

L'AZIENDA VERONESE
PORTA AVANTI CON
SLANCIO UN PIANO DI
SVILUPPO SORPRENDENTE,
SUPPORTANDO LE
GRANDI STRUTTURE CON
PERSONALE FORMATO E
UNA PRESENZA CAPILLARE
SUL TERRITORIO PER POTER
AFFRONTARE LA STAGIONE
ESTIVA

Velox Group il partner strategico per la stagione



Una storia di successo lunga 35 anni, fatta di intuizioni vincenti, espansione territoriale e una leadership sempre più solida nel mondo dell'hospitality. È questo il percorso tracciato da **Velox Group**, azienda che oggi rappresenta un punto di riferimento nazionale nei servizi di housekeeping e outsourcing alberghiero, con numeri che parlano da soli: 3.000 dipendenti in organico, un fatturato annuo di 65 milioni di euro e un piano industriale che guarda con decisione a quota 100 milioni entro il 2030, come illustrato dal Presidente **Gianmaria Villa** a inizio anno, in occasione della convention annuale e delle celebrazioni del 35° anniversario.

Una crescita costruita su competenza, organizzazione e visione strategica: Velox Group ha saputo evolversi e strutturarsi in maniera capillare, dando vita a un ecosistema di aziende capaci di coprire ogni esigenza dell'ospitalità moderna: dalla pulizia delle camere al facchinaggio, dai servizi di ristorazione al supporto operativo per strutture stagionali. L'azienda non si è limitata a seguire il mercato, ma lo ha spesso anticipato, intercettando nuove esigenze e trasformandole in opportunità di crescita.

Lo dimostra **Velox Hotellerie**, che da Perugia potenzia l'efficienza operativa nelle regioni del Centro-Sud Italia e nelle isole, assicurando migliori tempi di risposta, maggiore prossimità al cliente, una gestione più agile delle commesse e un team operativo ampliato e altamente specializzato. Le catene alberghiere, in

particolare quelle con strutture stagionali, hanno accolto con favore questa nuova presenza territoriale, avvalendosi fin da subito come partner specializzato e altamente affidabile. *"Quest'inverno abbiamo investito sul territorio sardo creando un'organizzazione locale molto più stabile che ci ha permesso di proseguire con il piano di sviluppo commerciale nella regione. Allo stesso tempo abbiamo accordato assieme ai clienti che hanno deciso di sposare il progetto sinergico, tutte le modalità di start up sulla base delle loro proiezioni future di occupazione. Questo ci ha permesso di triplicare la nostra presenza e consolidare le basi di una gestione molto più locale per un coinvolgimento di addetti ai lavori del territorio"*. Questo quanto esposto da **Alessandro Fiandrini**, Amministratore delegato di Velox Hotellerie. Tra i punti di forza di Velox Group è l'offerta di Seasonal Services per coprire

le esigenze temporanee delle strutture ricettive durante i picchi stagionali. Questo servizio flessibile consente agli hotel, sia grandi che piccoli, di colmare temporanee carenze di personale nei settori chiave: housekeeping, food & beverage, come camerieri di sala e addetti alla plonge, facchinaggio. Una soluzione strategica particolarmente apprezzata, vista la difficoltà di reperire personale qualificato nei periodi di alta stagione.

Un risultato frutto dell'approccio proattivo di Velox Group alla formazione del personale, scegliendo di investire direttamente in soluzioni concrete e strutturate per creare quel cuscinetto mancante grazie anche a **Velox Egitto**, l'academy con sede a Il Cairo dedicata alla selezione e alla formazione di personale, pronto a operare con efficienza e professionalità nel contesto alberghiero italiano.



Alessandro Fiandrini,
Amministratore delegato
di Velox Hotellerie



Gianmaria Villa,
Presidente Velox Group