



Lo staff di Velox Servizi vincitore del Premio International Housekeeping Week  
A fianco, Gianmaria Villa Presidente di Velox Servizi e Oscar Chemello Direzione Generale

## Velox protagonista dell'hospitality italiana tra resort, luxury e grandi eventi

Velox Group mira a rafforzare la sua presenza nelle città d'arte e nei grandi resort, puntando a consolidare la leadership per il 2026.

Il 2025 è stato un anno di grande crescita per Velox Group, che ha superato gli 80 milioni di euro di fatturato, anticipando le previsioni del piano industriale. Questo successo ha consolidato il gruppo veronese come uno dei principali operatori italiani nel facility management e nei servizi di housekeeping per l'hotellerie. Ora, a 35 anni dalla sua fondazione, Velox intraprende una fase di consolidamento strategico, puntando su visione e affidabilità operativa. L'espansione territoriale è uno dei principali driver di crescita. Con l'apertura della nuova sede a Perugia, Velox ha rafforzato la propria presenza nel Centro-Sud e nelle Isole, aree a elevato potenziale turistico. Parallelamente, il gruppo ha ampliato la sua offerta nelle principali città italiane come Milano, Roma, Verona e Firenze, rispondendo così alle esigenze dell'urban hospitality e dei grandi eventi, come le Olimpiadi 2026. Velox è anche un leader nella villag-

gistica e nei resort, dove si distingue per la gestione su larga scala, grazie a una forza lavoro altamente qualificata e flessibile, capace di rispondere ai picchi stagionali.

Nel segmento premium, Velox ha creato la divisione Five Stars, dedicata agli hotel di alta gamma, e ha acquisito strutture prestigiose come il Wega Hotel Verona e la Residenza Wega Luxury Apartments. Questi passi testimoniano l'impegno del gruppo nella qualità e nell'eccellenza dei servizi.

Inoltre, il gruppo ha sviluppato la Velox Academy, dedicata alla formazione dei professionisti dell'hotellerie, e la Velox Seasonal Services, che gestisce fino a 4.000 addetti nei periodi di alta stagione. Sotto la guida di Gianmaria Villa e di Oscar Chemello, Velox punta al 2026 per consolidare la propria leadership nelle città d'arte, rafforzare il segmento luxury e ampliare i servizi per grandi resort.