Velox Group accelera la crescita

La nuova fase di sviluppo del gruppo veronese

Dall'outsourcing alberghiero alla gestione dell'eccellenza, oltre 260 strutture, un nuovo piano di incentivazione e il progetto FIVE STARS per conquistare l'hospitality di lusso

La Tiara di Cervo – Porto Cervo

Con oltre 35 anni di esperienza nei servizi alberghieri, housekeeping, outsourcing e facility management, **Velox Group** opera oggi con oltre 4000 collaboratori in più di 260 strutture tra hotel, resort e villaggi turistici, consolidando un modello che integra competenze operative, formazione e sviluppo strategico. Una crescita che riflette l'evoluzione di una visione che punta a trasformare Velox in un partner globale per il settore hospitality, capace di affiancare le strutture ricettive in tutte le principali attività operative e gestionali.

Al centro di questo percorso vi sono le persone. In un mercato che fatica a reperire personale qualificato, soprattutto nel segmento luxury, Velox ha scelto di investire nella formazione **attraverso la propria Academy internazionale**, creando percorsi professionali dedicati ai diversi ruoli dell'ospitalità. A ciò si affianca un innovativo **piano di incentivazione** che collega premi e riconoscimenti al raggiungimento di specifici standard qualitativi, produttivi e di soddisfazione del cliente. Un approccio meritocratico che valorizza il contributo individuale, migliora la qualità del servizio e contribuisce a ridurre il turnover.

Parallelamente, il gruppo ha rafforzato la propria presenza sul territorio nazionale, con particolare attenzione al Centro-Sud Italia e alle destinazioni a forte vocazione turistica. Un ruolo strategico è svolto dalla divisione **Seasonal Services**, specializzata nella gestione delle esigenze stagionali e capace di coordinare migliaia di collaboratori durante i periodi di maggiore affluenza.

Significativo anche il lancio di **FIVE STARS**, la business unit dedicata al segmento dell'hotellerie di lusso, per gestire e valorizzare strutture cinque stelle e cinque stelle lusso rispondendo alle esigenze di una clientela internazionale sempre più orientata verso esperienze personalizzate e servizi ad altissimo livello. Un'evoluzione naturale del percorso di Velox Group, che dopo aver consolidato la propria leadership nei servizi alberghieri punta a diventare protagonista anche nella gestione diretta di asset di prestigio.

L'intento è costruire un portafoglio di strutture d'eccellenza nelle principali destinazioni turistiche italiane, sviluppando **un ecosistema integrato** in cui **servizi, formazione, tecnologia e gestione operativa** contribuiscano ad aumentare competitività e valore degli investimenti.

La capacità di coniugare l'esperienza di fornitore di servizi con quella di operatore alberghiero costituisce un grande vantaggio competitivo del gruppo, maturando un *know-how* che consente di ottimizzare processi, controllare i costi e migliorare l'esperienza degli ospiti.

I risultati ottenuti negli ultimi anni confermano la validità della strategia intrapresa e dell'efficacia di visione che guarda al lungo periodo. L'espansione delle attività, gli investimenti nelle risorse umane e il progetto FIVE STARS stanno accelerando la crescita del gruppo, rendendo sempre più concreto l'obiettivo di raggiungere i 100 milioni di euro di fatturato entro il prossimo biennio, anzichè il 2030.

OSPITALITÀ | RISTORAZIONE | DESIGN | INNOVAZIONE

l'Albergo

Anno XVII n° 85 - luglio/settembre 2026 - EDIBEL - Poste Italiane S.p.A. - Spedizione abbonamento postale D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n° 46) art. 1, comma 1, DCB/BO

Intelligenza Artificiale

Le strategie mondiali nell'era dell'AI. L'hotel che le AI non vedono

Eventi

'FestaVico': chef stellati al Bellevue Syrene

L'intervista

Incontro con Barbara Casillo, Direttore Generale Confindustria Alberghi