



Servizi del progetto Five Stars/5 Stelle di Velox Group (Ph. Gianmaria Villa)

Velox Group, servizi e housekeeping a cinque stelle

Le strutture 5 stelle e superiori faticano a mantenere tutto il personale internalizzato e con Velox possono essere affiancati, avendo a disposizione risorse umane formate ad hoc

Risultano ormai ripetitivi i titoli dei giornali che enfatizzano la carenza strutturale di personale, in particolare di risorse specializzate, nel settore alberghiero. E questo scenario è ancora più complicato per il segmento lusso, dato che la ricerca di collaboratrici e collaboratori deve concentrarsi su persone versatili, capaci di interagire con attenzione, compostezza, competenza e grande propensione all'empatia per garantire che ogni ospite abbia un servizio all'altezza delle aspettative. In questa direzione è orientato il progetto Five Stars/ 5 Stelle, con cui Velox Group - leader nell'housekeeping e outsourcing alberghiero - consolida una gamma di servizi di alto livello. "Abbiamo costituito una divisione dedicata al segmento lusso - spiega il presidente Gianmaria Villa - che ha esigenze specifiche, in particolare per riservatezza e attenzione al dettaglio". Ecco perché tra i pilastri strategici del Gruppo spicca Velox Egitto, una academy con sede a Il Cairo che forma

personale altamente qualificato. E le risorse formate oltremare sono inserite prima nelle strutture venete di proprietà (il Muraless Art Hotel di Castel d'Azzano e il nuovo city hotel Wega a Verona), che fungono da hotel-scuola. "Con 94 camere al Muraless e 12 camere superior/junior suite in centro - spiega Villa - il Wega Hotel Verona ci permette di focalizzare l'attenzione sul nuovo personale e metterlo alla prova per poi orientarlo verso Five Stars. Essendo colleghi dei nostri clienti, facciamo tesoro dell'esperienza vissuta nella nostra gestione quotidiana e sappiamo quali sono le priorità". "Il servizio di assistenza è così attento ed efficace che il cliente può dedicarsi appieno al core business, quindi alla vendita delle camere - chiosa Oscar Chemello, direttore generale di Velox Group - perché il nostro è all'altezza delle aspettative di una clientela esigente, internazionale, abituata all'eccellenza. Questo è il valore aggiunto offerto da Five Stars".