

I'Albergo

OSPITALITÀ | RISTORAZIONE | DESIGN | INNOVAZIONE

COVER STORY

Innovazione e formazione: il futuro dell'ITS Academy Turismo Veneto

MARKETING

L'Ospitalità rigenerativa: migliorare l'impatto su Comunità e Ambiente

ECONOMIA

Il declino delle strutture alberghiere a conduzione familiare: crisi inevitabile?

FUTURO

ISO 11778: come si valuta il brand delle città turistiche

Velox Group: un futuro a 5 stelle

UN CALENDARIO RICCO DI APPUNTAMENTI E IL GRANDE SLANCIO DI FIVE STARS, LA DIVISIONE DEDICATA ALL'ACQUISIZIONE E ALLA GESTIONE DI STRUTTURE ALBERGHIERE DI ALTO LIVELLO

A soli pochi mesi dai festeggiamenti per i suoi 35 anni di attività, Velox Group porta avanti con determinazione il piano di sviluppo pluriennale che punta a raggiungere i 100 milioni di euro di fatturato entro il 2030. Con 3.000 dipendenti e un fatturato che ha raggiunto i 65 milioni di euro, l'azienda ha avviato un nuovo progetto che sta già dimostrando la validità della visione strategica individuata per il settore del lusso. Con **"Five Stars/5 Stelle"** l'azienda punta infatti a sviluppare una divisione per l'acquisizione e la gestione di strutture alberghiere di alto livello, 5 stelle e 5L che sta già raccogliendo notevoli adesioni. Il progetto d'ampliamento

del segmento che in precedenza era complementare sta già aumentando i suoi numeri dando ragione alla visione strategica di Velox. Un ulteriore tassello che dimostra come la realtà veronese, protagonista del settore dei servizi alberghieri e dell'outsourcing stia confermando di essere un punto di riferimento a livello nazionale nell'ambito delle pulizie professionali.

I traguardi già raggiunti sono solo la solida base su cui costruire un'ulteriore crescita. Oltre alla partecipazione a Meeting Pambianco alla Borsa di Milano appena passato, In calendario per i prossimi mesi ci sono importanti appuntamenti, tra cui il l'ITHIC 2025 a Roma e il TTG di Rimini a cui Velox parteciperà da protagonista come espositore e sponsor, portando la propria esperienza e competenza nei diversi momenti di confronto.

Si consolida la visibilità all'estero

Non solo, perché Velox Group sarà presente anche alla convention internazionale BWH 2025 a Palma di Maiorca, a fine marzo, dove potrà continuare a consolidare la propria visibilità a livello internazionale. Già lo scorso anno, all'appuntamento di Malta, l'azienda

era stata presentata dal Direttore Sviluppo BWH Fabrizio Doria come partner ufficiale per i servizi housekeeping attraverso l'accreditamento alla centrale acquisti **SI-Supply** di BWH. Una partnership che si è resa possibile attraverso la stipula di specifici accordi che offrono elevati standard qualitativi attraverso protocolli di servizio redatti ad hoc e garanzie contrattuali dedicate per tutti i soci BWH.

Proprio da questa collaborazione è





conseguito l'ingresso di **Muraless Art Hotel** nel Gruppo BWH Hotels con il brand **WorldHotels Crafted**, a riconoscimento della sua unicità come hotel-galleria d'arte, ma anche indicazione della sua eccellenza nel servizio e nell'ospitalità. Un'affiliazione che ha proiettato Muraless Art Hotel sul palcoscenico internazionale, rafforzando la proposta di WorldHotels di offrire esperienze alberghiere eccezionali e distintive in tutto il mondo come la struttura veronese, unica nel suo genere, una galleria d'arte vivente e da vivere, completamente decorata secondo l'interpretazione di 50 tra i più noti esponenti nazionali e internazionali della street art.

L'hotel non è un semplice investimento, ma la dimostrazione di un approccio estremamente evoluto del management aziendale che ha voluto diventare albergatore così da affinare il livello di servizio offerto e dialogare con la propria clientela con piena consapevolezza di quelle che sono le attuali difficoltà di una gestione alberghiera. Proprio questa esperienza diretta consente di superare i limiti di una formazione formale, implementando un programma di pratica sul campo. In questo senso si inserisce l'apertura **Velox Egitto**, l'academy con sede a Il Cairo per il reclutamento di personale selezionato per la frequentazione

di una vera e propria scuola di alta formazione in loco, prima in Egitto e poi presso il Muraless Art Hotel in Italia. La selezione del personale che opera all'interno delle strutture dei clienti avviene attraverso un processo di training completo che mette i lavoratori nelle migliori condizioni di apprendimento.

Un'operazione che ha dimostrato di essere una delle formule più efficaci per l'individuazione e la preparazione di figure professionali destinate a operare nell'ambito dell'accoglienza turistica ad alto livello. I programmi specialistici coprono infatti una vasta gamma di argomenti, tra cui servizio clienti, cucina e gestione delle risorse umane, consentendo agli studenti di acquisire competenze teoriche e pratiche, poi affinate nella struttura veronese, rendendo i programmi di studio flessibili per diverse posizioni alberghiere.

La formazione del personale

È stata una delle leve vincenti che ha permesso a Velox Group di consolidare la propria leadership nell'outsourcing alberghiero. L'attenzione alle risorse umane ha portato a un basso turnover che si traduce in un impegno maggiore da parte dei dipendenti, sempre più integrati nei processi aziendali, accrescendone l'affidabilità e la competenza. Grazie a questa risorsa, Velox Group può portare avanti l'espansione territoriale nel Centro-Sud Italia, con l'apertura della nuova sede **Velox Hotellerie a Perugia**. Questo presidio consente di rispondere in modo più capillare e tempestivo alle esigenze delle strutture alberghiere in queste aree, migliorando i tempi di risposta e ottimizzando la gestione delle commesse. Così come è stata da subito apprezzata l'introduzione di **Seasonal Services** che ha permesso di rispondere alle crescenti esigenze di manodopera stagionale nelle strutture alberghiere, coprendo sia grandi catene che realtà più piccole in località di mare e montagna, nell'ambito del "housekeeping, facchinaggio, e food&beverage quali camerieri di sala per sbarazzo ed addetti alla plonge.

In attesa dell'imminente apertura di **Wega**, un city hotel nel cuore di Verona che si preannuncia come una location davvero unica nel panorama alberghiero, l'azienda continua a stupire per la capacità di mettere a disposizione un servizio di alta qualità di cameriere ai piani,

personale di sala, facchini e addetti alla plonge, tutti coordinati da supervisori e capi area reperibili 24 ore su 24, 365 giorni all'anno e un'attenzione alla personalizzazione dei servizi che porta alla costruzione di rapporti di fiducia con i clienti. Le numerose certificazioni ottenute, tra cui diverse UNI ISO ed Eco-label, oltre all'adesione a rigorosi parametri di Rating di Legalità, Codice Etico e Legge 231, confermano ulteriormente l'impegno dell'azienda nella massima qualità e nella responsabilità sociale.

