



## UN 2026 RICCO DI INNOVAZIONI PER VELOX GROUP

OBIETTIVI SEMPRE PIÙ VICINI E NUOVI TRAGUARDI PER L'IMPRESA VERONESE CHE PUNTA ALLA LEADERSHIP NELL'OUTSOURCING E HOUSEKEEPING NELL'HOTELLERIE E NELLA VILLAGGISTICA ITALIANA

Redazione  
HBM per  
VELOX GROUP

E' sempre più vicino il traguardo di 100 milioni di euro di fatturato nel 2030 secondo il piano pluriennale di svilup-

po industriale di Velox Group. L'azienda veronese archivia infatti un 2025, quello del 35° dalla sua costituzione,

con oltre 80 milioni e una crescita importante, a sancire la volontà di porsi come punto di riferimento nazionale nell'outsourcing e nell'housekeeping alberghiero.

Guidata da una chiara visione strategica, qualità operativa e un approccio manageriale solido e innovativo, Velox Group punta sull'espansione territoriale grazie alla sede di Velox Hotelterie a Perugia che ne rafforza il presidio nel Centro-Sud e nelle Isole, con una presenza capillare non soltanto nelle destinazioni turistiche. Cresce infatti il raggio d'azione dell'impresa nei centri storici, con progetti dedicati a città ad alta intensità turistica come Roma, Firenze e Verona comprese le strutture coinvolte nel contesto olimpico di Milano e Cortina fino alla villaggistica e ai grandi resort, con una accresciuta capacità gestionale su larga scala. Un risultato frutto della flessibilità della sua forza lavoro e processi strutturati per i picchi stagionali.

Si rafforza anche la divisione Five Stars con servizi dedicati al segmento premium, grazie a un modello operativo ottimizzato da oltre tre decenni di esperienza e l'integrazione di processi interni, selezione e formazione. Tra questi, la Velox Academy a Il Cairo, scuola di alta formazione professionale fondata per formare profili specializzati in housekeeping, sala, cucina e facchinaggio. Contestualmente Velox Seasonal Services è in grado di gestire fino a 4.000 addetti nei picchi turistici. Continuità, standard elevati e rapidità di intervento fanno di Velox Group un partner ideale per grandi catene nazionali e internazionali, fidelizzate dalla qualità comprovata, la personalizzazione dei servizi e la capacità di fornire soluzioni concrete, insieme a solidità, specializzazione e qualità operativa certificata e misurabile, a cui si aggiungono la comprovata capacità di evolvere e anticipare le esigenze del mercato. Un approccio che guarda alla crescita economica, ma anche alla so-

PER MAGGIORI  
INFORMAZIONI:

[www.veloxgroup.it](http://www.veloxgroup.it)  
[info@veloxgroup.it](mailto:info@veloxgroup.it)



Gianmaria Villa

Presidente  
Velox Group

stenibilità interna, con processi strutturati, obiettivi di lungo periodo e una cultura aziendale forte che esprime la volontà del gruppo di contribuire fattivamente all'innovazione dell'intero comparto.

"La nostra sfida è continuare a crescere senza perdere di vista ciò che ci distingue: professionalità, qualità e un modello organizzativo che mette le persone al centro" commenta il fondatore e Presidente di Velox Group Gianmaria Villa.

Anche Oscar Chemello conferma che "Il 2026 sarà l'anno in cui entreremo in una nuova dimensione: vogliamo consolidare la nostra presenza nelle città d'arte e centri urbani. Stiamo costruendo un gruppo capace di competere nei mercati più esigenti, investendo in tecnologia, formazione e controllo qualità per rendere i nostri processi ancora più efficienti e scalabili con l'obiettivo di diventare il partner di riferimento per l'hospitality italiana, dal luxury urbano alla villaggistica".

Oscar Chemello

Direttore Generale  
Velox Group



## OUTSOURCING ALBERGHIERO

Il pulito perfetto è l'essenza dell'ospitalità



**Leader nei servizi Housekeeping  
su tutto il territorio Italiano**

**VELOX GROUP**

Tel.: +39 045 8905165

Fax: +39 045 4853460

E-mail: [info@veloxgroup.it](mailto:info@veloxgroup.it)

[WWW.VELOXGROUP.IT](http://WWW.VELOXGROUP.IT)

