

Un sistema virtuoso di crescita ed espansione

Velox Group amplia il proprio raggio d'azione: nuove acquisizioni per Five Stars, espansione tra resort turistici d'élite e città d'arte, un incentivante piano meritocratico che eleva performance e fidelizzazione nel settore dell'outsourcing e dell'housekeeping alberghiero



Velox Group consolida il posizionamento tra i principali player nel settore dei servizi di housekeeping e outsourcing alberghiero, con l'acquisizione di importanti catene di alta fascia e un rafforzamento della presenza operativa sul progetto Five Stars.

L'azienda amplia infatti il proprio raggio d'azione lungo tutta la filiera dell'ospitalità: dai grandi resort ai villaggi turistici in rinomate località d'élite, fino alle strutture ricettive nei centri storici e nelle città d'arte. Un'evoluzione strategica che testimonia la capacità di Velox Group di intercettare la crescente domanda di turismo di prossimità, sempre più orientato verso destinazioni accessibili e di qualità.

Un'espansione che deriva dagli investimenti di Velox Group per innal-

zare ulteriormente i propri già elevati standard qualitativi, mediante un piano di incentivazione progettato per generare benefici concreti non solo per l'azienda, ma anche per il personale e per la clientela finale. Il sistema premiante prevede, infatti, riconoscimenti economici tangibili per gli operatori che raggiungono e in molti casi superano gli obiettivi prefissati, nel pieno rispetto dei KPI stabiliti, offrendo non solo stabilità lavorativa, ma un segnale forte di sostegno ai propri addetti, in considerazione dell'aumento del costo della vita e degli sconvolgimenti di carattere mondiale in atto. Un modello che punta a favorire una crescita sia individuale che di squadra, valorizzando le singole figure operative, i supervisor e i nuovi manager inseriti con l'obiettivo di accre-

scere ulteriormente le performance complessive. La formazione continua rappresenta uno dei pilastri di questo sviluppo: un investimento strategico che si traduce in un miglioramento della qualità del servizio offerto al fine di renderlo tangibile dal cliente finale dell'hotel.

Una formula dal forte orientamento meritocratico e motivazionale: responsabilizzare le persone, renderle protagoniste dei risultati e premiarne l'impegno diventa un elemento chiave per costruire team stabili e valore condiviso, le cui ricadute positive si riflettono su tutti i livelli, favorendo la fidelizzazione delle strutture già servite e l'acquisizione di nuove realtà, sempre più orientate a scegliere un partner capace di garantire standard elevati e continuità operativa.

L'AZIENDA PUNTA A INNALZARE ANCORA DI PIÙ I SUOI GIÀ ELEVATI STANDARD QUALITATIVI MEDIANTE UN PIANO DI INCENTIVAZIONE PROGETTATO PER GENERARE BENEFICI ANCHE PER IL PERSONALE E LA CLIENTELA FINALE