



Velox rafforza presenza e servizi tra nuove acquisizioni e focus sul capitale umano

Velox Group si conferma un partner affidabile, capace di coniugare organizzazione, qualità e attenzione a clienti e persone in un percorso di crescita solido e sostenibile.

Velox Group continua a espandere la propria attività nel comparto dell'housekeeping e dei servizi di outsourcing per l'hotellerie, consolidando una posizione di rilievo grazie all'ingresso di nuove strutture di fascia alta e allo sviluppo del progetto Five Stars. L'azienda amplia così il suo raggio d'azione, operando in contesti che spaziano dai resort di lusso ai villaggi turistici in destinazioni esclusive, fino agli hotel nei centri storici e nelle città d'arte. Questa crescita riflette una strategia attenta all'evoluzione del mercato turistico, sempre più orientato verso soluzioni di qualità e mete facilmente raggiungibili. Velox Group dimostra di saper interpretare tali dinamiche, rafforzando una presenza capillare e adattabile alle diverse esigenze delle strutture. La diversificazione dei contesti operativi consente poi all'azienda di intercettare flussi turistici differenti, mantenendo elevati standard in ogni ambito di intervento. Accanto allo sviluppo commerciale, Velox inve-

ste sul miglioramento degli standard operativi con un sistema di incentivazione rivolto al personale. Il piano premiante riconosce risultati concreti a chi raggiunge gli obiettivi stabiliti, contribuendo a creare un ambiente di lavoro più stabile e motivante. Un approccio che sostiene i collaboratori anche in un contesto economico complesso e in continua trasformazione.

Al centro del modello c'è una forte attenzione alla crescita professionale e al merito: formazione continua, responsabilizzazione e valorizzazione delle competenze sono strumenti fondamentali per aumentare efficienza e qualità del servizio. L'inserimento di nuove figure manageriali e il rafforzamento dei ruoli di coordinamento contribuiscono a rendere i processi ancora più strutturati e performanti. Un insieme di fattori che genera effetti positivi su tutta la filiera: migliora l'esperienza degli ospiti, fidelizza la relazione con gli hotel clienti e favorisce nuove collaborazioni.

PAMBIANCO MAGAZINE

HOTELLERIE

NUMERI, FATTI E PROTAGONISTI DELL'OSPITALITÀ E DEL TURISMO BUSINESS E LEISURE

ANALISI BILANCI

L'outdoor avanza al rallentatore.
I driver sono contract e hospitality

SCENARI

L'era dei club: l'hotel del futuro
diventa un circolo privato

INCHIESTA

Alberghi nei parchi divertimento:
asset strategico ad alta redditività

OSPITALITÀ IN CORSA TRA NUOVI PLAYER E INVESTITORI



Cover ANDY BURGESS

ANNO VI - N°2 APRILE - MAGGIO 2026

Poste Italiane - in caso di mancato recapito inviare al CMP di Roserio per la restituzione a mittente previo pagamento resi