

Da una crescita straordinaria ad un ruolo guida nel panorama nazionale

Velox Group continua a evolversi, anticipare il mercato e contribuire attivamente alla ridefinizione degli standard dell'outsourcing e dell'housekeeping nel settore hospitality



Per Velox Group il 2026 segna l'inizio di una nuova fase evolutiva, capace di incidere in modo concreto sul settore del facility management e dei servizi di housekeeping per l'hospitality in Italia. Il superamento degli 80 milioni di euro di fatturato, risultato raggiunto con largo anticipo rispetto al piano industriale che fissava l'obiettivo dei 100 milioni al 2030, conferma la solidità e la forza del gruppo veronese, caratterizzato da elevati standard operativi e una governance moderna e strutturata. Tra i principali operatori italiani del settore e forte di 35 anni di esperienza, per il 2026 il gruppo prosegue la crescita territoriale, sostenuta dall'apertura della sede strategica di Velox Hotellerie a Perugia che

ha intensificato la presenza di Velox Group nel Centro-Sud e nelle Isole, garantendo una copertura sempre più estesa nelle aree turistiche a maggiore attrattività. Cresce anche l'intervento nei segmenti più rilevanti dell'hospitality: da progetti mirati nei siti interessati dai giochi olimpici invernali, come Milano, Cortina, Verona, a strutture urbane nei centri storici di città ad altissima domanda come Roma e Firenze, fino alla villaggistica e ai grandi resort, ambito in cui il gruppo ha dimostrato una consolidata capacità di gestione su larga scala grazie a processi organizzativi collaudati e a una forza lavoro flessibile, rispondendo in maniera efficace e tempestiva ai picchi stagionali.

In pieno sviluppo anche la divisione Five Stars, dedicata ai servizi di housekeeping per il segmento luxury che conferma il livello qualitativo garantito dal gruppo. In questo contesto si inseriscono anche l'ingresso nel Wega Hotel Verona e l'avvio di Residenza Wega Luxury Apartments, proposta urbana di pregio a pochi passi dall'Arena. Un'evoluzione che va oltre l'outsourcing alberghiero, estendendosi alla gestione diretta di asset di proprietà come già il Muraless Art Hotel, struttura affiliata al circuito WorldHotels Crafted che coniuga arte contemporanea, design e ospitalità, ora arricchita dalla nuova Sala Meeting Wega e il format di team building creativo esclusivo, dedicato al segmento MICE.

Velox sta ampliando sempre di più il suo raggio d'azione: dai siti interessati dai giochi olimpici come Milano, Cortina, Verona, a destinazioni business e leisure in tutta la Penisola