Velox Group sarà presente come Premium Partner a ITHIC - Italian Hospitality Investment Conference dal 30 settembre al 1° ottobre presso Quark Hotel Milano. Sarà presente inoltre anche a Rimini a TTG, dal 14 al 16 ottobre, presso lo stand 325 di Karisma Group al Padiglione A5.

Velox Group accelera: al TTG di Rimini lo sguardo è già al 2027

Il gruppo veronese punta a 300 strutture nel 2026 e prepara già nuove acquisizioni per avvicinarsi ai 100 milioni di fatturato previsti entro il 2030, ma già all'orizzonte.

Velox Group arriva al TTG con una strategia di crescita già proiettata oltre il 2026. Il gruppo veronese conta oggi oltre 260 strutture servite e circa 4.000 collaboratori e punta a raggiungere quota 300 strutture entro il prossimo anno. Il successivo traguardo è già all'orizzonte: Velox sta infatti lavorando alla definizione di nuove acquisizioni per il 2027 che contribuiranno ad ampliare ulteriormente il perimetro aziendale, rafforzare la presenza territoriale e accelerare il percorso verso l'obiettivo dei 100 milioni di euro di fatturato, prefissato entro il 2030 ma sostanzialmente raggiungibile in forma anticipata già entro il 2028. La crescita dimensionale di Velox Group si accompagna a un'evoluzione del modello di business, ponendosi come partner strategico, attraverso un sistema integrato che comprende ricerca e selezione, formazione, inserimento, supervisione e controllo della qualità degli addetti. Un ruolo centrale è affidato alla Velox Academy in Egitto, dove il personale viene formato secondo standard europei nelle diverse professionalità dell'hospitality, dall'housekeeping alla sala, dalla cucina al facchinaggio. Alla formazione si affianca un sistema di controllo basato su supervisor, governanti, capi area e figure manageriali, con monitoraggio costante degli standard e reperibilità operativa 24h. Innovativo è il sistema di incentivazione basato sui KPI, collegando gli obiettivi individuali e di squadra alle performance. Qualità, produttività, soddisfazione del cliente e rispetto degli standard operativi diventano parametri misurabili ed elementi per riconoscere il contributo dei collaboratori, accrescendone la fidelizzazione, riducendone il turnover e trattenendo professionalità formate. Lo sviluppo guarda anche alla specializzazione, rafforzando la proposta per il segmento premium FIVE STARS, per strutture di fascia alta, dove qualità, selezione e formazione del personale hanno un peso ancora maggiore.

Le aziende si raccontano

in collaborazione con:

BZAR HOTELS
MINOR HOTELS
PANORAM HOTEL MANAGEMENT
QC SPA OF WONDERS
BWH HOTELS ITALY & SOUTH-EAST EUROPE
GAMBA 1918
MICRODEVICE
IHS LUXURY
DORELAN
BLASTNESS
LG ELECTRONICS
EXWORKSMILAN
PEDERSOLI MILANO
VELOX GROUP
NESPRESSO
FIERA BOLZANO
UNIBE
HOTELS DOCTORS
INOUT | THE HOSPITALITY COMMUNITY

PAMBIANCO MAGAZINE

HOTELLERIE

NUMERI, FATTI E PROTAGONISTI DELL'OSPITALITÀ E DEL TURISMO BUSINESS E LEISURE

ANNO VI - N°4 SETTEMBRE-OTTOBRE 2026

Poste Italiane - In caso di mancato recapito inviare al CMP di Roserio per la restituzione al mittente previo pagamento resi

ANALISI
Tour operator in crescita double digit nel 2025

HOST & THE CITY
Rimini cancella i vecchi cliché e si reinventa

TENDENZE
La remise en forme si fa spazio negli hotel

LA BATTAGLIA 'GENTILE' DELLE DIMENSIONI

cover REBECCA JACK