

UN NUOVO GRANDE TRAGUARDO PER VELOX GROUP

L'azienda veronese celebra i 35 anni di attività, segnando un nuovo capitolo di crescita straordinaria. Durante l'evento celebrativo, nella suggestiva cornice del Muraless Art Hotel di Castel d'Azzano (VR), di proprietà del Gruppo, sono stati condivisi dati e prospettive entusiasmanti.

Una serata da ricordare, quella dello scorso 10 gennaio, al **Muraless Art Hotel**, l'unica struttura ricettiva al mondo completamente decorata in street art da artisti di fama internazionale. L'hotel ha ospitato una folta platea per i festeggiamenti dei 35 anni di attività di Velox Group, azienda leader nel settore dell'outsourcing e dell'housekeeping alberghiero. Questo gioiello, inserito lo scorso anno in BWH Hotels con il prestigioso brand WorldHotels Crafted, spicca per l'arte e offre ai visitatori esperienze autentiche e indimenticabili.

Un momento di festa, ma anche l'occasione per il **Presidente Gianmaria Villa** di ripercorrere l'evoluzione della società. Fondata come **Velox Servizi**, oggi l'azienda si presenta come **Velox Group**, un pool di imprese altamente specializzate nei servizi per il settore hôtellerie. Con una forza lavoro di 3000 dipendenti e un fatturato annuo di 65 milioni di euro, l'azienda punta a un ambizioso obiettivo di crescita: raggiungere i 100 milioni di euro entro il 2030, grazie a un piano industriale ben strutturato e orientato all'innovazione.

Fondata a Verona nel 1990 da Gianmaria Villa, Velox Group è un punto di riferimento nazionale, grazie a standard qualitativi elevati, aggiornamento continuo e l'adozione delle più moderne tecnologie. Questo approccio consente di gestire, in modo personalizzato e senza difficoltà, grandi appalti e richieste specifiche, avvalendosi di personale altamente qualificato. L'azienda è certificata secondo i maggiori sistemi di qualità per garantire efficienza e conformità alle normative più stringenti.



Il 2024, primo anno del piano di crescita, ha superato le aspettative, confermando la validità della strategia aziendale adottata. Gli obiettivi programmati sono stati raggiunti con diversi mesi di anticipo. Durante la serata, il Presidente Gianmaria Villa ha sottolineato come il successo dell'azienda sia frutto di un forte spirito di squadra e di solidi rapporti con dipendenti, fornitori e consulenti. Ha anche espresso gratitudine premiando due dipendenti prossimi alla pensione con una crociera offerta dall'azienda, un gesto che sottolinea l'importanza del fattore umano all'interno del Gruppo.

Tra le nuove iniziative annunciate, spicca la nomina di Oscar Chemello a Direttore Generale, con il compito di guidare l'apertura di Wega, un city hotel situato nel cuore di Verona. Questa nuova struttura alberghiera presenta caratteristiche peculiari, che arricchiranno l'offerta del Gruppo.

Contestualmente, è stato presentato il progetto **"FIVE STARS/5 Stelle"**, volto a consolidare la presenza di Velox Group nel segmento dell'hôtellerie di lusso, con un focus su strutture a 5 stelle e 5L.

L'espansione territoriale continua con l'apertura della sede **Velox Hotellerie a Perugia**, affidata all'amministratore delegato Alessandro Fiandrini. Questa nuova sede strategica rafforza la presenza nel Centro-Sud Italia, migliorando l'efficienza operativa e garantendo un servizio più capillare e personalizzato.



Gianmaria Villa, Presidente Velox Group *Gianmaria Villa*

Questa vicinanza dimostra l'attenzione dell'azienda nel soddisfare le esigenze della clientela, un fattore chiave per il successo di Velox Group, come sottolineato da Gianmaria Villa.

Velox Group mira inoltre a sviluppare ulteriormente **"Seasonal Services"**, un'offerta dedicata alle strutture stagionali nelle principali località turistiche. Questi servizi includono housekeeping, facchinaggio e food&beverage, con l'obiettivo di supportare al meglio le esigenze del settore turistico.

Un pilastro fondamentale della strategia di crescita di Velox Group è la formazione. L'**Academy Velox Egitto**, con sede al Cairo e sotto la guida dell'amministratore delegato Sonia Dissegna, si è rivelata cruciale per garantire personale altamente qualificato, capace di rispondere alle esigenze di un mercato in continua evoluzione. Questo è particolarmente importante in un contesto in cui la carenza di addetti rappresenta una criticità significativa.

Sul fronte logistico, la divisione **Velox Solutions**, guidata da Francesco Compri, si distingue nei settori delle pulizie industriali e della gestione logistica. L'acquisizione di importanti realtà produttive nei settori food e non food contribuisce significativamente alla crescita complessiva del Gruppo.

Villa ha concluso l'evento ribadendo che il vero motore del successo di Velox Group risiede nelle persone. L'attenzione alla continuità lavorativa e al benessere dei dipendenti ha permesso di creare un ambiente di lavoro solido e motivante, favorendo la crescita professionale e personale di ciascun collaboratore.

Con 35 anni di successi e un futuro ricco di opportunità, Velox Group si conferma un punto di riferimento nel settore alberghiero. La visione strategica e innovativa dell'azienda, unita all'attenzione verso clienti e collaboratori, rappresenta una formula vincente per affrontare nuove sfide e raggiungere traguardi sempre più ambiziosi. Un approccio che rende Velox Group un modello di efficienza e qualità.

www.veloxgroup.it

