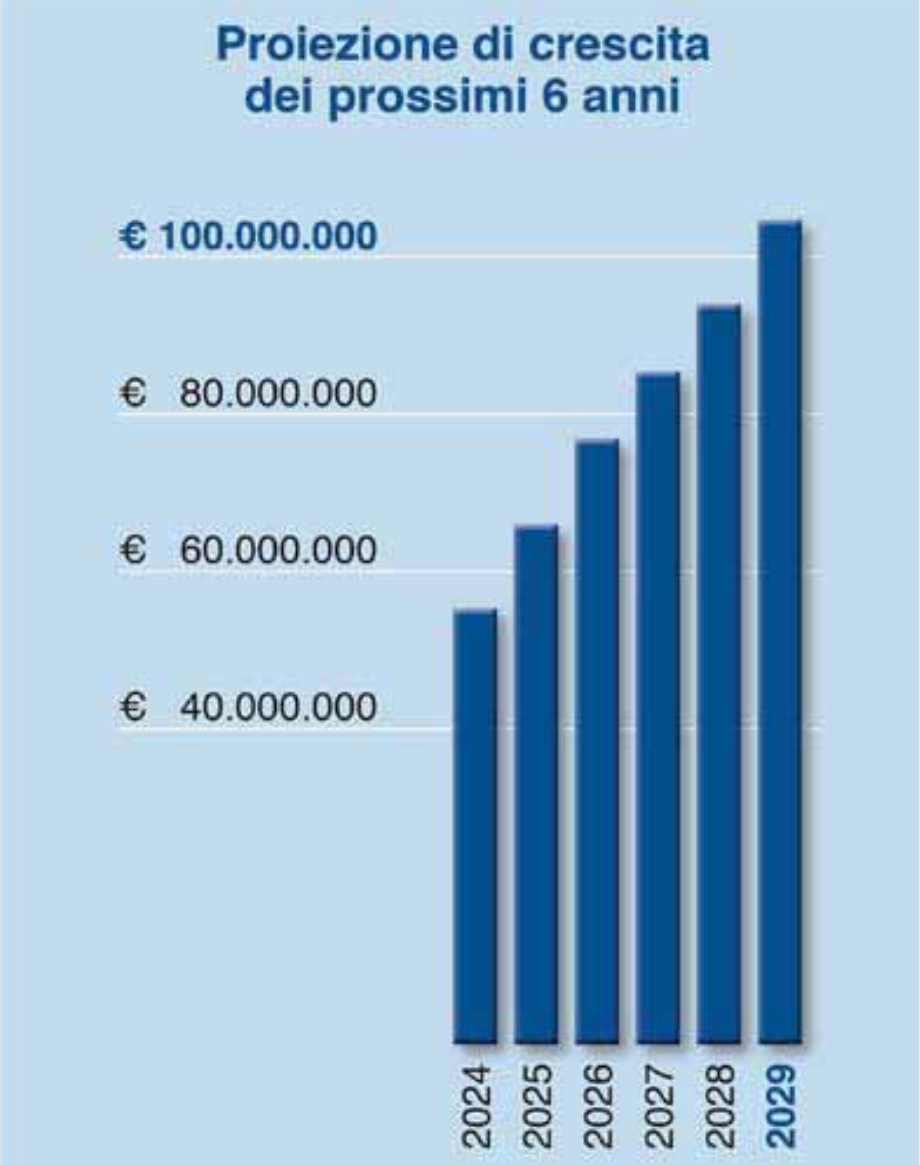
NEWS DALLE AZIENDE

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

www.veloxgroup.it
info@veloxgroup.it

la presenza sul territorio. La nuova sede ha inoltre ampliato il team operativo, garantendo un servizio ancora più capillare e personalizzato.

Altro punto di forza di Velox Group è il team di lavoro, estremamente performante non solo per la formazione ricevuta, ma anche per lo spirito di squadra che anima l'azienda: "Per noi è determinante garantire una continuità lavorativa ai dipendenti, un elemento fondamentale perché accresce la fidelizzazione del personale all'azienda grazie alla continuità dell'attività lavorativa. Questo consente di poter contare su personale specializzato già pienamente inserito nelle dinamiche aziendali. Con questi risultati Velox Group guarda al 2025, l'anno del 35° dalla sua costituzione, con ottime prospettive. Gli obiettivi futuri sono chiari: continuare a crescere con una strategia solida che punti su qualità, innovazione e formazione continua, senza mai perdere di vista l'eccellenza del servizio per i clienti" commenta così l'anno ormai trascorso il Presidente di Velox Group Gianmaria Villa.



Velox Servizi

Febbraio 5, 2024

News

Gli specialisti nell'housekeeping alberghiero.
Da oltre tre decenni, Velox Servizi è sinonimo di **eccellenza nelle pulizie professionali**. Fondata nel 1990 a Verona l'azienda ha sempre abbracciato elevati standard qualitativi, combinati con una costante ricerca delle tecnologie più moderne e un forte impegno per la sostenibilità ambientale. La **crescita graduale e consolidata** è il risultato del continuo ampliamento della clientela, reso possibile grazie alla personalizzazione dei servizi offerti. Con numerose certificazioni, tra cui UNI ISO, SA 8000, Ecolabel e altri, l'azienda si distingue per il suo valore, con 15.000 camere riassettate ogni giorno e 2100 adetti.

Il partner ideale per la gestione del tuo hotel
Il personale altamente qualificato e costantemente aggiornato è la forza di Velox Servizi, punto di riferimento nazionale nel settore. L'azienda offre **personale altamente professionale** e continuamente formato, gestito da capi area reperibili 365 giorni l'anno, 24 ore su 24. Dalle governanti al personale specializzato nella biancheria, dai facchini che gestiscono con efficienza trasporti e distribuzione dei materiali, alla reception, fino alla gestione della sala e degli spazi comuni, ogni aspetto è curato nei minimi dettagli per riflettere la massima pulizia e ordine, assicurando un **servizio perfetto.**

Articoli Recenti

Hospitality Business Magazine Italia – Speciale Natale 2024: Celebriamo 18 Anni di Eccellenza!

Sostenibilità: Nuova Parola d'Ordine per il Settore Turistico

Camere con Soluzioni Audio e Video Personalizzate

Horeca Expoforum 2025 | Torino 16-18 marzo

Horeca Expoforum

VELOX SERVIZI

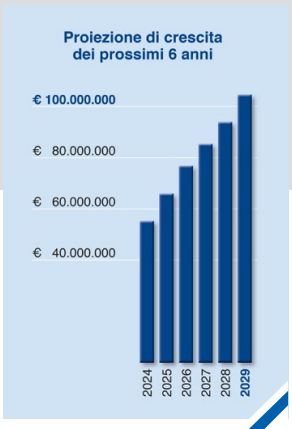
USCITE EDITORIALI CARTA STAMPATA

Dicembre 2024

LEADER NAZIONALE NEL SETTORE DEI SERVIZI ALBERGHIERI

Velox Servizi 35 anni di storia ed un 2024 di successi con una visione solida per il futuro

Con risultati straordinari, il 10 gennaio 2025 l'azienda si appresta a festeggiare i 35 anni con un fatturato di 65 milioni di euro, Velox Group ha superato gli obiettivi di crescita prefissati, ma ha anche dimostrato una straordinaria capacità di anticipare le sfide del mercato e adattarsi con grande determinazione

Con un piano industriale pluriennale che punta a un fatturato di 100 milioni di euro entro sei anni, già in anticipo di sei mesi rispetto alla tabella di marcia e una chiusura anno che segna oltre 65 milioni di euro raggiunti, Velox Group conferma con i risultati l'efficacia di una strategia che combina innovazione, qualità del servizio e consolidamento delle attività aziendali.
"Siamo solo all'inizio del nostro percorso di espansione, ma siamo sulla strada giusta per raggiungere i nostri ambiziosi obiettivi" commenta il Presidente Villa davanti a una chiusura 2024 che ha visto nel corso dei mesi diversi segnali di crescita e consolidamento. Velox Group si prepara ad aprire un nuovo anno, quello del 35° dalla costituzione di Velox Servizi Srl, società fondata dal suo stesso Presidente Villa e società cardine del gruppo nel settore alberghiero. Un contributo cruciale è arrivato da Velox Egitto, la academy del gruppo con sede a Il Cairo. Questa iniziativa ha permesso di formare personale qualificato, affrontando la cronica carenza di risorse nel settore dell'accoglienza, posizionando l'azienda come leader nell'outsourcing e nell'housekeeping alberghiero.
Un altro traguardo è stato l'apertura di Velox Hotellerie a Perugia, pensata per servire le strutture del Centro-Sud Italia e delle Isole, migliorando l'efficienza operativa e permettendo una gestione delle commesse più rapida e personalizzata. Anche Velox Solutions, altra compagine aziendale del gruppo, ha registrato performance eccellenti, proponendosi alla clientela come partner specializzato nell'ambito delle pulizie e della sanificazione degli ambienti produttivi del settore alimentare e della gestione logistica integrata.
Per migliorare ulteriormente l'efficienza, l'azienda sta implementando sistemi informatici avanzati per monitorare in tempo reale la produttività e la gestione delle strutture, offrendo soluzioni su misura.
Con il 2025 alle porte, Velox Group guarda al futuro con ottimismo e con obiettivi sfidanti. Tra questi, il consolidamento della leadership di mercato con un focus su qualità, innovazione e formazione continua, proseguendo una crescita graduale, in concomitanza con l'espansione della presenza territoriale.
"*Gli obiettivi futuri sono chiari: continuare a crescere con una strategia solida che punti su qualità, innovazione e formazione continua, senza mai perdere di vista l'eccellenza del servizio per i clienti*" conclude il Presidente Villa.

GIANMARIA VILLA, FONDATORE E PRESIDENTE VELOX SERVIZI