

02

ISSN 1121-0001
Mensile - Anno LII
febbraio 2025



HOTEL

D O M A N I



OUTDOOR EVOLUTION

RILASSARSI, MANGIARE E
DORMIRE EN PLEIN AIR

ILARIA CARINI

LAVORARE SULL'ECCELLENZA

L'ARTE DELLA TAVOLA

I TREND PER LA MISE EN PLACE IN ALBERGO

Trentacinque anni di successi con una solida visione per il futuro

Velox Group, leader nel settore dell'outsourcing e dell'housekeeping alberghiero, ha celebrato i suoi 35 anni con un evento memorabile presso il Muraless Art Hotel, unica struttura ricettiva al mondo interamente decorata in street art, parte del gruppo, ubicata a Castel d'Azzano (VR). La serata ha rappresentato non solo un'occasione per festeggiare, ma anche per riflettere sui traguardi raggiunti e svelare i progetti futuri che a breve prenderanno vita.

Un percorso vincente

Il presidente Gianmaria Villa ha infatti raccontato il percorso dell'azienda, nata come impresa individuale e oggi trasformata in un gruppo composto da più realtà specializzate, con 3.000 dipendenti e un fatturato annuo di 65 milioni di euro. L'obiettivo per il 2030 è ambizioso: raggiungere i 100 milioni di euro, sostenuti da un piano di sviluppo industriale che sta già superando le aspettative e che già nel 2024 ha anticipato di sei mesi gli obiettivi prefissati. Villa ha sottolineato che il segreto del successo risiede nella coesione del team, nel rapporto sincero con dipendenti, fornitori e consulenti, rafforzato da una visione strategica che punta al miglioramento continuo e la massima soddisfazione della clientela. La filosofia dell'azienda, fondata sulla valorizzazione delle persone, è stata determinante per mantenere basso il turnover e garantire qualità e continuità lavorativa.

Progetti di espansione

L'azienda veronese guarda al futuro con importanti progetti affidati a



Oscar Chemello,
Gianmaria Villa,
Alessandro Fiandrini
e Francesco Compri

Un grande evento per confermare la posizione di leader nel settore dei servizi alberghieri di Velox, grazie a una strategia che dai primi passi ha portato l'azienda a diventare un colosso e un punto di riferimento

Oscar Chemello, nominato nel corso della serata direttore generale di Velox Group. Tra questi, l'apertura tra pochi mesi di Wega, un nuovo city hotel a Verona con caratteristiche innovative. In partenza anche il progetto "FIVE STARS/5 Stelle" che mira all'acquisizione e gestione di strutture di categoria superiore, incluse quelle di lusso a 5 stelle e strutture iconiche uniche nel suo genere.

Prosegue anche l'espansione territoriale dopo l'apertura della sede di Velox Hotellerie a Perugia con cui il gruppo ha migliorato il presidio nel Centro-Sud Italia e nelle isole, rispondendo rapidamente alle richieste di

mercato. Tra questi, i servizi stagionali offerti da Seasonal Services che ha saputo supportare grandi e piccole strutture in località di mare e montagna con personale specializzato per housekeeping, facchinaggio e food & beverage.

Risultati ottenuti grazie a Velox Egitto, l'academy con sede a Il Cairo, scuola di alta formazione che fornisce personale qualificato superando la carenza cronica di risorse nel settore alberghiero.

L'iniziativa ha permesso di garantire standard di qualità elevati e confermare Velox Group come leader nell'outsourcing.

Proiezione di crescita dei prossimi 6 anni

