

L'ESPANSIONE DI VELOX GROUP: DA FORNITORE A PIATTAFORMA OPERATIVA INTEGRATA

Stabilizzazione, scalabilità e un'espansione territoriale selettiva.
Così Velox Group contribuisce alla progressiva evoluzione
del modello italiano dei servizi per l'hospitality

Il 2025 ha segnato per Velox Group un importante passaggio sia qualitativo che quantitativo.

Il superamento degli 80 milioni di euro di ricavi — raggiunto con largo anticipo rispetto al target dei 100 milioni per il 2030 del piano di sviluppo industriale prefissato — rappresenta infatti la conferma della solidità del modello operativo: non una crescita episodica, ma un sistema capace di sostenere dimensioni maggiori mantenendo controllo gestionale e standard omogenei di altissimo livello. Dopo aver già superato le previsioni nel 2024, l'azienda ha consolidato nel 2025 la propria presenza tra i principali operatori nazionali proprio in coincidenza con i 35 anni di attività, entrando in una fase di sviluppo orientata alla stabilizzazione e alla scalabilità.

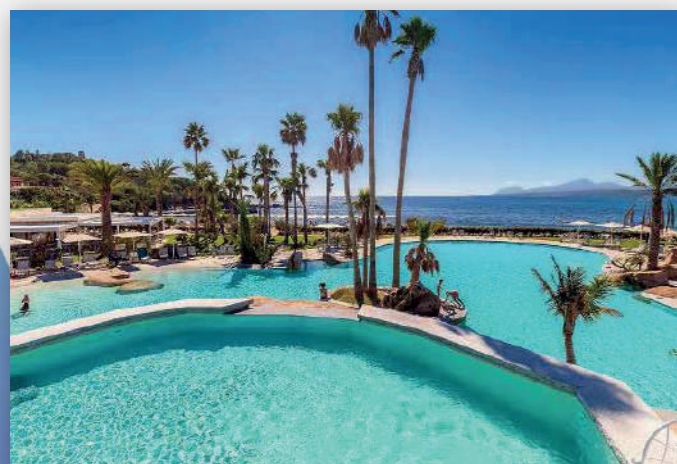
La leva principale è stata un'espansione territoriale selettiva. La sede di Velox Hotellerie a Perugia ha consentito di rafforzare la copertura nel Centro-Sud e nelle Isole seguendo una logica industriale: presidiare i bacini turistici ad alta domanda per ridurre variabilità operativa e costi di coordinamento. Parallelamente, il Gruppo ha ampliato la propria presenza nell'hospitality urbana e nelle grandi strutture ricettive, sviluppando progetti in città come Milano, Roma, Firenze e Verona, oltre che nelle aree interessate dalle Olimpiadi Milano-Cortina. In questo contesto la variabile determinante non è stata tanto l'estensione geografica quanto la replicabilità del servizio: processi

standardizzati e gestiti, adattabili alla stagionalità e misurabili nella qualità.

La stessa logica ha guidato l'ingresso nella fascia premium attraverso la divisione Five Stars. Più che un ampliamento commerciale, si tratta di un riposizionamento: la gestione diretta di Wega Hotel Verona e Residenza Wega Luxury Apartments, nei pressi dell'Arena di Verona, insieme a Muraless Art Hotel del circuito WorldHotels Crafted, evidenzia il passaggio da fornitore di servizi a operatore capace di intervenire nella definizione stessa dell'esperienza alberghiera. In termini industriali significa controllare una parte maggiore della catena del valore, acquisendo competenze dirette sul prodotto finale.

Il fattore abilitante resta soprattutto organizzativo. L'integrazione dei processi interni e la gestione del personale sono supportate da Velox Academy al Cairo che forma figure specializzate per housekeeping, ristorazione e logistica alberghiera.

Il sistema Seasonal Services consente al Gruppo di coordinare oltre 4.000 addetti nei picchi turistici mantenendo continuità operativa: una capacità rilevante in un settore caratterizzato da forte volatilità della domanda e da difficoltà strutturali di reperimento del personale qualificato. La formazione diventa così non solo una funzione HR, ma un elemento di integrazione verticale che riduce la dipendenza dal mercato del lavoro.



La governance guidata dal **fondatore Gianmaria Villa**, insieme al **management** tra cui **Oscar Chemello**, si basa su tre direttrici: specializzazione, qualità operativa e benessere organizzativo. Il punto centrale è l'equilibrio tra crescita dimensionale e tenuta del modello: l'obiettivo dichiarato per il 2026 è aumentare la presenza nelle città d'arte, rafforzare il segmento luxury e ampliare i servizi ai grandi resort senza compromettere gli standard operativi.

In parallelo, l'azienda ha rafforzato anche il proprio posizionamento nel dibattito di settore con la partecipazione da protagonista a eventi come Pambianco Hotellerie Summit, ITHIC Roma, Lake Garda Hospitality Summit e TTG Rimini. La presenza in questi contesti riflette un ruolo che va oltre l'operatività quotidiana: contribuire alla definizione degli standard del comparto.

Nel complesso emergono alcune direttrici economiche precise. Tra queste, l'industrializzazione del servizio attraverso procedure codificate e replicabili per ridurre l'incidenza della variabilità operativa. Inoltre, il controllo qualitativo misurabile, necessario per operare con grandi catene alberghiere. Non ultima, la gestione strutturata della stagionalità, che rappresenta la principale criticità del settore turistico. In questa prospettiva la crescita dei ricavi appare come la conseguenza di un sistema organizzativo progettato per scalare e non il contrario. Più che una semplice espansione, infatti, il percorso indica la trasformazione da fornitore a piattaforma operativa integrata: Velox Group mira a collocarsi nel segmento intermedio tra outsourcing tradizionale e gestione alberghiera, contribuendo alla progressiva evoluzione del modello italiano dei servizi per l'hospitality.



Gianmaria Villa

Gianmaria Villa, Presidente di Velox Group



Uno sviluppo che ha coinvolto tutte le business unit del Gruppo, tra cui Velox Solutions che si conferma una realtà in forte espansione nel panorama logistico nazionale. L'azienda dispone di una struttura moderna composta da un magazzino logistico di oltre 5.000mq e da uffici direzionali e operativi integrati, in grado di garantire efficienza e rapidità nei processi. Guidata da **Francesco Compri**, la società ha chiuso il 2025 raggiungendo un fatturato di 15 milioni di euro, consolidando il proprio posizionamento sul mercato e ponendo solide basi per un'ulteriore espansione.



Oscar Chemello



Francesco Compri